

DAFTAR PUSTAKA

- Asia Laundry Shop. (n.d.). [*Gambar profil Facebook*]. Facebook.
https://www.facebook.com/asialaundryshop/?locale=id_ID
- Asia Laundry Shop. (2021, December 14). [*Postingan pembaruan gambar profil*]. Facebook. <https://www.facebook.com/share/1BjwB5rwPt/>
- Chandra, F. (2022). *Social Media Marketing* (N. Nusa, Ed.).
- Herawati, N. A., & Wigena, I. B. W. (2017). Nimas Ayu Herawati dan Ida Bagus Weda Wigena. *Media Komunikasi FPIPS*, 16(2), 36–40.
- Hidayat Al Ahmadi, W., Fadhilah, M., Diansepti Maharani, B., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2024). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram, Instagram Influencer, dan Green Product terhadap Purchase Decision: Studi Kasus terhadap Akun Instagram laode.mci8*. 8(3).
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Niagahoster. (2023). *Yuk, Mulai Pakai Digital Marketing! Vol. Elsaandra, Virgiona*.
- Nurchayadi, G. (2023, December 2). *Eks Ketum ASLI Kupas Tuntas Bisnis Laundry dalam Buku Terbaru*. Media Indonesia.
https://mediaindonesia.com/ekonomi/634337/eks-ketum-asli-kupas-tuntas-bisnis-laundry-dalam-buku-terbaru#google_vignette
- Pertiwi, D. D., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Effect Of Product Quality, Price Perception, And Brand Image On The Purchase Decision Of Lemonilo Brand Instant Noodle Products In Jakarta City. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rusdianto, Y. R., & Setiawan, A. R. (2024). Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(1), 119–129. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2529>
- Setiawan, D. (2023). *Digital Marketing: Panduan Esensial untuk Pemula*. Garuda Mas Sejahtera.

- Statista. (n.d.). *Home & Laundry Care - Indonesia*. Statista. Retrieved February 23, 2025, from <https://www.statista.com/outlook/cmo/home-laundry-care/indonesia>
- Ulfah, M., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 238. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing* (N. A. Fransiska, Ed.; 1st ed.). Edulitera.
- Wening, A. A. (2023, December 2). *Luncurkan Buku Tips Membangun Bisnis Laundry, Apik Bidik Ribuan Pengusaha Baru*. Bisnis. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20231202/88/1720321/luncurkan-buku-tips-membangun-bisnis-laundry-apik-bidik-ribuan-pengusaha-baru>

