

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI
PT MOC MILENIAL INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

BERNADETTE CHRISTIE GODIVA

00000045342

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI
PT MOC MILENIAL INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BERNADETTE CHRISTIE GODIVA

00000045342

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bernadette Christie Godiva

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045342

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI PT MOC MILENIAL INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juli 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Bernadette Christie Godiva

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI
PT MOC MILENIAL INDONESIA**

Oleh

Nama : Bernadette Christie Godiva

NIM : 00000045342

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Juli 2025

Pukul 17.00 s.d 18.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si.
NIDN 0308117706

Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadette Christie Godiva

NIM : 00000045342

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI PT MOC MILENIAL INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Bernadette Christie Godiva

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI PT MOC MILENIAL INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

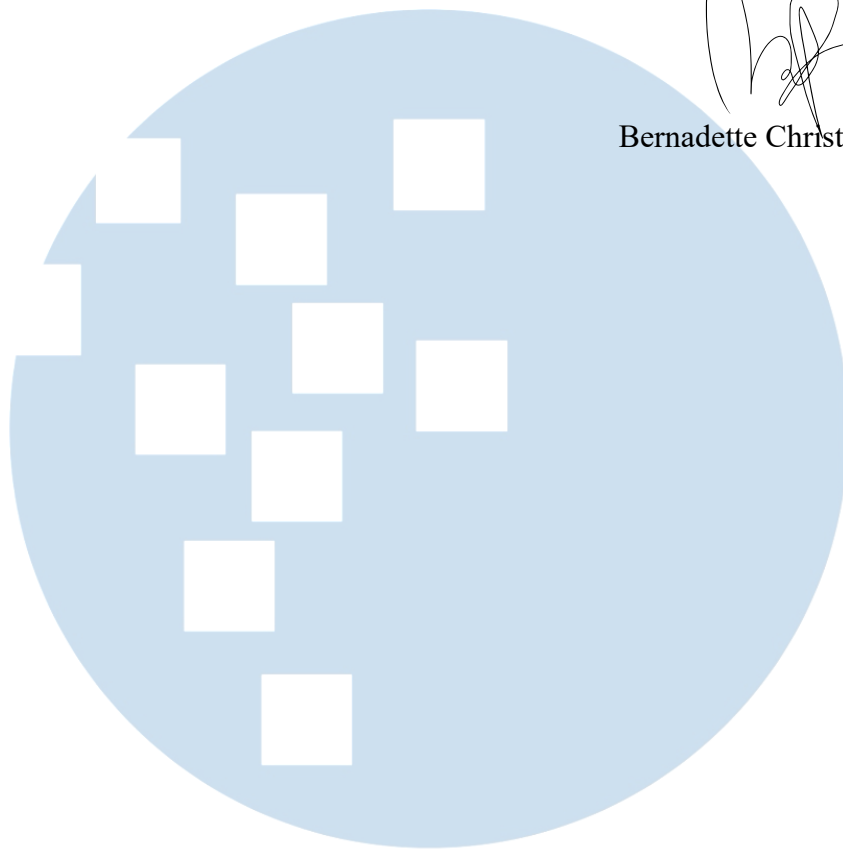
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Willy Harfalas yang telah senantiasa memberikan dukungan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Bernadette Christie Godiva



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN DI PT MOC MILENIAL INDONESIA

Bernadette Christie Godiva

ABSTRAK

Perkembangan industri *social commerce* di Indonesia membuka peluang baru bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan media sosial sebagai *platform* utama pemasaran. Pelaksanaan kerja magang bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan tentang Public Relations dalam industri *social commerce*. PT MOC Milenial Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *social commerce* dengan strategi utama pemasaran melalui kolaborasi dengan *Key Opinion Leader* (KOL). Posisi yang dipilih selama kerja magang adalah Public Relations Intern yang berada dalam Divisi Public Relations. Pekerjaan Public Relations Intern merupakan pencarian dan pendekatan KOL, dan membuat skrip konten untuk KOL. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *4-Step Influencer Marketing Framework* dan konsep *hook point*. Kendala yang dihadapi selama magang adalah tidak adanya panduan kerja (SOP) dalam melakukan tugas, yang diatasi dengan inisiatif dan komunikasi aktif dengan supervisor. Setelah melakukan aktivitas magang selama lima bulan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan Public Relations PT MOC Milenial Indonesia sebagian besar merupakan menghubungkan *brand* dengan KOL.

