

DAFTAR PUSTAKA

- Gramedia Literasi. (n.d.). *Analisis SWOT: Tujuan dan contohnya*. Gramedia.com. <https://www.gramedia.com/literasi/analisis-swot-tujuan-dan-contohnya/?srsltid=AfmBOopwqF9V5rke0t2lwVMhdrhm-SmEynI781NxgQZS4797-NP9trrO>
- Gramedia Printing. (n.d.). *Gramedia Printing – Total Printing Solution*. Diakses pada 24 Juni 2025, dari <https://gramediaprinting.com/>
- Kompas Gramedia. (n.d.). *Manufacture*. Diakses pada 24 Juni 2025, dari <https://www.kompasgramedia.com/business/manufacture>
- Kompas.com. (2021, April 8). *IDC: Industri printer Indonesia merosot tajam*. Diakses pada 24 Juni 2025, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/08/14290037/idc--industri-printer-indonesia-merosot-tajam>
- Maulid, R. (2021, Oktober 3). *Strategi digital marketing UMKM dengan metode SOSTAC*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/reyyanmaulid/615a998da5080f605940fae2/strategi-digital-marketing-umkm-dengan-metode-sostac?page=all&page_images=2
- UPT TIK Undiksha. (2023, Desember 7). *Pengertian, jenis, manfaat, dan cara kerja SEO (Search Engine Optimization)*. Universitas Pendidikan Ganesha. <https://upttik.undiksha.ac.id/pengertian-jenis-manfaat-dan-cara-kerja-seo-search-engine-optimization/>
- We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Diakses dari https://wearesocial.com/id/wp-content/uploads/sites/19/2024/02/Digital_2024_Indonesia.pdf pada 24 Juni 2025. datareportal.com

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A