

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN*
PT. TRITON INTERNASIONAL**



LAPORAN MAGANG

CHRISTABEL STELLA SUGIARTO

00000067856

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN*
PT. TRITON INTERNASIONAL**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Christabel Stella Sugiarto

00000067856

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christabel Stella Sugiarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067856

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN* PT. TRITON INTERNASIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Christabel Stella Sugiarto)

HALAMAN PENGESAHAN

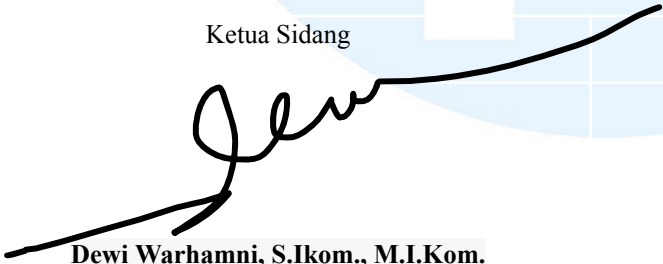
Laporan Magang dengan judul
**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN* PT. TRITON
INTERNASIONAL**
Oleh

Nama : Christabel Stella Sugiarto
NIM : 00000067856
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

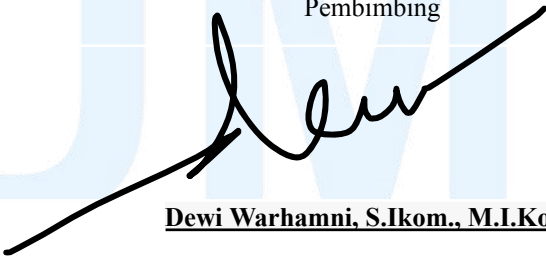

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.


Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0330118201

NIDN 0331077503

Pembimbing


Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.

NIDN 0330118201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
16:08:30 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

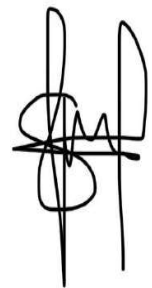
Nama : Christabel Stella Sugiarto
NIM : 00000067856
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN* PT. TRITON INTERNASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025



Yang menyatakan,
(Christabel Stella Sugiarto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul :
“**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN* PT. TRITON INTERNASIONAL**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Ibu Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing saya, yang sudah membimbing dan motivasi untuk saya selama melalui seluruh penulisan laporan magang
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada PT Triton Internasional, *supervisor* dan *head social media marketing* yaitu Zaky Ibrahim Sidiq dan Clara Shelomita yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan data pendukung dan melengkapi laporan ini.
8. Kepada teman - teman saya yang selalu giat dalam memberikan masukan, semangat dan motivasi agar penyusunan laporan magang ini dapat diselesaikan dengan lancar - lancarnya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Christabel Stella Sugiarto)



OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI *SOCIAL MEDIA INTERN* PT. TRITON INTERNASIONAL

Christabel Stella Sugiarto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat menjadikan media sosial sebagai elemen penting dalam strategi komunikasi dan pemasaran digital. Namun, banyak perusahaan masih belum optimal dalam memanfaatkan platform ini, termasuk PT Triton Internasional yang sebelumnya belum aktif di media sosial. Melalui program magang MBKM Track 1 selama 640 jam, penulis menjalani peran sebagai *Social Media Intern* dengan fokus menghidupkan kembali akun Instagram perusahaan. Selama magang, penulis terlibat dalam perencanaan, produksi, dan evaluasi konten digital seperti konten video, feeds, *voice over*, hingga *live streaming*. Aktivasi kembali akun @speedqueen.official dan @nettolaundromat_id berhasil meningkatkan engagement. Kegiatan ini juga menjadi wadah implementasi teori yang diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam mata kuliah *Art, Copy, & Creative Strategy*, *Critical & Creative Thinking*, dan *Social Media & Mobile Marketing Strategy*. Pengalaman ini tidak hanya memperkuat keterampilan teknis dan kreatif penulis, tetapi juga membentuk kesiapan untuk memasuki dunia kerja profesional di bidang media sosial dan komunikasi digital.

Kata Kunci: Media Sosial, Strategi Komunikasi, *Content Creation*, *Social Media Intern*, PT Triton Internasional

SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION AS A SOCIAL MEDIA INTERN AT PT TRITON INTERNASIONAL

Christabel Stella Sugiarto

ABSTRACT

The rapid advancement of information technology has made social media a vital element in digital communication and marketing strategies. However, many companies, including PT Triton Internasional, had yet to optimize their use of these platforms. Before the internship began, the company's social media accounts were inactive and lacked clear strategic direction. Through the 640-hour MBKM Track 1 internship program, the author worked as a Social Media Intern with the main objective of revitalizing the company's digital presence. During the internship, the author was involved in planning, creating, and evaluating various digital content, including video production, feed posts, voice-overs, and live streaming. The activation of Instagram accounts @speedqueen.official and @nettolaundromat_id led to a notable increase in audience engagement. This internship also served as a practical application of theories learned at Universitas Multimedia Nusantara, especially in digital communication strategy courses. This experience strengthened both the author's technical and creative skills while preparing for a professional career in the digital media and social communication field.

Keywords: *social media, communication strategy, content creation, social media intern, PT Triton Internasional*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Triton Internasional	8
2.2 Visi Misi PT Triton Internasional	10
2.3 Struktur Organisasi PT Triton Internasional	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17

3.3 Kendala yang Ditemukan	33
3.4 Solusi	33
BAB IV	35
SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informasi mengenai Kategori Pekerjaan	16
Tabel 3.2 Timeline Kerja	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Media Sosial (2025)	2
Gambar 1.2 Digital Indonesia (2025)	2
Gambar 1.3 Data Negara Pengguna Sosial Media Terlama	3
Gambar 2.1 Logo PT Triton Internasional	9
Gambar 2.2 Netto Laundromat	10
Gambar 2.3 Laundry Mandiri	11
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT Triton Internasional	13
Gambar 3.1 Content writing script konten video	21
Gambar 3.2 Penyusunan caption untuk Instagram @nettolaundromat_id	21
Gambar 3.3 Social media planning dibuat di Google Sheets	23
Gambar 3.4 Content brief untuk video singkat unscripted	24
Gambar 3.5 Content brief untuk konten postingan feeds	24
Gambar 3.6 Scripted content untuk @speedqueen.official	26
Gambar 3.7 Scripted content untuk @nettolaundromat_id	26
Gambar 3.8 Unscripted content untuk @speedqueen.official	27
Gambar 3.9 Unscripted content untuk @nettolaundromat_id	27
Gambar 3.10 Konten feeds @nettolaundromat_id	28
Gambar 3.11 Konten feeds @speedqueen.official	29
Gambar 3.12 Kegiatan live streaming di event IFRA 2025	31
Gambar 3.13 Instagram story Hari Kelahiran Pancasila @nettolaundromat_id	32
Gambar 3.14 Instagram story edukatif @speedqueen.official	32
Gambar 3.15 Instagram story interaktif @nettolaundromat_id	33
Gambar 3.16 Instagram story quotes @speedqueen.official	34

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. CV ATS Penulis
- H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM
- I. Foto Kegiatan MBKM