Kata kunci: <<*Key Opinion Leader*>>, <<Public Relations>>, <<*Social Commerce*>>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PUBLIC RELATIONS INTERN ACTIVITIES AT PT MOC MILENIAL INDONESIA

Bernadette Christie Godiva

ABSTRACT

The development of the social commerce industry in Indonesia has opened new opportunities for businesses to utilize social media as the main marketing platform. The internship aimed to implement knowledge of Public Relations within the social commerce industry. PT MOC Milenial Indonesia is a company engaged in social commerce with a core marketing strategy through collaboration with Key Opinion Leaders (KOL). The position taken during the internship was Public Relations Intern in the Public Relations Division. The responsibilities of the Public Relations Intern included identifying and approaching KOLs and creating content scripts for them. The concepts used in this internship report are the 4-Step Influencer Marketing Framework and the concept of hook points. A challenge faced during the internship was the absence of a standard operating procedure (SOP) for completing tasks, which was resolved through initiative and active communication with the supervisor. After five months of internship activities, it can be concluded that the Public Relations activities at PT MOC Milenial Indonesia are primarily focused on connecting brands with KOLs.

Keywords: <<Key Opinion Leader>>, <<Public Relations>>, <<Social Commerce>>

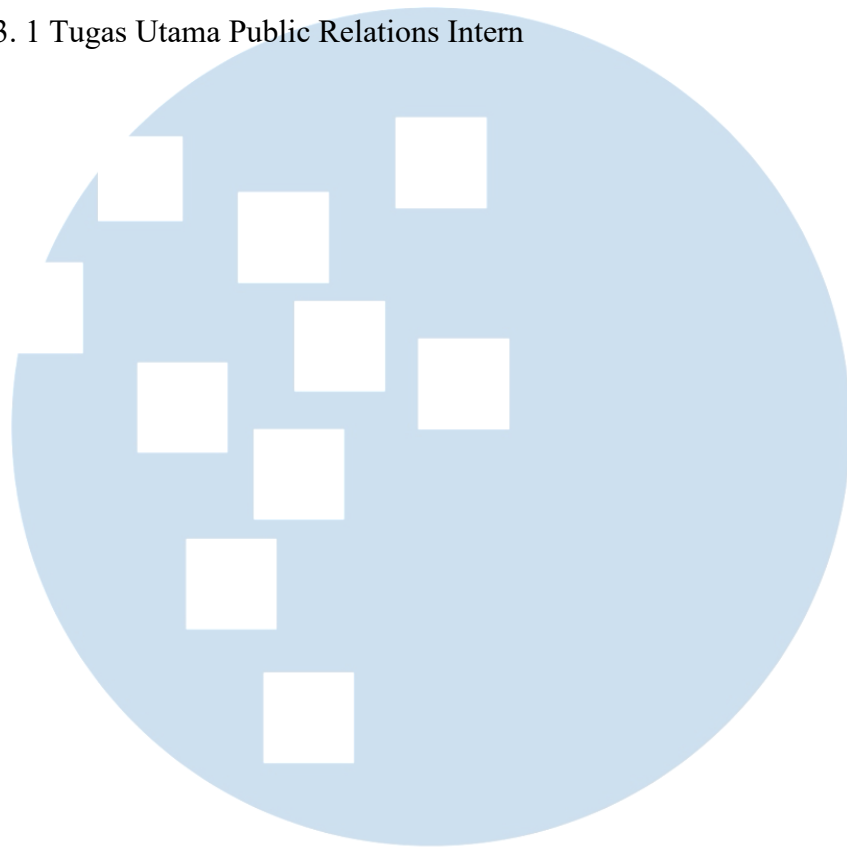
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang MOC Group	8
2.2 Visi Misi PT MOC Milenial Indonesia	9
2.3 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Public Relations Intern

15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Transaksi Belanja Daring Via Social Commerce	1
Gambar 2. 1 Logo PT MOC Milenial Indonesia	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT MOC Milenial Indonesia	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Public Relation	11
Gambar 3. 1 Alur kerja Public Relations Intern	14
Gambar 3. 2 Percakapan pendekatan PR Intern kepada KOL	18
Gambar 3. 3 List KOL dan Approval PR Supervisor	19
Gambar 3. 4 Percakapan PR Intern dengan KOL	20
Gambar 3. 5 Content Writing PR Intern	22
Gambar 3. 6 Proses revisi dan approval PR Supervisor	23
Gambar 3. 7 Percakapan dalam grup WhatsApp PR dengan KOL	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Kerja Magang	30
Lampiran B. Surat Pengantar Kerja Magang	31
Lampiran C. Daily Task Kerja Magang	32
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan Magang	46
Lampiran E. Hasil Turnitin	47
Lampiran F. Formulir Konsultasi Magang	48

