

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Trimitra Propertindo Tbk

Sumber: Website Trimitra Propertindo

PT. Trimitra Propertindo Tbk atau Trimitraland merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pengembangan properti yang mengedepankan inovasi. PT. Trimitra Propertindo Tbk berdiri pada tanggal 13 Desember 2012 dihadapan Udin Narsudin, S.H, Notaris di Tangerang Selatan. Bisnis perusahaan telah menjalankan strategi bisnis yang berfokus kepada pengembangan properti yang berkualitas dan inovatif. Dengan mempertimbangkan banyak hal dan pihak, pembangunan proyek-proyek PT. Trimitra Propertindo Tbk telah berhasil menjadi pilihan utama bagi generasi milenial dan generasi Z.

PT. Trimitra memulai usahanya dengan membangun beberapa proyek pembangunan tempat tinggal. Perusahaan ini telah membangun apartemen dan

perumahan dengan harga terjangkau tetapi mengutamakan kualitas, inovasi dan keberlanjutan. PT. Trimitra Propertindo Tbk telah berhasil menunjukkan pertumbuhan yang signifikan sejak awal berdiri hingga saat ini.

Keberhasilan ini tidak lepas dari kemampuan perusahaan dalam memahami kebutuhan untuk hunian yang tidak hanya fungsional melainkan berkelanjutan. PT. Trimitra Propertindo Tbk akan terus berinovasi guna menciptakan lingkungan nyaman kedepannya. Selama bertahun-tahun PT. Trimitra Propertindo Tbk telah membangun kepercayaan dalam bangunan berkualitas untuk para calon pembelinya. PT. Trimitra Propertindo memiliki reputasi dalam kepercayaan yang baik terutama dalam membangun bangunan yang berkualitas. Akhirnya, PT. Trimitra Propertindo memperkenalkan brand barunya yaitu Trimitraland yang berfokus kepada properti.





Gambar 2.2 Penghargaan PT. Trimitra Propertindo Tbk

Sumber: Website The Avenue Serpong

Seiring berjalannya, PT. Trimitra Propertindo Tbk telah melakukan penawaran saham sejak 2018. PT. Trimitra Propertindo Tbk berhasil menerima berbagai penghargaan di bidang properti dan bank karena inovasinya. Penghargaan tersebut dimulai pada tahun 2017 dimana PT. Trimitra Propertindo Tbk meraih penghargaan *The Best New Comer Developer* dari *Property & Bank Award*. Disusul pada 2018 dengan penghargaan *The Prospective Condominium Development* in Serpong dari *Properti Indonesia Award*. Di tahun yang sama PT. Trimitra Propertindo Tbk juga meraih penghargaan *The Best Rising Star Development* dari *Indonesia Bank Award* serta pada tahun 2019 PT. Trimitra Propertindo Tbk kembali mendapatkan penghargaan dari *Indonesia Property Award* yaitu *The Promising Future Developer*.

PT. Trimitra Propertindo memiliki berbagai proyek yang terletak di BSD yaitu *The Avenue*, *The Canary*, *Parkville Serpong* dan *Ramada BSD by Wyndham* dengan mengedepankan rasa nyaman dan mudah untuk para penghuninya.



Gambar 2.3 Logo The Avenue BSD Serpong

The Avenue merupakan salah satu proyek dari PT. Trimitra Propertindo yang terletak di tengah kota BSD. The Avenue diciptakan untuk meningkatkan rasa nyaman sebuah hunian. The Avenue sendiri merupakan apartemen yang dibangun dengan mengutamakan kenyamanan para penghuninya. The Avenue dilengkapi dengan berbagai fasilitas premium seperti Jacuzzi, Kolam Renang, Fitness Center atau Gym, Sky Lounge, Children Playground, Cafe, Minimarket, Restoran dan lain-lain.

