

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Creative Dept Agency

Creative Dept adalah sebuah agen periklanan, pemasaran, dan hubungan masyarakat yang berkantor pusat Cirebon, Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2016 oleh Iwan Setiawan sebagai sebuah agen periklanan di Cirebon. Pada tahun 2016, perusahaan ini dikenal dengan nama Digital Nusantara Creative atau kerap disebut Digna Creative. Namun saat 2018 berganti nama menjadi Creative Dept setelah mempunyai anak perusahaan di Yogyakarta, Bandung dan Jakarta.

Agency iklan ini terkenal berkat hasil kerjanya dengan banyak perusahaan di Indonesia seperti Mountoya, Fockesco, Erigo, JKT 48, Scent Plus dan lainnya. Creative Dept kini mempunyai anak perusahaan resmi yaitu Scent Plus. Yang mana tetap di bawah naungan PT Creative Dept namun sudah bisa bergerak sendiri dan menjadi bagian dari the Her Empire Live Agency, salah satu periklanan yang bergerak di digital pemasaran live streaming. Dari yang saya lihat dan pelajari dalam perusahaan Creative Dept, ia perusahaan swasta independen. Namun walaupun berdiri independen ia sudah mempunyai ratusan karyawan, maka dari itu statistik kinerja dan penjualan bisa terlihat signifikan setelah *rebranding* di tahun 2018.

Visi Misi Creative Dept Agency

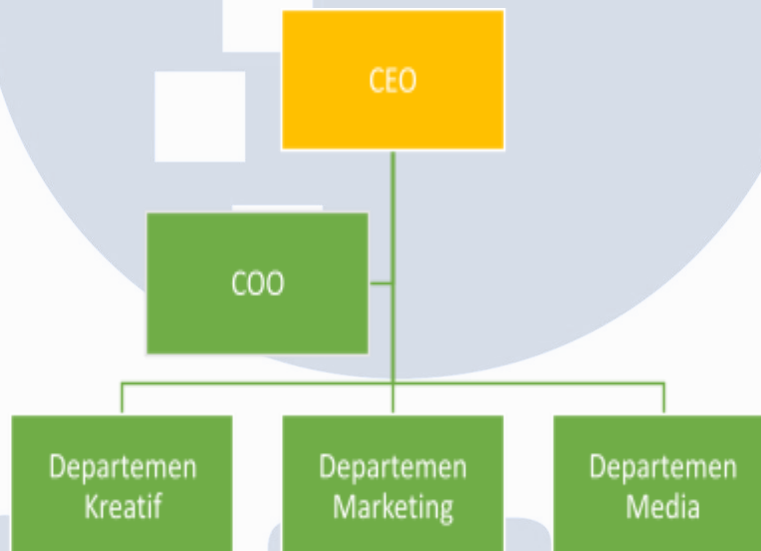
Creative Dept sebagai salah satu biro iklan terbesar di dunia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi nya ialah menginspirasi orang dan merek untuk membuat dampak.

Serta mempunyai Misi untuk membina komunitas inklusi yang terdiri dari orang-orang dari berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan profesional.

2.2 Struktur Organisasi PT. Creative Dept.

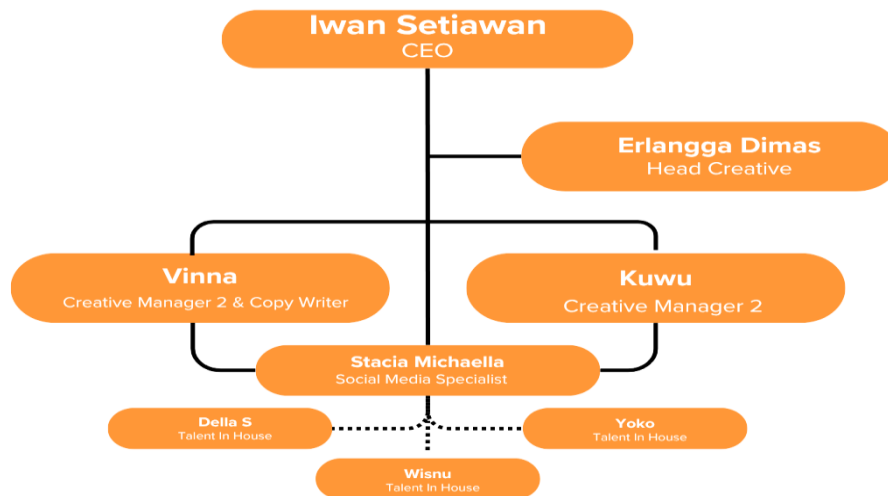
PT. Creative Dept. merupakan sebuah biro iklan yang dinamis dan inovatif, yang mengkhususkan diri dalam layanan periklanan digital, termasuk pengelolaan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan strategi pemasaran digital yang komprehensif. Dalam menjalankan operasinya, PT. Creative Dept. memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung kolaborasi dan efisiensi, serta memastikan kualitas layanan yang optimal bagi klien-kliennya.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Creative Dept

Sumber: Dokumen Struktur Perusahaan (2025)

Terdapat sejumlah biro iklan besar atau menengah yang sanggup menjalankan suatu kampanye periklanan secara lengkap. Mereka biasanya memiliki anak perusahaan atau bekerja sama dengan perusahaan lain yang mengurus riset pemasaran, humas, iklan rekrutmen atau promosi penjualan.



Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen Kreatif bertanggung jawab di PT Creative Dept terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Saya ditempatkan sebagai Intern Social Media Specialist di PT Creative Dept untuk memegang akun @scentplusofficial dan @creativdept. Berikut lampiran masing-masing deskripsi pekerjaan posisi pada Departemen Kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang yang telah saya lalui :

A. *Head Creative Director*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen termasuk dalam proses aktivitas magang.

B. *Creative Manager*

Memimpin jalannya tim untuk pembuatan konten, menjembatani antara tim dan head creative. Mereview konten harian yang telah dibuat oleh talent in house dan bertanggung jawab untuk semua file yang masuk dari departemen kreatif.

C. *Social Media Specialist*

Melakukan aktivasi social media untuk menaikkan engagement social media. Melakukan perencanaan besar untuk konten dalam proses kreatif. Memposting konten di platform instagram dan tiktok, menganalisa trend yang bisa dijadikan acuan.

D. Copywriter

Melakukan scripting dan merangkai tulisan untuk salah satu bentuk social media activation. Turut serta membantu sales dengan script yang dibuat untuk membuat info promo yang bersifat entertain.

E. Head Talent In House

Membantu untuk merealisasikan konten yang sudah direncanakan oleh tim dan membuat konten harian.

