

**PERENCAAAN *DIGITAL CAMPAIGN* TERKAIT
KEKERASAN DALAM HUBUNGAN DI YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL INDONESIA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Muhammad Afiq Walid

00000057312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERENCAAAN *DIGITAL CAMPAIGN* TERKAIT
KEKERASAN DALAM HUBUNGAN DI YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL INDONESIA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Afiq Walid

00000057312

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

***Perencanaan *Digital Campaign* Terkait Kekerasan Dalam Hubungan di
Yayasan Plan International Indonesia***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Muhammad Afiq Walid)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perencanaan Digital Campaign Terkait Kekerasan
Dalam Hubungan di Yayasan Plan International Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 20 Juni 2025



(Muhammad Afiq Walid)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul
**Perencanaan *Digital Campaign* Terkait Kekerasan Dalam Hubungan di
Yayasan Plan International Indonesia**

Oleh

Nama : Muhammad Afiq Walid
NIM : 00000057312
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS/TIDAK LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristina Nurhayati M.I.kom
NIDN 0319018506

Penguji



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NUPTK 9455751652130103

Pembimbing



Digitally signed
by Selvi Amalia
Date: 2025.07.21
12:39:24 +07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24
09:47:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul: “Perencanaan *Digital Campaign* Terkait Kekerasan Dalam Hubungan di Yayasan Plan International” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. , sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada Organisasi Yayasan Plan International Indonesia yang telah menerima penulis untuk melakukan tugas praktek magang dan melakukan implementasi kepada kampanye saya.
6. Kepada Ibu Rachmawati dan Bapak Teno selaku orang tua saya, terima kasih atas segala bentuk dukungan, baik secara moral maupun material, yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi karya ini. Terima kasih juga atas izin, kepercayaan, dan semangat yang senantiasa diberikan dalam menempuh pendidikan ini.
7. Kepada almarhum Kakek saya, Syahrir Wahab, serta Nenek saya, Norma Syahrir, yang telah memberikan izin, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat bagi saya untuk merantau dan menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi karya ini.

8. Kepada sahabat-sahabat sejati saya, Jason Nicholas dan Rioji Michael, yang telah menjadi teman perjalanan sejak awal perkuliahan hingga selesainya skripsi karya ini. Keduanya telah memberikan dukungan dan semangat yang berarti, sehingga saya mampu melalui berbagai proses dalam penyusunan karya ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Hana, Salwa, Dayena, Rio, Joshua, Eman, Fitra, Darryl, Olin, Axsys, Agnes, Betari, Ira, Alma, Cindy, Divi, Kathleen, Chelsy, Shabel, Rilla, dan teman-teman lainnya yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan saya. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa studi ini.
10. Kepada organisasi dan kepanitiaan yang telah menjadi ruang belajar dan berkembang bagi saya selama masa perkuliahan OMB UMN, Teater KataK, UMN TV, dan UMN ECO 2023, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan, ilmu, serta pengalaman berharga yang telah diberikan. Seluruhnya menjadi bekal penting dalam perjalanan akademik dan pribadi saya.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Muhammad Afiq Walid)

***Perencanaan Digital Campaign Terkait Kekerasan Dalam Hubungan di
Yayasan Plan International Indonesia***

Muhammad Afiq Walid

ABSTRAK

Skripsi berbasis karya ini membahas perancangan dan analisis efektivitas kampanye digital #DiBalikPintu yang diselenggarakan oleh Yayasan Plan International Indonesia untuk meningkatkan kesadaran mengenai kekerasan dalam hubungan pacaran dan kekerasan berbasis gender. Metode yang digunakan adalah kerangka kerja SOSTAC, yang meliputi analisis situasi, penetapan tujuan, strategi, taktik, aksi, dan kontrol, untuk merancang dan mengevaluasi kampanye secara menyeluruh. Target audiens penelitian ini adalah remaja dan dewasa muda usia 15-30 tahun. Hasil skripsi berbasis karya menunjukkan bahwa kampanye ini berhasil meningkatkan kesadaran dan interaksi audiens melalui konten edukatif yang konsisten dengan *brand guideline* dan *copywriting* persuasif, meskipun terdapat kendala dalam optimalisasi konten reels dan distribusi pesan. Kesimpulannya, penyajian materi edukasi yang mudah dipahami dan didukung data statistik relevan sangat mempengaruhi tingkat engagement audiens, sehingga direkomendasikan pengembangan strategi kampanye yang lebih efektif dan pemanfaatan platform media sosial yang lebih beragam.

Kata kunci: Kekerasan dalam hubungan, Kampanye Digital, SOSTAC

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Digital Campaign Planning on Relationship Violence at Yayasan Plan

International Indonesia

Muhammad Afiq Walid

ABSTRACT

This work discusses the design and effectiveness analysis of the digital campaign #DiBalikPintu organized by Plan International Indonesia to raise awareness about dating violence and gender-based violence. The research employs the SOSTAC framework, which includes situation analysis, objectives setting, strategy, tactics, action, and control, to design and evaluate the campaign comprehensively. The target audience of this study is adolescents and young adults aged 15-30 years. The results indicate that the campaign successfully increased audience awareness and engagement through educational content consistent with brand guidelines and persuasive copywriting, despite some challenges in optimizing reels content and message distribution. In conclusion, presenting educational material that is easy to understand and supported by relevant statistical data significantly influences audience engagement levels, thus recommending the development of more effective campaign strategies and the utilization of a broader range of social media platforms.

Keywords: Digital Campaign, Relationship Violence, SOSTAC



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	13
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	24
3.1 Tahapan Pembuatan.....	24
3.1.1. Situation Analysis.....	24
3.2. Rencana Anggaran.....	46
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	47
4.1 Strategi Perancangan.....	47
4.2 Implmentasi Karya	57
4.3 Evaluasi	77
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	81

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Akedemis	82
5.2.2	Saran Praktis.....	82
LAMPIRAN.....		86



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Referensi Karya.....	12
Tabel 3. 1 <i>Content Pillar</i> #DiBalikPintu.....	31
Tabel 3. 2 Rencana Perencanaan Kampanye Digital	33
Tabel 3. 3 Referensi Pembuatan Konten.....	34
Tabel 3. 4 Anggaran Kampanye.....	46
Tabel 4. 1 Target Audiens #DiBalikPintu.....	49
Tabel 4. 2 Tabel Analisis SWOT	50
Tabel 4. 3 <i>Timeline</i> #DiBalikPintu.....	58
Tabel 4. 4 Kesimpulan <i>Insight</i> Konten #DiBalikPintu	77



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Tahunan Komnas Perempuan	2
Gambar 1. 2 Data Umum Pengaduan Komnas Perempuan	2
Gambar 1. 3 Bentuk Kekerasan Berbasis Gender	3
Gambar 2. 1 <i>Digital Campaign</i> #TBSFightsisterhood.....	8
Gambar 2. 2 <i>Digital Campaign</i> #WeStandUp	9
Gambar 2. 3 <i>Digital Campaign</i> Sponsor A Girl	10
Gambar 2. 4 <i>Digital Campaign</i> JAGOAN.....	11
Gambar 2. 5 <i>Digital Campaign</i> No Means No	11
Gambar 3. 1 Website milik Yayasan Plan International Indonesia	25
Gambar 3. 2 Demografi Audiens Instagram @planindoneia	26
Gambar 3. 3 Presentasi ke tim <i>Marcom</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 <i>Editorial Plan</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 Penggunaan <i>font</i> dan warna konten #DiBalikPintu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 6 <i>Brief</i> Konten Story	38
Gambar 3. 7 <i>Script</i> dan <i>Storyboard</i>	39
Gambar 3. 8 Proses Revisi Konten	40
Gambar 3. 9 Pengunggahan Konten.....	43
Gambar 4. 1 Konten Feeds Pertama.....	59
Gambar 4. 2 Konten Feeds Kedua	59
Gambar 4. 3 Konten Feeds Ketiga	60
Gambar 4. 4 Konten Feeds Keempat	61
Gambar 4. 5 Konten Feeds Kelima	61
Gambar 4. 6 Konten Story “Tanda-tanda <i>Toxic Relationship</i> ”	68
Gambar 4. 7 Konten Story <i>Fundraising</i>	69
Gambar 4. 8 Konten Story “Kekerasan Dalam Hubungan”	70
Gambar 4. 9 Konten Story “Kenapa Penyintas Memilih Untuk Diam?”	70
Gambar 4. 10 Konten Story "Mantan Toxic".....	57

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Turnitin	86
Lampiran B Konsultasi Form	90
Lampiran C Konten Feeds	91
Lampiran D Konten Story	94
Lampiran E Insight Instagram Feeds	96
Lampiran F Insight Instagram Story	97