Apartemen ini memiliki 31 lantai yang dibangun dengan kualitas tinggi. Selain itu, The Avenue juga berlokasi di tengah kota BSD sehingga memiliki akses transportasi yang mudah. Dikembangkan oleh developer terpercaya yaitu PT. Trimitra Propertindo sehingga apartemen ini memiliki rekam jejak yang jelas serta memiliki nilai komersial yang tinggi.



Gambar 2.4 Logo The Canary Serpong

PT. Trimitra Propertindo Tbk juga memiliki proyek lainnya yaitu The Canary. The Canary merupakan apartemen yang berlokasi di BSD City dan memiliki konsep hunian dengan fasilitas fungsional yang disesuaikan dengan kebutuhan penghuni.

The Canary menyediakan berbagai fasilitas seperti kolam renang, hall, cafe, restoran dan lain-lain. PT. Trimitra Propertindo Tbk mengutamakan kenyamanan para penghuni dengan menyediakan lokasi strategis dan fasilitas dengan menggunakan standar hotel berbintang.

The Canary merupakan apartemen dengan lokasi strategis dikarenakan terletak dekat dengan pusat bisnis yang dikelilingi oleh area perkantoran, kawasan perbelanjaan, pendidikan dan lainnya. Selain itu, The Canary juga dekat dengan akses jalan Tol dan juga memiliki fasilitas Public Transport seperti Terminal Trans Jakarta, Stasiun Serpong serta Tol Jakarta-Serpong.



Gambar 2.5 Logo Parkville Serpong

Parkville Serpong merupakan perumahan dibawah naungan PT Grand House Mulia Tbk dimana PT tersebut merupakan kerja sama antar PT. Trimitra Propertindo Tbk. PT. Trimitra Propertindo Tbk juga ikut dalam mengurus proyek Parkville Serpong. Parkville Serpong memiliki konsep *''Home of Thousand Flowers''* yang berarti tempat tinggal dengan sentuhan modern yang dikelilingi oleh alam. Parkville Serpong juga sudah dilengkapi dengan smart home dan berlokasi di jalan utama perbatasan Serpong. Parkville Serpong juga dekat dengan berbagai fasilitas publik seperti MRT dan jalan tol.

Selain itu, Parkville Serpong juga memaksimalkan keamanan para penghuninya. Parkville Serpong dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti gym, kolam renang, *playground*, basketball court dan dikelilingi dengan lingkungan yang asri dan sejuk. Lingkungan perumahan juga dilengkapi dengan berbagai pohon rindang dan bunga sehingga menciptakan suasana yang segar dan teduh.



Gambar 2.6 Logo Ramada by Wyndham

PT. Trimitra Propertindo Tbk juga memiliki proyek hotel yaitu Ramada. Ramada merupakan hotel multinasional Amerika milik *Wyndham Hotels & Resorts*. Menurut data dari website resmi The Avenue, Ramada telah mengoperasikan lebih dari 923 hotel dengan memiliki 120,344 kamar yang terletak lebih dari 63 negara seperti Amerika Utara, Amerika Tengah, Amerika Serikat, Amerika Selatan, Asia, Eropa, Timur Tengah, Australia dan kepulauan karibia.

Hotel Ramada by Wyndham memiliki motto “*Say Hello to Red*” dimana merah menjadi ciri khasnya mereka. Ramada by Wyndham ini terletak di pusat kota BSD dan dekat dengan pintu tol Jakarta. Ramada sendiri merupakan bahasa Spanyol yang artinya cabang pohon untuk berteduh. Marion W. Isbell merupakan pendiri hotel Ramada pada tahun 1953 bersama dengan kelompok investor lainnya yaitu Michael Robison dari McAllen, Texas dan juga Del Webb dari Phoenix.

Mulanya, Ramada membuka hotel pertamanya di US Route 66 negara bagian Arizona pada 1954. Lalu, pada tahun 1956 Ramada kembali membangun hotelnya di pusat kota North 1st Street serta pada tahun 1958 Ramada membuka 300 kamarnya di blok 3800 East Van Buren. Keberhasilannya membawa hotel ini terus berjalan hingga sekarang hotel Ramada sudah terletak di seluruh dunia dan diminati oleh banyak orang.

