

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Kopindo Jaya (Kopindo Group)



Gambar 2. 1 Logo PT Kopindo Jaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

PT Kopindo Jaya didirikan sejak tahun 1999 oleh **Erdi Sunardi**, yang sebelumnya berprofesi sebagai *tour guide* bagi para wisatawan yang mengunjungi Pulau Bali. Selama melakukan pekerjaannya, Ia mengamati bahwa banyak turis yang memiliki ketertarikan terhadap berbagai jenis biji kopi Indonesia. Berdasarkan pengamatan tersebut, Ia mendapatkan inspirasi untuk memulai usahanya dengan mendirikan *brand* pertamanya, Golden Rabbits Coffee, sebuah pabrik kopi yang juga menghadirkan pengalaman unik dari konsep *coffee making tour*-nya, dimana para pengunjung dapat mempelajari sejarah kopi di Indonesia, mengenal berbagai jenis biji kopi lokal, melihat langsung proses *roasting* kopi, hingga mencicipi minuman kopi dari bermacam pilihan biji kopi yang sudah dibuatnya.

Konsep *coffee making tour* ini dirancang untuk memperkenalkan keberagaman dan kekayaan biji kopi Indonesia kepada para wisatawan internasional agar dapat membangun ketertarikan mereka terhadap jenis-jenis kopi lokal. Seiring berjalannya waktu, Golden Rabbits Coffee terus berkembang dan kini menghadirkan area *bistro* dan *3D Museum Tour* sebagai bagian tambahan dari kegiatan *coffee making tour* tersebut. Selain itu, PT Kopindo Jaya juga terus memperluas bisnisnya dengan menyediakan berbagai produk dan layanan yang

dapat memenuhi kebutuhan para wisatawan, seperti *villa*, restoran, spa, toko *retail*, dan lainnya. Dengan adanya berbagai fasilitas ini, PT Kopindo Jaya dapat menjadi destinasi wisata yang lengkap dengan menawarkan pengalaman yang beragam kepada setiap pengunjung.

Berikut merupakan penjelasan singkat dari sejumlah brand yang saat ini berada di bawah PT Kopindo Jaya:

1. **Golden Rabbits Coffee:** Pabrik kopi dengan konsep *coffee making tour* yang ditujukan kepada rombongan turis internasional. Dalam *tour* ini, pengunjungnya diajak berkeliling untuk mengenal berbagai jenis biji kopi lokal Indonesia. Golden Rabbits Coffee juga dilengkapi dengan fasilitas pendukung lainnya, seperti *3D Museum Tour*, *Coffee Making Class*, *Bistro*, dan pusat oleh-oleh.
2. **Hai Wei Hot Pot:** Restoran *All You Can Eat* (AYCE) yang menawarkan hidangan berupa *hot pot* dengan pilihan *live seafood*, serta *teppanyaki* yang dimasak langsung di hadapan para pengunjung.
3. **Rootin Coffee:** *Coffee shop* yang dirancang untuk para *customer* yang mencari tempat nyaman untuk *work from café*. Rootin menawarkan *speciality grade coffee* dengan harga bersaing, dimana seluruh proses *roasting*-nya diawasi dan dilakukan langsung oleh *professional roaster* dari Rootin Coffee.
4. **Jimbaran Liquor Store:** Toko yang menyediakan pilihan lengkap untuk minuman keras dari berbagai merek dan varian.
5. **JP Exclusive KTV:** Karaoke malam eksklusif dengan fasilitas mewah yang dirancang untuk target market menengah keatas.
6. **Jimbaran Food Court:** *Food court* yang menawarkan banyak pilihan makanan dari berbagai negara, dengan area yang luas.
7. **POLO Outlet:** *Outlet* yang menyediakan pilihan pakaian dan aksesoris, menjadi tempat yang ideal bagi para wisatawan yang ingin membeli oleh-oleh.
8. **Professor Seafood:** Restoran *premium* yang mengutamakan makanan *seafood* ala chinese dengan resep yang dirancang oleh *professional chef*.

