

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KONSUMEN
TERHADAP SCENT PLUS**



LAPORAN MAGANG

STACIA MICHAELLA LIBZANNIE

00000067510

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KONSUMEN
TERHADAP SCENT PLUS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STACIA MICHAELLA LIBZANNIE

00000067510

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stacia Michaela Libzannie

Nomor Induk Mahasiswa 00000067510

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP SCENT PLUS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



Stacia Michaela Libzannie

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP SCENT PLUS**

Oleh

Nama : Stacia Michaela Libzannie
NIM : 00000067510
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Penguji

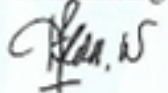


Novaldy
Prawhesmara
2025.07.25

17:12:42 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stacia Michaela Libzannie

NIM : 00000067510

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP SCENT PLUS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Stacia Michaela Libzannie

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP SCENT PLUS

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Stacia Michaela Libzannie



PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP SCENT PLUS

Stacia Michaella Libzannie

ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis peran Social Media Specialist dalam meningkatkan keterlibatan konsumen terhadap merek Scent Plus di PT. Creative Dept. Dari kegiatan magang ini saya ingin mengimplementasikan konsep-konsep pemasaran digital dan strategi media sosial dalam konteks perusahaan. Dengan posisi sebagai Intern Social Media Specialist di departemen kreatif berfokus pada pengelolaan dan optimasi media sosial untuk merek Scent Plus. Mencakup pembuatan dan penjadwalan konten, analisis data media sosial, dan pelaksanaan kampanye pemasaran digital. Beberapa kendala yang saya alami adalah adaptasi dengan dinamika industri periklanan digital yang cepat dan perubahan algoritma media sosial. Setelah melakukan kegiatan magang selama 760 jam ditentukan, bahwa peran Social Media Specialist sangat penting dalam meningkatkan keterlibatan konsumen merek Scent Plus melalui strategi konten yang kreatif dan interaktif, serta analisis data yang mendalam untuk mengoptimalkan kinerja kampanye.

Kata kunci: Social Media Specialist, Kesadaran merek, Pemasaran Digital, analisis data.



ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN INCREASING CONSUMER ENGAGEMENT FO SCENT PLUS

Stacia Michaela Libzannie

ABSTRACT

My internship report aims to analyze the role of a Social Media Specialist in increasing consumer engagement for the Scent Plus brand at PT. Creative Dept., an advertising agency in the fast-paced digital advertising industry. My goal for this internship was to implement digital marketing concepts and social media strategies within a corporate context. As an Intern Social Media Specialist in the creative department, I focused on managing and optimizing social media for the Scent Plus brand. My job description included content creation and scheduling, social media data analysis, and the execution of digital marketing campaigns. Some of the challenges I faced were adapting to the fast-paced dynamics of the digital advertising industry and changes in social media algorithms. After completing 760 hours of internship, I concluded that the role of a Social Media Specialist is crucial in increasing consumer engagement for the Scent Plus brand through creative and interactive content strategies, as well as in-depth data analysis to optimize campaign performance.

Keywords: *Social Media Specialist, Brand Awareness, Digital Marketing, Data Analysis.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang Creative Dept Agency	4
2.2 Struktur Organisasi PT. Creative Dept.	5
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN MBKM-01	23
LAMPIRAN MBKM-02	24
LAMPIRAN MBKM-03	25
LAMPIRAN MBKM-04	41
LAMPIRAN AKTIVITAS MAGANG	42

DAFTAR TABEL

BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.2 Struktur Organisasi PT. Creative Dept.....	5
BAB III	
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Creative Dept	4
Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif	6
Gambar Gambar 3.2.3 Contoh Konten Social Experiment	11
Gambar 3.2.4 Konten Pilar Tiktok	13
Gambar 3.2.5 Konten Production Schedule	14
Gambar 3.2.6 Contoh Konten Sales Visual dan CTA	15
Gambar 3.2.7 Contoh Konten Visual dan CTA	16
Gambar 3.2.7 Final Konten Visual	17
Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	22
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	23
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	24
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04	40
Lampiran Kerja Magang PT Creative Dept	41
Formulir Konsultasi Magang	43
Hasil Turnitin	51

