

**PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

JESSLYN TJANDRA KRISTANTO

00000056825

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSLYN TJANDRA KRISTANTO

00000056825

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesslyn Tjandra Kristanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juli 2025



(Jesslyn Tjandra Kristanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS

MITIGASI LEBAK SELATAN

Oleh
Nama : Jesslyn Tjandra Kristanto
NIM : 00000056825
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Dr. Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 9455751652130103

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Tjandra Kristanto

NIM : 00000056825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Jesslyn Tjandra Kristanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmatnya saja, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul:

“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Anis Faisal Reza, Resti Yuliani, Aki Agus Permana, Layla Rashida Anis, Adeline Syarifah Anis, Dayah Fata Fadilah, dan seluruh Keluarga Besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah memfasilitasi dan mendukung proses penyusunan laporan magang ini.
6. Keluarga inti penulis, terutama Jennifer Tjandra Kristanto yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Besti Felagi, teman-teman IISMA, teman-teman SMA, Cegilz, dan teman-teman kuliah lainnya yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Seluruh mahasiswa MBKM Humanity Project Fakultas Ilmu Komunikasi Batch VI dan Fakultas Teknik dan Informatika III yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama persiapan dan implementasi karya dalam laporan magang ini.
9. BOYNEXTDOOR yang telah menjadi penyemangat untuk penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Juli 2025



(Jesslyn Tjandra Kristanto)



PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Jesslyn Tjandra Kristanto

ABSTRAK

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) adalah sebuah komunitas yang bergerak dalam bidang mitigasi bencana di Lebak Selatan. Dengan adanya kemitraan antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan GMLS, pemagangan melalui Humanity Project Fakultas Ilmu Komunikasi UMN ini dapat dilaksanakan. Dalam mengkomunikasikan pesan mitigasi bencana dan tujuan komunitas ke masyarakat, GMLS memanfaatkan berbagai media dan TikTok adalah salah satunya. Pemagangan ini memiliki tujuan untuk menambah pengalaman dan wawasan mengenai kebencanaan dan proses penyebaran edukasi mitigasi bencana melalui media sosial. Selain itu, pemagangan ini juga dilaksanakan dengan tujuan mengimplementasikan dan mengembangkan kemampuan dan pengetahuan tentang produksi konten dan *copywriting*, serta mengembangkan *soft skills* koordinasi dalam tim dan manajemen waktu. Pelaksanaan pemagangan dilandasi konsep Pitch Perfect Message Strategy yang dicetuskan oleh Barry Callen (2010) untuk pembuatan pesan dalam konten dan metode SOSTAC menurut Chaffey dan Smith (2017) untuk keseluruhan produksi konten, yaitu dari tahap analisis situasi hingga evaluasi konten. Tahapan pekerjaan TikTok Content Creator di GMLS meliputi *brainstorming*, perancangan konten, perekaman konten, penyuntingan konten, *copywriting*, pengajuan persetujuan, revisi, pengunggahan konten, dan evaluasi *engagement* konten. Hasil dari pelaksanaan pemagangan menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai media komunikasi edukasi mitigasi bencana ke masyarakat merupakan cara yang efektif dan menarik.

Kata kunci: Gugus Mitigasi Lebak Selatan, TikTok, *Content Creator*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF TIKTOK CONTENT CREATOR IN SOUTH LEBAK MITIGATION GROUP

Jesslyn Tjandra Kristanto

ABSTRACT

South Lebak Mitigation Group (GMLS) is a community initiative dedicated to disaster mitigation in South Lebak. With the partnership between Universitas Multimedia Nusantara (UMN) and GMLS, this internship through the Humanity Project of UMN's Faculty of Communication Sciences can be carried out. In its efforts to communicate disaster-risk messages and community objectives, GMLS employs various media channels, including TikTok. This internship program is designed to deepen practical understanding of disaster resilience and the dissemination of mitigation education through social media platforms. It also aims to enhance content production and copywriting abilities, alongside fostering essential soft skills such as team coordination and time management. Guided by the Pitch Perfect Message Strategy conceptualized by Barry Callen (2010) for crafting effective messages and structured through the SOSTAC framework based on Chaffey dan Smith (2017). From situational analysis to content evaluation, the TikTok Content Creator's workflow encompasses idea generation, content planning, recording, editing, copywriting, approval processes, revisions, uploading, and engagement assessment. The outcomes demonstrate that TikTok serves as an effective and appealing medium for public communication of disaster mitigation efforts.

Keywords: *South Lebak Mitigation Group, TikTok, Content Creator*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.3 Program Kerja Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.3.1 Tsunami Ready	11
2.3.2 Community Resilience.....	11
2.4 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	12
2.4.1 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Pengurus.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
3.3 Evaluasi	45
3.4 Kendala Utama	50
3.5 Solusi.....	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	52

5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama TikTok Content Creator	20
Tabel 3.2 Linimasa Tugas Utama TikTok Content Creator	22
Tabel 3.3 Contoh <i>Pitch Perfect Message Strategy</i>	24
Tabel 3.4 Analisis SOSTAC TikTok Content Creator	26
Tabel 3.5 <i>Content Plan</i> Maret 2025	31
Tabel 3.6 <i>Content Plan</i> April 2025	32
Tabel 3.7 <i>Content Plan</i> Mei 2025.....	32
Tabel 3.8 <i>Monitoring Engagement</i> Konten TikTok	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Bencana di Indonesia 2024.....	1
Gambar 1.2 Peta <i>Megathrust</i> Indonesia	2
Gambar 1.3 Laporan Durasi Penggunaan Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1.4 Laporan Pengguna Aktif Aplikasi di Indonesia	5
Gambar 1.5 Laporan Durasi Penggunaan Aplikasi di Indonesia	5
Gambar 1.6 Laporan Durasi Penggunaan Aplikasi di Indonesia	6
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Gugus Mitigasi Lebak Selatan	12
Gambar 2.2 Pengurus Gugus Mitigasi Lebak Selatan	13
Gambar 3.1 Alur Pekerjaan dan Koordinasi Kerja Magang	18
Gambar 3.2 Kompilasi Perekaman Konten TikTok	34
Gambar 3.3 Proses Penyuntingan Konten TikTok	36
Gambar 3.4 <i>Copywriting</i> Skrip Konten TikTok	37
Gambar 3.5 <i>Copywriting Caption</i> Konten TikTok	38
Gambar 3.6 Pengajuan Persetujuan	40
Gambar 3.7 Koordinasi Revisi <i>Content Plan</i>	41
Gambar 3.8 Contoh Koordinasi Revisi Skrip Konten	41
Gambar 3.9 Contoh Koordinasi Revisi Konten Final	42
Gambar 3.10 Tampilan TikTok GMLS	44
Gambar 3.11 Tiga Konten dengan <i>Views</i> dan <i>Engagement</i> Tertinggi	48
Gambar 3.12 Dua Konten dengan <i>Engagement</i> Tinggi	49
Gambar 3.13 Dua Konten dengan <i>Views</i> Terendah	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	57
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02).....	58
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	59
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	72
Lampiran E Curriculum Vitae (CV).....	73
Lampiran F Letter of Acceptance.....	75
Lampiran G Surat Selesai Pemagangan.....	76
Lampiran H Formulir Bimbingan.....	77
Lampiran I Hasil Pengecekan Turnitin.....	78