2.1.1 Visi Misi

PT. Trimitra Propertindo memiliki visi dan misi dalam perusahaannya, yaitu:

- Visi

Mengembangkan properti yang mengedepankan inovasi dalam membangun kebutuhan masyarakat Indonesia dengan tujuan agar terciptanya kehidupan yang lebih baik. Selain itu, PT. Trimitra Propertindo Tbk juga mengedepankan inovasi baru dengan memberikan kualitas produk terbaik secara profesional sehingga kepercayaan para konsumen menjadi prioritas utama dari PT. Trimitra Propertindo Tbk. PT. Trimitra Propertindo Tbk juga berupaya dalam menjadi insan properti yang mengedepankan profesionalitas bangunannya.

- Misi

PT. Trimitra Propertindo Tbk juga mempunyai misi yaitu untuk meningkatkan kehidupan masyarakat melalui bangunan berkualitas serta memberikan pengalaman layanan yang profesional dan bertanggung jawab sebagai tempat tinggal. Selain itu, misi dari PT. Trimitra Propertindo Tbk juga mengedepankan tempat tinggal yang memiliki konsep ramah lingkungan dan juga modern sehingga para penghuni dapat tinggal dengan nyaman.

Selain visi dan misi, perusahaan tersebut juga memiliki beberapa komitmen yang tercantum di dalam website resmi PT. Trimitra Propertindo guna menjadikannya sebagai perusahaan pengembangan properti terpercaya. Komitmen tersebut diantaranya adalah sebagai berikut,

- *Quality Driven*
- *On time Delivery*
- *Strive for Success*
- *Cost Efficiency*
- *Professionalism*

- *Excel to Win*

2.1.2 Logo



Gambar 2.7 Logo PT. Trimitra Propertindo Tbk

PT. Trimitra Propertindo Tbk menggunakan logo sebagai komponen kunci dalam perusahaannya. Setiap bagian dari logo tersebut dirancang dengan harapan agar PT. Trimitra Propertindo Tbk dapat menjadi perusahaan properti terpercaya. PT. Trimitra Propertindo Tbk dirancang dengan cermat untuk mempresentasikan nilai-nilai perusahaan serta visi, misinya.

Bentuk dasarnya yaitu berlian atau *diamond* dimana bentuk tersebut dipilih sebagai fondasi utama logo dari PT. Trimitra Propertindo Tbk. Berlian pada logo tersebut melambangkan komitmen perusahaan terhadap ketahanan, nilai dan kualitas atau *everlasting*. PT. Trimitra Propertindo Tbk juga menciptakan logo berlian dengan maksud menciptakan properti yang berkualitas dengan menambahkan sisi kemewahan yang mencerminkan aspirasi dari PT. Trimitra Propertindo Tbk.

Selain itu, bentuk berlian ini juga memiliki kemiripan dengan sebuah atap bangunan dimana secara visual dapat dikatakan bahwa logo tersebut mewakili

perusahaan di bidang properti. Visual atap dapat berarti perlindungan dan rasa aman untuk PT. Trimitra Propertindo dalam menyediakan hunian yang nyaman dan aman bagi para penghuninya.

Selanjutnya adalah bentuk berlian yang terbagi menjadi tiga bagian. Pembagian ini merepresentasikan kata ‘Tri’ yang berarti Tri(3)mitra. Tiga bagian dari berlian tersebut merupakan tiga pilar utama yang menjadi pondasi dari perusahaan guna mencapai tujuan bersama.

Dalam logo tersebut terdapat garis yang berbentuk tanda panah ke atas yang berarti melambangkan PT. Trimitra Propertindo Tbk terus ke atas dan berkembang. Selain itu, tanda panah ke atas juga berarti PT. Trimitra Propertindo Tbk ingin terus berinovasi dan mencapai tujuan peningkatan yang berkelanjutan.