9. **Hua Spa:** Tempat spa yang menawarkan berbagai layanan *massage* dan perawatan spa, dan juga menawarkan berbagai macam produk perawatan seperti *essential oil, massage oil, face sheet mask*, dan *body cream*.
10. **Jimbaran Grand Ballroom:** *Ballroom* dengan ukuran luas yang dapat disewa untuk berbagai jenis acara, seperti seminar, pernikahan, dan acara lainnya. Di-design dengan konsep memiliki *layout* yang mudah diubah, sehingga fleksibel untuk memenuhi kebutuhan para penyewa.
11. **Kinama Villa:** *Cluster villa* dengan konsep *cozy modern*.
12. **Kinama Homestay:** *Homestay* dengan konsep *cozy modern*.
13. **Lucky Cat Billiard:** Tempat bermain *billiard* (*upcoming project*)

2.2 Visi Misi PT Kopindo Jaya

PT Kopindo Jaya memiliki visi dan misi yang berfokus pada pengembangan bisnis di industri pariwisata di Pulau Bali. Berikut adalah visi dan misi dari PT Kopindo Jaya:

VISI:

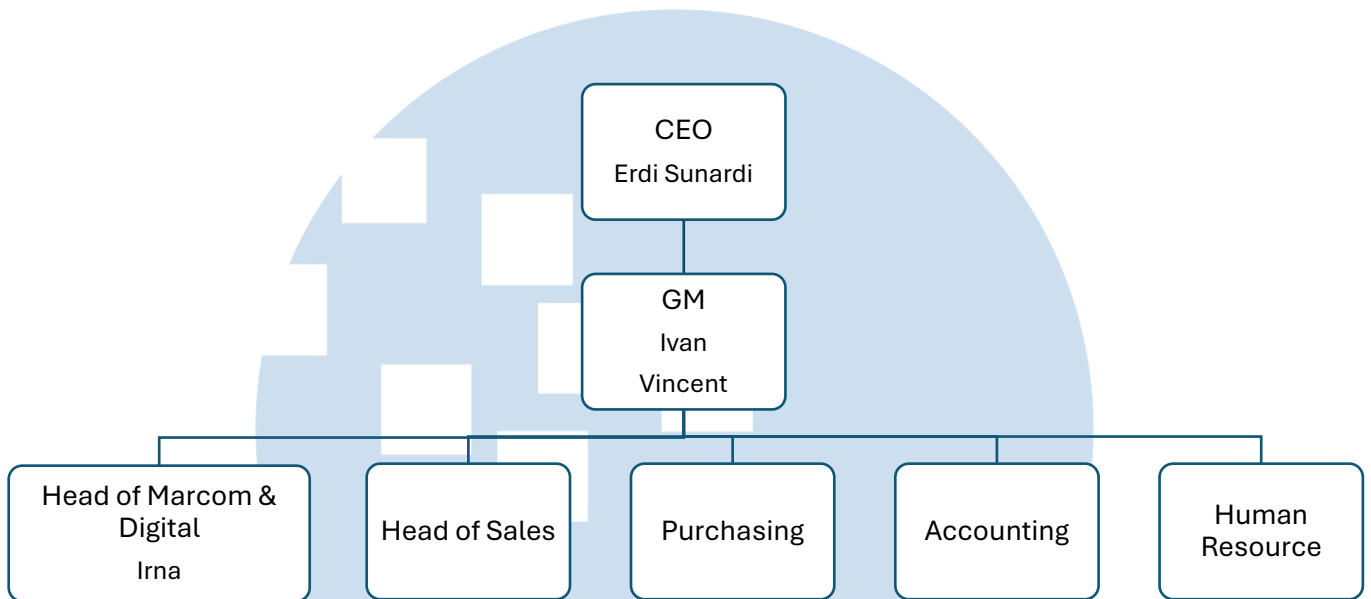
Support and improve tourism in Bali.

