

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Fadhilah, S. (2024). Implementasi digital marketing melalui social media sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada pelaku usaha pemula. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2105–2124. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3947>
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing communications: Discovery, creation and conversations* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, W. C., & Aulia, S. (2023). Analisis digital marketing media sosial Instagram Dare Photobooth. *Prologia*, 7(2), 263–268. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21349>
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>
- Panjaitan, T. D., Purba, M. N., Auza, A., Manajemen, P. S., & Indonesia, U. P. (2025). Analisis strategi penggunaan digital marketing dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus pada UMKM Alfa di Kota Medan). *Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Medan Area*.
- Penjualan, M. (2024). Analisis penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 38–47.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). Prentice Hall.
- Saputra, A. A. A., Sofyan, B., & Saleh, W. (2024). Strategi digital marketing melalui media sosial terhadap penjualan produk Loka Sidenreng pada PT. Al-Fatih Porang Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 319–328.
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing communications: Integrating offline and online with social media* (5th ed.). Kogan Page.

Tassiopoulos, D. (2010). *Event management: A professional and development approach* (3rd ed.). Juta and Company Ltd.

Windyaningrum, H. (2019). Strategi penulisan konten untuk media sosial dalam pemasaran digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 112–125.

Website :

<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/2025.html>

<https://www.gunungslamet.com/aboutus/>

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA