

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Asia Laundry Shop adalah salah satu unit usaha di bawah naungan PT Benevento Asia Indonesia yang bergerak di bidang penjualan peralatan dan perlengkapan binatu. Asia Laundry Shop telah berdiri sejak tahun 2018 dan kini memiliki beberapa cabang, tepatnya di Jakarta Barat, Tangerang, Bogor, Karawang, Yogyakarta, dan Purwokerto. Adapun kantor pusat Asia Laundry Shop berada di Jalan Prabu Siliwangi Nomor 114, Kecamatan Cibodas, Kota Tangerang.

Ada berbagai macam lini produk binatu yang dijual oleh Asia Laundry Shop, seperti mesin cuci, mesin pengering pakaian, setrika uap, detergen, pewangi pakaian, penghilang noda, serta suku cadang untuk alat-alat binatu. Pada awalnya, Asia Laundry Shop hanya berfokus pada distribusi produk-produk binatu dari beberapa merek kenamaan di industri binatu, seperti Maytag, Speedqueen, LG, Diamante, Brito, dan Berkah Detergen. Namun seiring berjalannya waktu, Asia Laundry Shop mulai mendistribusikan merek internal mereka di dua lini produk, yaitu lini produk mesin pengering pakaian dan setrika uap melalui merek Benevento

Saat ini, Asia Laundry Shop fokus mendistribusikan produk-produk mereka ke para agen ataupun toko elektronik yang tersebar di wilayah Jabodetabek dan sekitarnya. Di sisi lain, Asia Laundry Shop juga tetap berfokus untuk menjangkau para konsumen *end-user*, baik itu melalui toko cabang maupun melalui toko virtual di Shopee dan Tokopedia.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Asia Laundry Shop adalah menjadi pusat penyedia peralatan dan perlengkapan binatu untuk mendukung kegiatan bisnis para pengusaha binatu di Indonesia (AsiaShop, 2024). Misi Asia Laundry Shop adalah menyediakan berbagai macam produk peralatan dan perlengkapan binatu dengan jaminan kualitas yang baik dan sebanding dengan harga yang dikeluarkan oleh pelanggan. Selain itu, Asia Laundry Shop juga memiliki

misi untuk memberikan layanan purna-jual yang solutif dan responsif untuk memastikan bahwa masalah yang dialami oleh para pelanggan dapat terselesaikan dengan baik sehingga pelanggan dapat merasa puas berbelanja di Asia Laundry Shop (AsiaShop, 2024).

2.1.2 Logo Perusahaan

Asia Laundry Shop memiliki logo dengan paduan beberapa warna, yaitu merah, kuning, dan biru. Ketiga warna tersebut dipadukan dalam sebuah bentuk logo yang berbentuk seperti baling-baling berputar, yang mana identik dengan putaran pada tabung mesin cuci dan mesin pengering pakaian saat proses pencucian dan pengeringan pakaian berlangsung (Febrioni, 2025).



Gambar 2. 1 Logo Asia Laundry Shop

Sumber: Akun Facebook Resmi Asia Laundry Shop (2025)

Adapun warna merah dipilih sebagai lambang untuk menunjukkan semangat Asia Laundry Shop dalam mendukung para pengusaha binatu di Indonesia. Sedangkan warna kuning digunakan sebagai lambang kehangatan, yang dimana memiliki makna bahwa Asia Laundry Shop selalu senantiasa berada di sisi pelanggan dan akan selalu memberikan layanan yang terbaik kepada para pelanggan (Febrioni, 2025).

Sejak didirikan, warna biru merupakan warna yang identik dengan Asia Laundry Shop. Sebelum menggunakan logo saat ini, Asia Laundry Shop sebelumnya memiliki logo yang dipenuhi dengan warna biru. Pada logo terbaru ini, warna biru masih dipertahankan karena dianggap sebagai warna yang identik dengan Asia Laundry Shop. Adapun warna biru pada logo Asia Laundry Shop memiliki dua makna, yaitu warna yang

merepresentasikan air sebagai elemen utama dalam bisnis binatu, serta sebagai warna yang melambangkan kepercayaan (Febrioni, 2025).

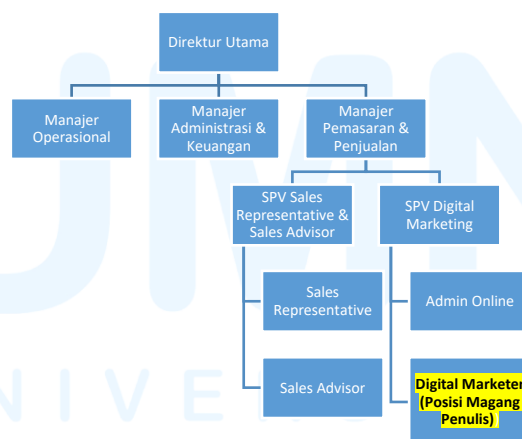


Gambar 2. 2 Logo Asia Laundry Shop Periode 2018-2023

Sumber: Postingan Facebook Asia Laundry Shop (2021)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Asia Laundry Shop mengikuti struktur organisasi pada induk perusahaannya, yaitu PT Benevento Asia Indonesia. Skala perusahaan yang masih belum terlalu besar membuat perusahaan hanya memiliki beberapa divisi utama, yaitu divisi operasional, divisi administrasi dan keuangan, serta divisi pemasaran dan penjualan. Setiap divisi dipimpin langsung oleh seorang manajer yang bertanggung jawab secara langsung kepada direktur utama.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Benevento Asia Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Rincian peran dan tanggung jawab setiap divisi pada struktur organisasi PT Benevento Asia Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Divisi Operasional

- a. Manajer operasional yang bertanggung jawab atas produksi, gudang, dan logistik.
- b. Kepala gudang yang bertanggung jawab atas pengelolaan stok barang dan pengiriman barang
- c. Kepala produksi yang bertanggung jawab atas seluruh proses produksi untuk kebutuhan penjualan
- d. *CS Service Centre* yang bertanggung jawab untuk menangani keluhan pelanggan, memberikan solusi pada pelanggan, mengatur jadwal kunjungan perbaikan, serta menangani proses klaim garansi atau permintaan retur produk dari pelanggan.
- e. Admin gudang yang bertanggung jawab atas pencatatan alur keluar-masuk barang, pembuatan surat jalan, serta kegiatan administratif gudang lainnya.
- f. *Staff* gudang yang memiliki tugas untuk memeriksa kondisi barang di gudang, dan mempersiapkan barang-barang yang hendak dikirim kepada pelanggan.
- g. Admin logistik yang bertanggung jawab atas pengaturan rute pengiriman barang dan melakukan koordinasi dengan para kurir untuk memastikan produk yang dikirim dapat diterima dengan baik oleh pelanggan.
- h. Staff produksi yang memiliki tugas untuk menjalankan proses produksi dan perakitan barang sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.
- i. Kurir yang memiliki tugas untuk mengantarkan barang kepada pelanggan.

2. Divisi Administrasi dan Keuangan

- a. Manajer administrasi dan keuangan yang bertanggung jawab atas keuangan, perpajakan, sekaligus menaungi badan HR milik perusahaan.

- b. Supervisor Keuangan & Akuntansi yang bertanggung jawab untuk mengawasi kelancaran kegiatan pencatatan keuangan dan akuntansi perusahaan.
 - c. *Staff* keuangan yang bertanggung jawab atas pengelolaan arus kas, piutang, dan tagihan perusahaan.
 - d. *Staff* akuntansi dan perpajakan yang bertanggung jawab atas pembuatan laporan keuangan dan mengurus perpajakan perusahaan.
 - e. Admin yang bertanggung jawab atas pembuatan order penjualan, faktur penjualan, serta melakukan pengecekan awal pada bukti pembayaran pelanggan.
 - f. HR yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia perusahaan, termasuk penggajian, rekrutmen, absensi, administrasi karyawan, serta menjadi sumber akses informasi resmi terkait kebijakan dan regulasi perusahaan.
3. Divisi Pemasaran dan Penjualan
- a. Manajer pemasaran dan penjualan yang bertanggung jawab atas pencapaian target penjualan perusahaan, pertumbuhan bisnis perusahaan, serta pengelolaan hubungan dengan pelanggan untuk meningkatkan loyalitas dan tingkat retensi pelanggan.
 - b. *Sales representative* yang bertanggung jawab atas penjualan langsung dengan toko-toko elektronik yang menjadi target pasar perusahaan
 - c. *Sales advisor* yang memiliki tugas untuk memberikan konsultasi, edukasi, dan memberikan rekomendasi produk sesuai dengan anggaran dan kebutuhan pelanggan
 - d. *Digital marketer* yang bertanggung jawab atas pemasaran digital perusahaan, baik itu di media sosial maupun *platform e-commerce*. Dalam hal ini, *digital marketer* di perusahaan

ini juga mengambil peran sebagai pihak yang membuat konten-konten promosi di saluran digital perusahaan.

- e. Admin *online* yang memiliki tugas untuk menerima panggilan dan membalas pesan dari pelanggan di berbagai saluran media sosial dan *e-commerce*. Selain itu, admin *online* juga memiliki tanggung jawab untuk mengemas produk-produk, seperti suku cadang dan *chemical* yang dipesan oleh pelanggan.