MISI:

To provide the best service for the tourists in Bali. To create more job opportunities and participate on Government's program of developing Indonesia in every sector possible especially in Bali. To improve, share and promote Balinese culture to worldwide.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi PT Kopindo Jaya

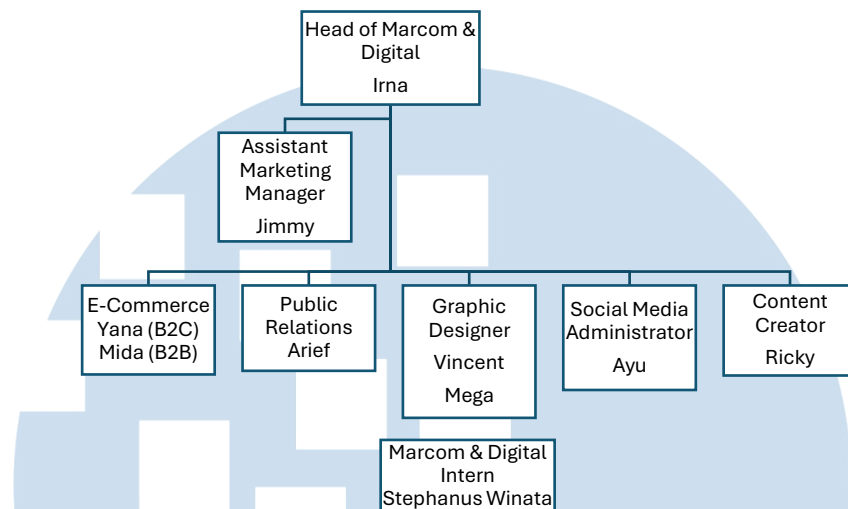


Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Kopindo Jaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT Kopindo Jaya. PT Kopindo Jaya dikepalai oleh seorang CEO (*Chief Executive Officer*), yaitu Erdi Sunardi. Di bawahnya terdapat dua orang GM (*General Manager*). Lalu terdapat lima divisi pada PT Kopindo Jaya, yakni *Marcom & Digital*, *Sales*, *Purchasing*, *Accounting*, dan *Human Resource*. Berikut adalah gambar lebih mendetail terkait divisi *Marcom & Digital*.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Marcom & Digital PT Kopindo Jaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi *Marcom & Digital* pada PT Kopindo Jaya juga berkontribusi meningkatkan penjualan, yaitu dengan meningkatkan *brand visibility* dari tiap *brand* yang ada, menjangkau *target market* melalui berbagai strategi pemasaran. Berikut merupakan *job description* singkat dari masing-masing posisi yang berada di bawah divisi *Marcom & Digital*:

A. Head of Marcom & Digital

Memimpin dan mengawasi strategi, *planning*, operasional, dan melakukan evaluasi terhadap segala kegiatan yang terjadi pada divisi *Marcom & Digital*; mengatur *budget* pemasaran pada berbagai media, seperti *print*, *social media advertising*, SEM (*Search Engine Marketing*), dsb.

B. Assistant Marketing Manager

Membantu seluruh kegiatan yang dilakukan *Head of Marcom & Digital*, terutama dalam menyusun dan menetapkan *target* dari *marketing plan* yang dirancang.

C. E-Commerce

Mengelola akun-akun *platform* penjualan *online* seperti Shopee, Tokopedia, Gojek, dan Grab; yaitu mengoptimalkan katalog produk dan memproses data penjualan.

D. Public Relations

Membangun citra baik perusahaan dengan menjadi perantara dengan media, calon *partner*, *influencer*, tim *event*, dsb.

E. **Graphic Designer**

Merancang aset visual perusahaan seperti yang akan digunakan pada brosur, poster, dan *motion graphic* untuk media sosial.

F. **Social Media Administrator**

Mengelola akun-akun media sosial tiap *brand* perusahaan, seperti perancangan dan penjadwalan konten, mengumpulkan data untuk menciptakan *message* kampanye berikutnya; *engage* dengan audiens media sosial melalui *caption*, *comment*, dan DM (*Direct Message*).

G. **Content Creator**

Membuat konten dalam bentuk gambar dan video, mulai dari menciptakan ide kreatif konten, *planning*, *shooting*, *editing*, hingga *submit* konten final.

