

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B. (2015). *Semua Bisa Menulis Skenario*. Erlangga.
- Akbar, F. P., & Anggalih, N. N. (2023). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi UMKM Snack SS Nganjuk*. Jurnal Desgrafia, Vol. 1 No. 1, 94-106. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54853>.
- Ambrose, G., Harris, P., & Ball, N. (2020). *The Fundamentals of Graphic Design Second Edition*. AVA Publishing.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Ascher, S., & Pincus, E. (2019). *The Filmmaker's Handbook Fifth Edition*. the Penguin Group.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Kopi Indonesia 2022 - Volume 7, 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Bowen, C. J. (2024). *Grammar of the Edit 5th edition*. Routledge.
- Brindle, M. (2015). *The Digital Filmmaking Handbook*. Random House.
- Brown, B. (2016). *Cinematography Theory & Practice third edition*. Routledge.
- Dave Chaffey, F. E. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice 8th edition*. Pearson.
- Dinur, E. (2017). *The Filmmaker's Guide to Visual Effects*. Routledge.
- Dowell, K. (2021). *Video Production Hand Book*. Folklife.
- Fadillah, P. N., & Gaffar, M. R. (2023). *Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan CMS Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food di Garut*. *Applied Business and Administration Journal, Volume 2, Nomor 1*. Available at: <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>, 91-99.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications discovery, creation and conversations Seventh Edition*. Pearson.
- Gischa, S. (2022, Juni 18). *Penulis Skenario: Pengertian, Peran, dan Langkah-langkahnya*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/18/143000669/penulis-skenario-pengertian-peran-dan-langkah-langkahnya?>
- GoodStats. (2024). *Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia*. GoodStats.

- Holtz, G., Kavanaugh, T., & Harriman, T. (t.thn.). *Select a perfect aspect ratio for your film*. Diambil kembali dari Adobe:
https://www.adobe.com/id_en/creativecloud/video/discover/aspect-ratio.html?
- Jakarta School of Photography. (2024, Juli 30). *Pengertian Storyline Menurut Cinematography*. Diambil kembali dari Jakarta School of Photography:
<https://jsp.co.id/pengertian-storyline-menurut-cinematography/?>
- Jakpat. (2023). *Indonesia Consumer On Coffee - 2023 Jakpat Survey Report*. Jakpat.
- Jaya Agung Mesin. (2021, November 26). *Jual Mesin Kopi Espresso Terbaik*. Diambil kembali dari Jaya Agung Mesin:
<https://jayaagungmesin.com/jual-mesin-kopi-espresso-terbaik/>
- Katai, R. (2018, November 1). *Marketing Collateral: From Definition to Examples*. Diambil kembali dari Robert Katai:
<https://robertkatai.com/marketing-collateral/>
- Kompasiana. (2023, Desember 6). *Perkembangan Ekonomi dan Dampaknya pada Struktur Sosial di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/nandptk2185/656ff1b512d50f05505babdb/perkembangan-ekonomi-dan-dampaknya-pada-struktur-sosial-di-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15E*. Pearson.
- Macarthy, A. (2015). *500 Social Media Marketing Tips*. Andrew Macarthy (Independently Published).
- Natalita, C. D., & Susilo, D. (2022). Designing profile products as promotional media for brin publishers. *Jurnal Komunikasi Profesional, Vol. 6, No. 2*, 95-108. Retrieved from
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/4481>.
- Nugroho, A. Y. (2025). *Pengantar Videografi Untuk Pemula*. Gemilang Press Indonesia.
- Oviarda, M. S. (2022). *Perancangan Product Profile dalam Upaya Membangun Brand Awareness Kopi Gunung Puntang*. Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Principles of Marketing 17th edition*. Pearson.
- Rootin Coffee. (t.thn.). *Rootin Coffee*. Diambil kembali dari Rootin Coffee:
<https://rootincoffee.com/>

Santora, J. (2024, Mei 16). *What Is a Promotional Video? (+How to Create One)*.

Diambil kembali dari Influencer Marketing Hub:

<https://influencemarketinghub.com/promotional-video/>

Snapcart Global. (2023, October 2). *Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023*. Diambil kembali dari Snapcart Global:

<https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>

Toffin Indonesia. (2024, Januari 8). *9 Tips dan Strategi Meningkatkan Bisnis Coffee Shop Dibalik Gempuran Pesaing*. Diambil kembali dari Toffin Insight: <https://insight.toffin.id/bisnis/tips-dan-strategi-meningkatkan-bisnis-coffee-shop-dibalik-gempuran-pesaing/#:~:text=Menurut%20data%20dari%20Kementerian%20Perdagangan,bisnis%20coffee%20shop%20semakin%20ketat.>

Widhayani, A. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster*.

Yayasan Hidayatul Muhtadi'in.

UMN