Pemilihan warna biru untuk logo PT. Trimitra Propertindo Tbk juga menjadi suatu alasan bagi perusahaan. Perusahaan percaya bahwa biru merupakan warna korporat yang umum digunakan untuk melambangkan rasa positif yang sesuai dengan citra perusahaan. Biru juga dikaitkan dengan kepercayaan dan stabilitas dimana hal ini sangat penting bagi perusahaan properti jangka panjang. Selain itu, warna biru pada logo tersebut juga dapat diartikan seperti sifat air dimana air dapat dengan mudah beradaptasi dengan berbagai bentuk wadahnya. Hal tersebut mencerminkan kemampuan PT. Trimitra Propertindo untuk terus beradaptasi mengikuti pasar dan kebutuhan konsumen.

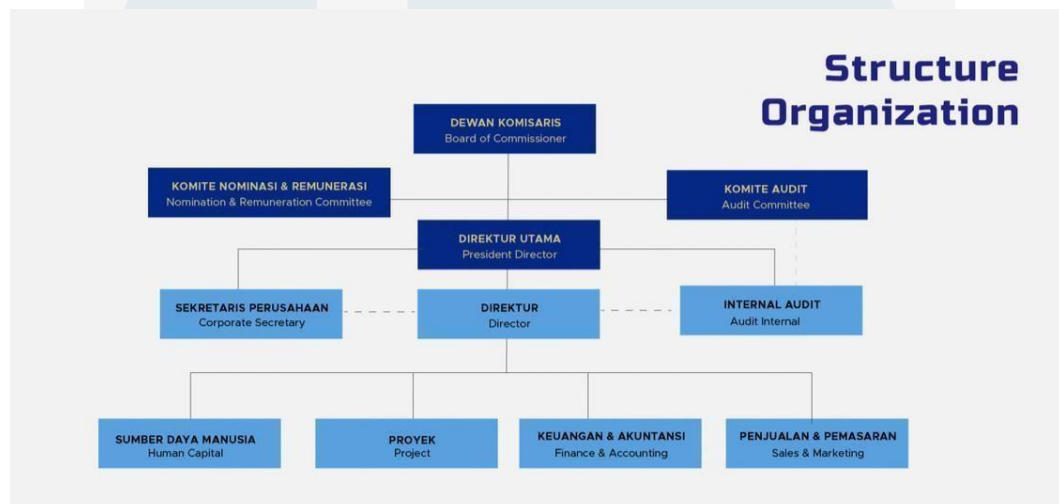
Dijelaskan bahwa PT. Trimitra Propertindo memiliki komitmen untuk perusahaannya dalam menciptakan pembangunan yang positif. Logo bukan hanya sekedar identitas visual saja melainkan representasi dari perusahaan agar tetap maju untuk masa depan lebih baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan kerangka penting bagi perusahaan. Struktur organisasi dapat berupa pekerjaan yang dikelompokkan secara formal. Struktur organisasi dirancang guna mendukung pencapaian tujuan perusahaan

sehingga efisien dan efektif. Struktur organisasi perusahaan dideskripsikan sebagai sistem yang digunakan untuk mendefinisikan suatu organisasi (Putri et al., 2022). Struktur organisasi yang buruk juga dapat menghasilkan kebingungan dalam suatu peran.

