

## **BAB V**

### **KESIMPULAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini, kampanye #DiBalikPintu telah dipublikasikan dan menunjukkan dampak pentingnya edukasi dan peningkatan kesadaran mengenai kekerasan dalam pacaran dan kekerasan berbasis gender secara umum. Dari bab-bab awal, ditemukan bahwa kekerasan dalam pacaran merupakan isu serius yang berdampak signifikan pada fisik, mental, dan sosial korban. Dalam pelaksanaan kampanye, aspek visual yang konsisten mengikuti *brand guideline* serta *copywriting* yang informatif dan mendalam menjadi faktor utama penyampaian pesan yang efektif kepada audiens. Data evaluasi performa konten, terutama pada Instagram feeds dan story, memperlihatkan bahwa kampanye ini mendapat respon positif yang cukup baik dari masyarakat.

Refleksi dari proses perancangan dan pelaksanaan kampanye ini menunjukkan bahwa penyajian materi edukatif dengan pendekatan yang sederhana, empatik, dan didukung oleh data statistik yang relevan mampu meningkatkan keterlibatan (*engagement*) audiens. Meskipun seluruh konten telah berhasil dipublikasikan, beberapa konten menunjukkan hasil insight yang masih tergolong rendah, terutama pada akun @dibalikpintu.plan, yang kemungkinan disebabkan oleh waktu publikasi yang berdekatan dengan proses pengumpulan data untuk penyusunan skripsi ini. Meskipun begitu, hasil analisis dari data *reach* dan *impression* konten yang tersedia tetap memberikan gambaran awal yang bermanfaat sebagai dasar evaluasi untuk pengembangan strategi kampanye berikutnya. Hal ini penting agar penyampaian pesan di masa depan dapat dilakukan secara lebih konsisten dan berdampak kepada target audiens yang dituju.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara adalah melakukan pembaruan kepada kurikulum terutama pada mata kuliah tertentu yang membahas media sosial agar bisa relevan dengan tren dan perkembangan

isu terkini. Selain itu, pelaksanaan praktik langsung seperti simulasi pendekatan organisasi, presentasi perencanaan kampanye, dan studi kasus nyata sangat penting untuk diterapkan. Hal ini bertujuan agar mahasiswa dan mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis yang memadai sehingga ketika terjun ke dunia kerja, mereka sudah memiliki gambaran dan kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi tantangan di lapangan.

Kemudian, untuk mahasiswa dan mahasiswa yang akan memilih magang *track 2*, sangat penting untuk memiliki perencanaan yang matang mengenai bentuk kampanye yang akan dilakukan sejak awal. Komunikasi yang intensif dan berkelanjutan dengan pihak organisasi atau instansi terkait juga sangat diperlukan agar *timeline* dan perencanaan kampanye dapat berjalan sesuai dengan harapan dan target yang telah ditetapkan. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengelola proyek kampanye secara lebih efektif dan menghasilkan karya yang berdampak serta sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti menyarankan agar ke depannya bagi yang ingin melakukan *Track 2* terutama *cluster* karya *Digital Campaign* untuk melakukan riset dan analisis yang lebih mendalam terkait kebutuhan organisasi atau pihak yang menjadi mitra kampanye. Hal ini penting agar konten yang diproduksi benar-benar relevan dan selaras dengan nilai-nilai serta tujuan organisasi tersebut. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai ekspektasi dan karakteristik organisasi, proses produksi konten dapat berjalan lebih terarah dan sesuai dengan rencana awal, sehingga hasil kampanye menjadi lebih efektif dan berdampak.

Selain itu, sangat dianjurkan untuk memanfaatkan berbagai *platform* media sosial selain Instagram, seperti TikTok, YouTube, X, atau platform lain yang sedang populer dan sesuai dengan target audiens. Penggunaan *multi-platform* ini akan memperluas jangkauan kampanye, meningkatkan variasi penyampaian pesan, dan memungkinkan audiens yang lebih beragam untuk terlibat aktif. Strategi ini juga dapat membantu

mengoptimalkan distribusi konten sehingga pesan kampanye dapat diterima secara lebih luas dan konsisten di berbagai segmen masyarakat.

