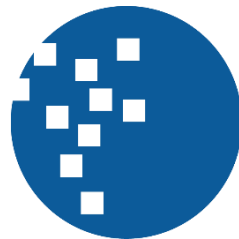


AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING

PT. TRIMITRA PROPERTINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Candely

00000066300

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING

PT. TRIMITRA PROPERTINDO



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Candely

00000066300

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Candely

Nomor Induk Mahasiswa **00000066300**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. TRIMITRA

PROPERTINDO merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MAGANG, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MAGANG yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Candely)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. TRIMITRA PROPERTINDO

Oleh

Nama : Candely
NIM : 00000066300
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari rabu, 16 Juli 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by Eko
Hadi Saputro
Reason: I am approving
this document
Location: Universitas
Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-25
18:37+07:00



Eko Saputro., SE.,MM

NIDN 0303056102

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

NIDN 0309129202

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-25 18:37+07:00

Eko Saputro., SE.,MM

NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27 19:48:54
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Candely
NIM 00000066300
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. TRIMITRA PROPERTINDO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2025

Yang menyatakan,



Candely

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “Aktivitas Social Media Marketing PT. Trimitra Propertindo” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Pembimbing magang di tempat magang Samantha Delfina Atmadja, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Trimitra Propertindo Tbk.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Samantha, Amanda, Tedy, Felicia dan Willy selaku atasan dan rekan magang yang memberikan dukungan dan dorongan selama proses kerja magang dan pengerjaan laporan.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara kedepannya.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Candely)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING

PT. TRIMITRA PROPERTINDO

(Candely)

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama menjalani program magang di divisi Social Media Marketing PT. Trimitra Propertindo Tbk, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti. Pemilihan perusahaan ini dilatarbelakangi oleh tingginya pertumbuhan sektor properti di Tangerang, khususnya di kawasan BSD, serta peran penting media sosial dalam strategi pemasaran digital properti. Selama masa magang, penulis berkontribusi dalam aktivitas seperti perencanaan konten (*content planning*), produksi konten (*content production*), copywriting (headline dan caption), hingga menjadi talent dalam pembuatan konten. Penulis juga menerapkan teori-teori komunikasi seperti *Social Judgment Theory*, *Marketing Public Relations*, *Sales Promotion*, serta konsep *Advertising* untuk menyusun strategi konten yang relevan dan menarik. Beberapa kendala yang dihadapi di antaranya adalah terbatasnya sumber daya tim media sosial serta keterlambatan dalam proses *approval* dari konsultan marketing. Solusi yang dilakukan meliputi inisiatif riset tren konten, diskusi intensif, hingga pengaturan waktu produksi. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan praktis tentang pengelolaan media sosial di industri properti dan meningkatkan kemampuan profesional dalam bidang komunikasi pemasaran digital.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Strategi Konten, Properti, Komunikasi Digital, Pengalaman Magang.

PT. TRIMITRA PROPERTINDO

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY

(Candely)

ABSTRACT (English)

This internship report is based on the author's experience during the internship program at the Social Media Marketing division of PT. Trimitra Propertindo Tbk, a company engaged in property development. The company was selected due to the rapid growth of the property sector in Tangerang, particularly in the BSD area, and the increasing importance of social media in digital property marketing strategies. During the internship, the author contributed to activities such as content planning, content production, copywriting (headlines and captions), and also acted as talent in social media content. Several communication theories were applied throughout the internship, including the Social Judgment Theory, Marketing Public Relations, Sales Promotion, and Advertising to support the development of effective and relevant marketing strategies. Challenges encountered included limited human resources in the social media team and delays in content approval by the marketing consultant. These were addressed through independent research on current trends, proactive team discussions, and optimized production schedules. This internship provided the author with practical insights into social media operations in the property industry and enhanced professional skills in digital marketing communication.

Keywords: *Social Media Marketing, Content Strategy, Property, Digital Communication, Internship Experience.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II.....	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
2.1.1 Visi Misi	18
2.1.2 Logo.....	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
2.3 Struktur Organisasi Tempat Penulis Magang	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	25
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tugas Selama Proses Kerja Magang	26
Tabel 3.2 Tabel Tugas Utama Social Media Marketing	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Pengguna Menggunakan Social Media Secara Global	3
Gambar 1.2 Alasan Pengguna Menggunakan Social Media di Indonesia	4
Gambar 1.3 Data Penggunaan Media di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Bagan Prosedur Kerja Magang	11
Gambar 2.1 Logo PT. Trimitra Propertindo Tbk.....	12
Gambar 2.2 Penghargaan PT. Trimitra Propertindo Tbk.....	14
Gambar 2.3 Logo The Avenue BSD Serpong.....	15
Gambar 2.4 Logo The Canary Serpong	15
Gambar 2.5 Logo Parkville Serpong.....	16
Gambar 2.6 Logo Ramada by Wyndham.....	17
Gambar 2.7 Logo PT. Trimitra Propertindo Tbk.....	19
Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk	21
Gambar 2.9 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk	21
Gambar 3.1 Jadwal Upload Social Media Instagram.....	27
Gambar 3.2 Jadwal Upload Konten The Avenue BSD Serpong	28
Gambar 3.3 Analisis The Avenue BSD Serpong.....	29
Gambar 3.4 Insight	30
Gambar 3.5 Content Calendar.....	31
Gambar 3.6 Segmentasi The Avenue BSD Serpong.....	31
Gambar 3.7 Content Planning.....	32
Gambar 3.8 Perencanaan Konten.....	33
Gambar 3.9 Insight	33
Gambar 3.10 Script Konten untuk Instagram The Avenue BSD Serpong.....	34
Gambar 3.11 Script Konten untuk Instagram The Avenue BSD Serpong.....	35
Gambar 3.12 Script Konten untuk Instagram The Avenue BSD Serpong.....	35
Gambar 3.13 Proses Syuting Konten The Avenue BSD Serpong	36
Gambar 3.14 Caption Konten Instagram The Avenue BSD Serpong.....	37
Gambar 3.15 Talent untuk Instagram The Avenue BSD Serpong.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Magang - MBKM 01	46
Lampiran 2 Kartu Magang - MBKM 02	47
Lampiran 3 Daily Task Magang - MBKM 03	48
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan Magang - MBKM 04	64
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	65
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	66