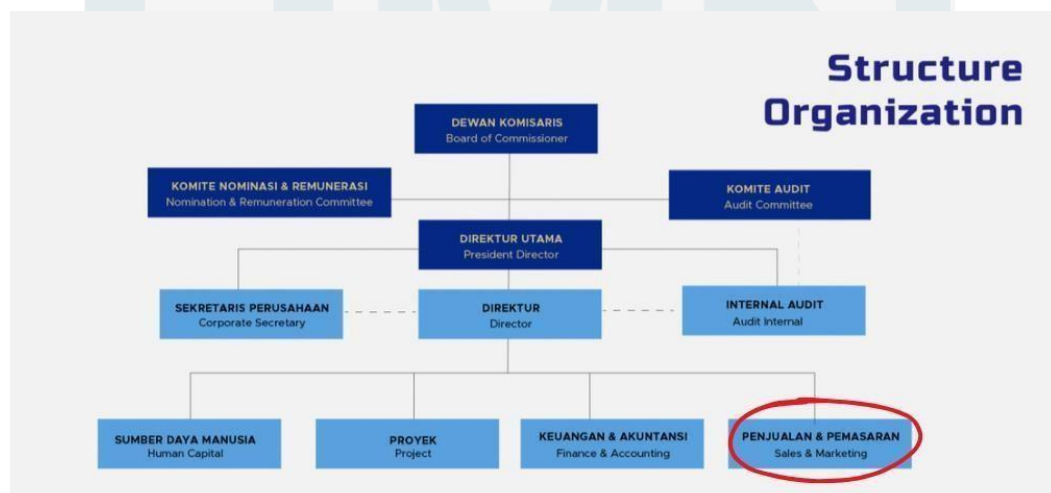
Berikut ini merupakan struktur organisasi dari PT. Trimitra Propertindo Tbk.



Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk

Sumber: Data Internal Perusahaan

2.3 Struktur Organisasi Tempat Penulis Magang



Gambar 2.9 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk

Penulis melakukan proses kerja magang dengan divisi *Social Media Marketing* atau dalam departemen *Marketing & Sales*. Berikut ini merupakan *job description* pada struktur organisasi dari PT. Trimitra Propertindo:

A. *Board of Commissioner*

Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi dan memberikan arahan yang sesuai kepada Direksi. Biasanya, Dewan Komisaris mengurus hal secara umum dan memberikan nasehat ke Direksi.

B. *Nomination & Remuneration Committee*

Komite Nominasi & Remunerasi membantu Dewan Komisaris untuk menjalankan tugas termasuk (bonus dan gaji) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Komite Nominasi & Remunerasi juga memberikan rekomendasi mengenai proses, kriteria dan pemilihan untuk posisi Direksi dan Dewan Komisaris.

C. *Audit Committee*

Komite Audit bertugas dalam membantu Dewan Komisaris dalam mengawasi proses laporan keuangan serta mengevaluasi efektivitas sistem internal perusahaan.

D. *President Director*

Direktur Utama merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan. Tugas Direktur Utama adalah untuk bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan suatu perusahaan.

E. *Corporate Secretary*

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab dalam memastikan seluruh tata kelola perusahaan sehingga Sekretaris Perusahaan juga memiliki tanggung jawab dalam hal administratif perusahaan dan juga menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan.

F. *Director*

Direktur bertanggung jawab dalam mengawasi perusahaan dan melaporkan perkembangan perusahaan.

G. Audit Internal

Audit Internal bertugas untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas dalam internal perusahaan. Audit internal juga bertugas untuk mengidentifikasi kelemahan dalam internal.

H. Human Capital

Mengelola perusahaan dengan merancang strategi yang membantu meningkatkan loyalitas pekerja. Departemen ini memiliki tugas utama dalam rekrutmen, penentuan kerja serta memberikan feedback kepada para pekerja.

I. Project

Project mengacu pada proyek tertentu untuk mencapai suatu tujuan. Dalam struktur organisasi, proyek menjadi penting karena menjadi landasan dalam menyusun mekanisme agar berjalan dengan lancar dan tertata.

J. Finance & Accounting

Mengurus dalam segala bidang keuangan dengan mencatat, melaporkan serta menganalisis transaksi keuangan suatu perusahaan.

K. Sales & Marketing

Sales & Marketing bertugas untuk mempromosikan suatu produk. Bagian ini memiliki peran penting dalam perusahaan. Dalam proses magang ini, penulis bekerja pada divisi *Sales & Marketing* sebagai *Social Media Specialist*.