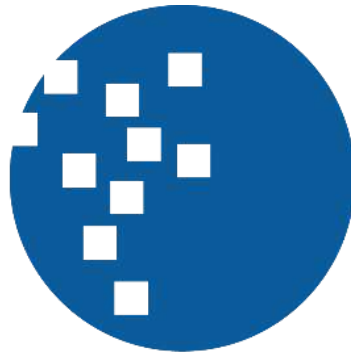


**AKTIVITAS DIVISI *MARKETING*
DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VERIN MARIA

00000068365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DIVISI *MARKETING*
DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VERIN MARIA

00000068365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Verin Maria

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068365

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI *MARKETING* DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2025



Verin Maria

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI *MARKETING*

DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Oleh

Nama : Verin Maria
NIM : 00000069040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d. 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Penguji



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T.,

M.Si

NIDN 0321097905

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.27 18:48:11
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Verin Maria
NIM : 00000068365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI *MARKETING* DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Verin Maria

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini yang berjudul Aktivitas Divisi Marketing di PT Multimedia Digital Nusantara. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta arahan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses pelaksanaan magang dan penulisan laporan ini. Oleh karena itu, saya dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. PT Multimedia Digital Nusantara atas kesempatan dan pengalaman berharga selama magang.
7. Mba Lidya selaku supervisor yang telah membimbing dan mendukung selama proses magang.
8. Keluarga besar atas doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus.
9. Teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan membantu di berbagai kesempatan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun turut berperan dalam terselesaikannya laporan.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program magang mereka di masa mendatang.

Tangerang, 5 Juni 2025



Verin Maria

AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Verin Maria

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang di Divisi Marketing PT Multimedia Digital Nusantara (PT MDN), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran digital dengan berbagai unit usaha seperti Anutara, UMN Consulting, dan UMN Pictures. Fokus utama kegiatan magang adalah perencanaan dan pelaksanaan kampanye pemasaran bulanan, termasuk produksi konten digital serta aktivitas kampanye berbasis media sosial. Dalam melaksanakan tugas, pemagang menggunakan pendekatan 7 Steps of Marketing Public Relations dari Whalen untuk merancang dan mengevaluasi strategi komunikasi secara sistematis. Selain kampanye berorientasi penjualan, magang ini juga mencakup kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) seperti “A Moment with Anutara” yang bertujuan meningkatkan kesadaran akan kesehatan mental. Melalui kegiatan ini, pemagang mengembangkan keterampilan teknis (hard skills) seperti perancangan kampanye, riset konten, desain grafis, dan copywriting, serta keterampilan lunak (soft skills) seperti kolaborasi tim, komunikasi interpersonal, dan manajemen waktu. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai strategi pemasaran digital dan kontribusi komunikasi dalam membangun citra dan nilai sebuah brand.

Kata kunci: komunikasi, kampanye pemasaran, pt multimedia digital nusantara

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING DIVISION ACTIVITIES AT PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Verin Maria

ABSTRACT

This internship report presents the author's professional experience as a marketing intern at PT Multimedia Digital Nusantara (PT MDN), a company operating in digital marketing with sub-brands such as Anutara, UMN Consulting, and UMN Pictures. The internship focused on planning and executing monthly marketing campaigns, including digital content creation and social media-based promotions. The 7 Steps of Marketing Public Relations by Whalen was applied as a framework to systematically develop and evaluate communication strategies. Beyond promotional campaigns, the internship included a Corporate Social Responsibility (CSR) initiative titled "A Moment with Anutara," which aimed to raise mental health awareness. Through these experiences, the author enhanced technical skills such as campaign development, content research, graphic design, and copywriting, as well as soft skills including teamwork, interpersonal communication, and time management. The internship provided a comprehensive understanding of digital marketing strategies and the crucial role of communication in shaping brand image and value.

Keywords: *communication, marketing campaign, pt multimedia digital nusantara*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Visi Misi.....	10
2.3 Data Umum Perusahaan.....	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.5 Struktur Divisi.....	14
BAB III.....	16
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.1.1 Alur Kerja Monthly Campaign.....	16
3.1.2 Alur Kerja Output Campaign.....	18
3.2 Tugas Kerja Magang.....	19
3.3 Uraian Kerja Magang.....	21
3.3.1 Kampanye Ramadan.....	25
3.3.2 Kampanye PodjoKartini.....	30
3.3.3 Kampanye A Moment with Anutara.....	34
3.4 Uraian Pekerjaan Tambahan.....	38

3.5 Kendala yang Ditemukan.....	43
3.6 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	44
BAB IV.....	46
SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Umum Perusahaan.....	11
Tabel 3.1 Lini Masa Tugas Kerja Magang Monthly Campaign.....	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Tren Data Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo PT Multimedia Digital Nusantara.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara.....	12
Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing PT Multimedia Digital Nusantara.....	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Monthly Campaign.....	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Monthly Campaign.....	17
Gambar 3.3 Bagan Alur Kerja Output Campaign.....	18
Gambar 3.4 Bagan Alur koordinasi Output Campaign.....	19
Gambar 3.5 The 7 Steps of an MPR Plan.....	22
Gambar 3.6 Unggahan Konten.....	28
Gambar 3.7 Hasil Insight Instagram.....	29
Gambar 3.8 Dokumentasi Kampanye PodjoKartini.....	30
Gambar 3.9 Feeds Anutara Kampanye PodjoKartini.....	31
Gambar 3.10 Reels Anutara Kampanye PodjoKartini.....	32
Gambar 3.11 Reels Kampanye A Moment with Anutara.....	36
Gambar 3.12 Dokumentasi A Moment with Anutara.....	37
Gambar 3.13 Penugasan UMN Pictures dan UMN Consulting.....	39
Gambar 3.14 Penugasan untuk Anutara.....	40
Gambar 3.15 Penugasan untuk UMN Digital Learning.....	41
Gambar 3.16 Dokumentasi Event JUMBO.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Pengantar Magang (MBKM-01).....	50
LAMPIRAN 2 Kartu MBKM (MBKM-02).....	51
LAMPIRAN 3 Daily Task Magang (MBKM-03).....	52
LAMPIRAN 4 Lembar Verifikasi Magang (MBKM-04).....	53
LAMPIRAN 5 Formulir Konsultasi Magang.....	54
LAMPIRAN 6 Surat Penerimaan Magang.....	55
LAMPIRAN 7 Hasil Karya Tugas.....	56
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Kerja Magang.....	57
LAMPIRAN 9 Hasil Turnitin.....	58
LAMPIRAN 10 Curriculum Vitae.....	59

