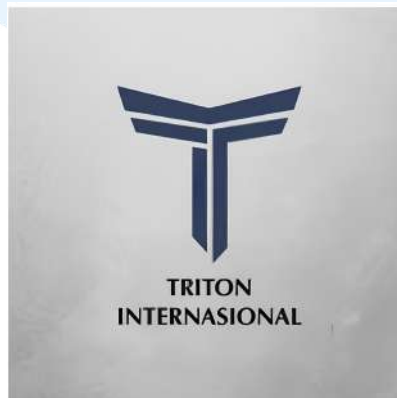


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Triton Internasional

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Triton Internasional dengan posisi sebagai *Social Media Intern* yang berada di bawah koordinasi divisi *Social Media Marketing*. PT Triton Internasional. Berdasarkan hasil wawancara dengan Pak Zaky, PT Triton Internasional merupakan perusahaan distributor resmi mesin cuci asal Amerika Serikat di Indonesia sejak tahun 2009. Perusahaan ini didirikan oleh Rizal Matulatan dan dikenal sebagai pelopor dalam memperkenalkan konsep *Coin Laundry* dan *Self-Service Laundry* di Indonesia. Sebagai bentuk awal pengembangan bisnis, PT Triton Internasional meluncurkan MaxPress Laundromat dan membentuk entitas anak perusahaan bernama PT Max Press Indonesia sebagai pemegang hak waralaba resmi untuk bisnis laundromat yang bernaung dibawah PT Triton Internasional. Logo perusahaan dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2.1 Logo PT Triton Internasional

Sumber : LinkedIn [Linkedin PT Triton Internasional](#)

Seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan pelayanan laundry modern dan efisien, PT Triton Internasional tidak hanya berperan sebagai penyedia mesin laundry, tetapi juga mengembangkan diri sebagai konsultan laundromat yang menawarkan solusi lengkap untuk berbagai jenis usaha laundry, Konsultasi ini mencakup berbagai model bisnis, yaitu :

1. *Full - Service Laundromat* : jenis layanan laundry konvensional yang mengenakan tarif berdasarkan berat pakaian (per kilogram)

2. *Self - Service Laundromat* : sistem laundry swalayan yang memungkinkan pelanggan untuk mencuci dan mengeringkan pakaian secara mandiri menggunakan mesin yang telah disediakan
3. *Hybrid Laundromat* : model usaha laundry yang menggabungkan layanan kiloan dengan konsep *self - service* guna memberikan fleksibilitas dalam pelayanan
4. *OPL (On - Premises Laundry)* : sistem laundry internal untuk hotel, spa, dan institusi lain dengan volume cucian besar.
5. *Multihousing Laundry* : sistem laundry komunitas yang biasa diterapkan di area seperti kampus, asrama, atau wilayah pertambangan.

Dalam upaya mendukung pertumbuhan usaha laundry dan memfasilitasi pengusaha yang mengalami kendala dalam permodalan, PT Triton Internasional bekerja sama dengan PT MLC Indonesia dan PT Bank Central Asia (BCA) Tbk untuk menghadirkan program Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan total pendanaan mencapai Rp 20 miliar. Program ini bertujuan untuk membantu pelaku usaha dalam membangun atau mengembangkan bisnis laundromat mereka. Sebagai tambahan informasi, PT MLC Indonesia merupakan distributor resmi mesin cuci komersial LG di Indonesia. Perusahaan ini juga menjadi penggagas konsep *Coin Laundry* dan *Self-Service Laundry* Netto Laundromat sejak tahun 2017, menjadikannya salah satu pionir utama dalam perkembangan industri laundromat modern di Indonesia. PT Triton Internasional dan PT MLC Indonesia bersama-sama berupaya memberikan solusi terbaik melalui teknologi, pembiayaan, serta konsultasi bisnis guna menciptakan sistem laundry yang efisien, efektif, dan berkelanjutan.

PT Triton Internasional juga merupakan distributor resmi mesin laundry komersial merk Speed Queen di Indonesia. Selain berperan sebagai distributor, perusahaan ini juga memiliki unit usaha bernama Laundry Mandiri, yang bergerak di bidang layanan laundry *self-service*. Dalam pengembangannya, PT Triton Internasional tidak hanya menyediakan peralatan, tetapi juga memberikan layanan instalasi, pelatihan operator, dan dukungan teknis kepada mitra atau pemilik usaha laundry.



Gambar 2.2 Netto Laundromat

Sumber : [Franchise Netto Laundromat](#)



Gambar 2.3 Laundry Mandiri

Sumber : <https://id.speedqueen.com/>

2.2 Visi Misi PT Triton Internasional

Visi

PT Triton Internasional menjadi pemimpin pasar dalam industri laundromat di Indonesia, serta menjadi solusi terpadu (*one step solution*) yang mampu menjawab seluruh kebutuhan dan menghilangkan kekhawatiran pelanggan di industri laundromat.

Misi

Menjadi mitra yang paling dapat diandalkan bagi setiap pelanggan dalam industri laundromat, dengan berkomitmen untuk menyediakan solusi terbaik yang sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi para mitra bisnis. Selain itu PT Triton Internasional juga berupaya untuk memastikan jaminan kualitas pada setiap produk yang dipasarkan, guna memberikan rasa percaya dan kepuasan maksimal bagi seluruh pelanggan.

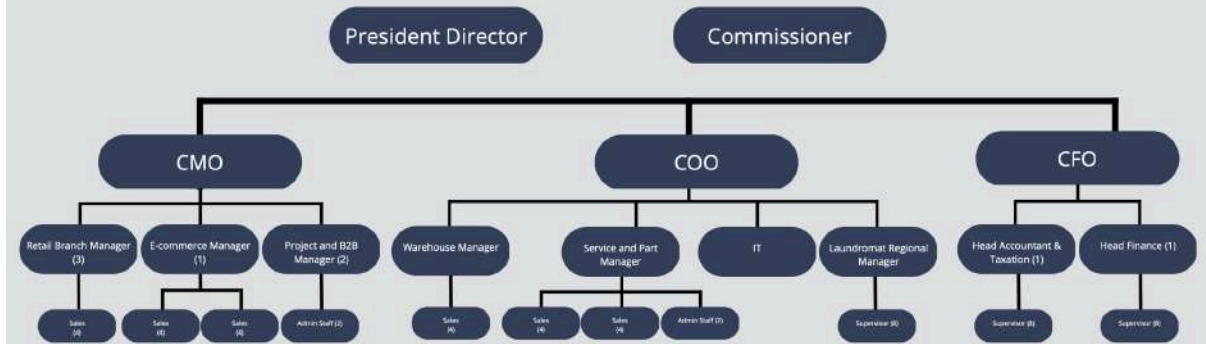
2.3 Struktur Organisasi PT Triton Internasional

Dalam pelaksanaan program magang di PT Triton Internasional, penulis menjalankan peran sebagai *Social Media Intern* yang berada di bawah naungan *E-Commerce Manager*. Dengan bernaung di bawah divisi *E-Commerce Manager*, penulis juga mendapat kesempatan untuk memahami alur kerja lintas fungsi, mulai dari perencanaan pembuatan konten, koordinasi dengan tim desain, penjadwalan konten, analisis performa media sosial, hingga adaptasi strategi berdasarkan data dan kebutuhan pasar. Penempatan ini memberikan penulis pengalaman untuk melihat bagaimana media sosial berfungsi tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan membangun citra merek, tetapi juga sebagai bagian dari strategi penjualan dan aktivitas e-commerce perusahaan.

Struktur organisasi dalam divisi ini terdiri dari *E-Commerce Manager* sebagai penanggung jawab utama, yang membawahi tim *Marketing Communication*, *Supervisor Editor*, serta beberapa posisi *Intern*, termasuk penulis sendiri. Sebagai *Social Media Intern*, penulis bekerja langsung di bawah arahan Supervisor dan turut berkolaborasi dengan tim *Marketing Communication* dalam pelaksanaan kampanye digital.

Melalui bimbingan Zaky Ibrahim Sidiq selaku *Supervisor* dan Clara Shelomita selaku *Head Social Media Digital Marketing*, penulis memperoleh pemahaman mengenai bagaimana menyusun strategi konten yang relevan dengan target audiens, mengoptimalkan performa unggahan melalui pemilihan waktu dan format yang tepat, serta pentingnya konsistensi pesan brand di seluruh platform digital. Selain itu, penulis juga belajar tentang bagaimana membangun interaksi yang efektif dengan audiens, mengelola kampanye promosi di media sosial, serta melakukan evaluasi berkala menggunakan metrik performa seperti *engagement rate*, *reach*, dan *conversion*. Pemahaman ini menjadi bekal penting dalam melihat media sosial sebagai alat strategis untuk mendukung tujuan komunikasi dan penjualan perusahaan secara menyeluruh.

Company Structure



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT Triton Internasional

Sumber : Company profile PT Triton Internasional (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA