



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MEDIA ONLINE MALESBANGET.COM (PT. MBDC MEDIA)

2.1 Profil MBDC Media

2.1.1 Sejarah Perusahaan

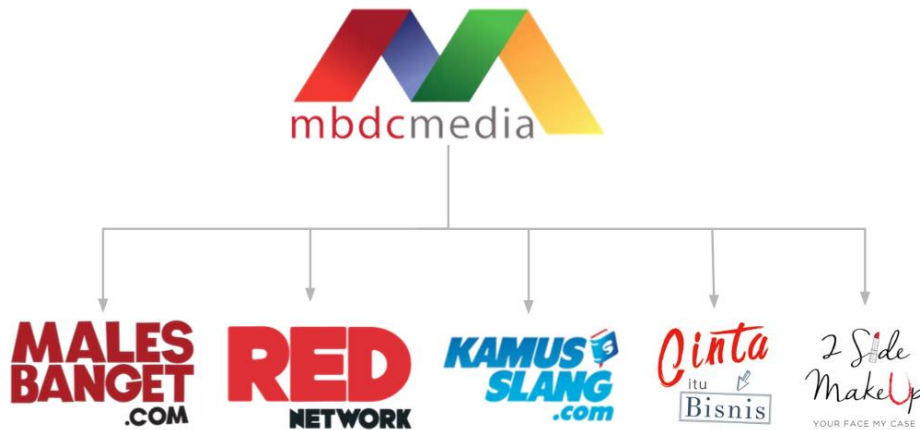
PT MBDC Media adalah perusahaan media online yang menghasilkan konten atau isi yang kreatif. Perusahaan ini dikenal banyak orang karena memiliki jaringan multi-kanal Youtube yang memiliki sertifikasi dari Youtube.

Awal mula terbangunnya MBDC Media dimulai dari sebuah proyek dari tiga orang teman, yaitu Christian Sugiono, Aryo Sayogha, dan Arianji pada tahun 2001. Ketiganya bertemu di *chat room* yang pada saat itu Christian sedang menuntut ilmu dalam bidang Teknologi Informasi di *Universität Harburg*, Jerman. Inspirasi mereka terjadi disaat saling berbagi cerita yang menarik dan lucu lalu kemudian mereka membuat sebuah website humor yang dapat menghibur banyak orang, terutama diperuntukkan bagi para mahasiswa di luar negeri yang rindu akan humor Indonesia. Dari situlah lahir sebuah situs humor bernama Malesbanget.com (MBDC) pada tahun 2002. Bersama dengan tiga orang teman lainnya, ketiga pendiri malesbanget.com mulai merintis malesbanget.com dengan keyakinan akan kekuatan dari internet dimana mereka dapat menyimpan dan membagikan sudut pandang dan pikiran mereka kepada khalayak luas di seluruh dunia.

MBDC sempat vakum karena kekurangan konten dan saat itu dunia internet masih belum menerima kehadiran situs humor seperti Malesbanget.com. Setelah banyak melakukan penelitian selama beberapa waktu, akhirnya Malesbanget.com kembali dan PT MBDC Media resmi didirikan.

Gambar 2.1 Produk MBDC Media

Sumber : PT. MBDC Media



Kini Malesbanget.com tidak hanya menyuguhkan artikel humor saja, tetapi juga memproduksi video-video unik, komik, infografik, dan *web series*. Salah satu *web series* yang sukses adalah “Jalan-Jalan Men” mengenai *traveling* yang juga disiarkan di stasiun lokal Indonesia, yaitu Global TV.

Gambar 2.2 Web Series Malesbanget.com

Sumber : PT. MBDC Media



Gambar 2.3 Jalan-Jalan Men

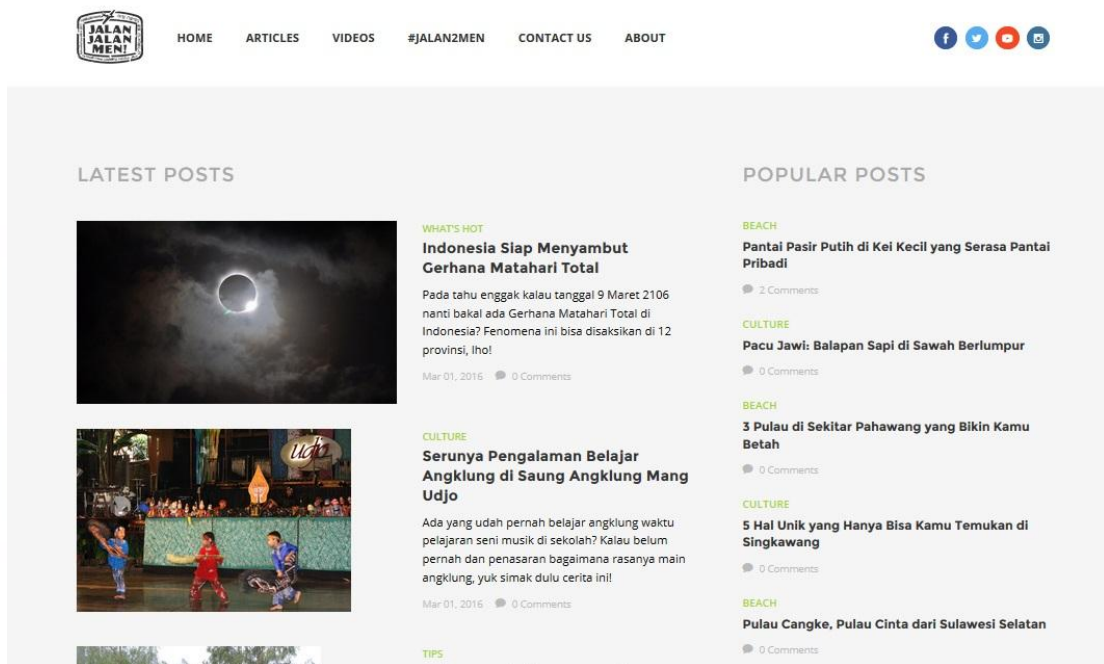
Sumber : (www.jalan2men.com)



Jalan-Jalan Men adalah sebuah video seri travel pertama di Indonesia yang diproduksi oleh Malesbanget.com. Konten dalam *webseries* ini adalah menceritakan tentang perjalanan dua orang yang bernama Jebraw dan Naya saat menjelajah tempat-tempat di pelosok Indonesia yang belum banyak orang ketahui, dan kecintaan mereka dengan alam dan lingkungan yang membuat mereka sangat menghormati dan menyayangi lingkungan tersebut dengan bentuk dokumentasi dalam video. Program acara ini sama saja memperlihatkan kepada masyarakat akan indahnya alam di Indonesia dan mengajarkan untuk menghargai dan menyayangi alam dan lingkungan. Tidak hanya video-video *webseries* yang diunggah, saat ini jalan-jalan men juga menyediakan konten artikel dalam website miliknya.

Gambar 2.4 Jalan-Jalan Men

Sumber : (www.jalan2men.com)



2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.5 Logo PT. MBDC Media

Sumber : (www.malesbanget.com)



Logo PT MBDC Media diresmikan pada tahun 2011. Penggunaan warna merah pada tulisan MBDC menggambarkan semangat dari PT MBDC Media yang mengalir sama dengan semangat Malesbanget.com sebagai awal dari perjalanan PT MBDC Media itu sendiri. Warna lain yang digunakan menggambarkan keberagaman dari PT MBDC Media.

Gambar 2.6 Logo PT. MBDC Media

Sumber : (www.malesbanget.com)

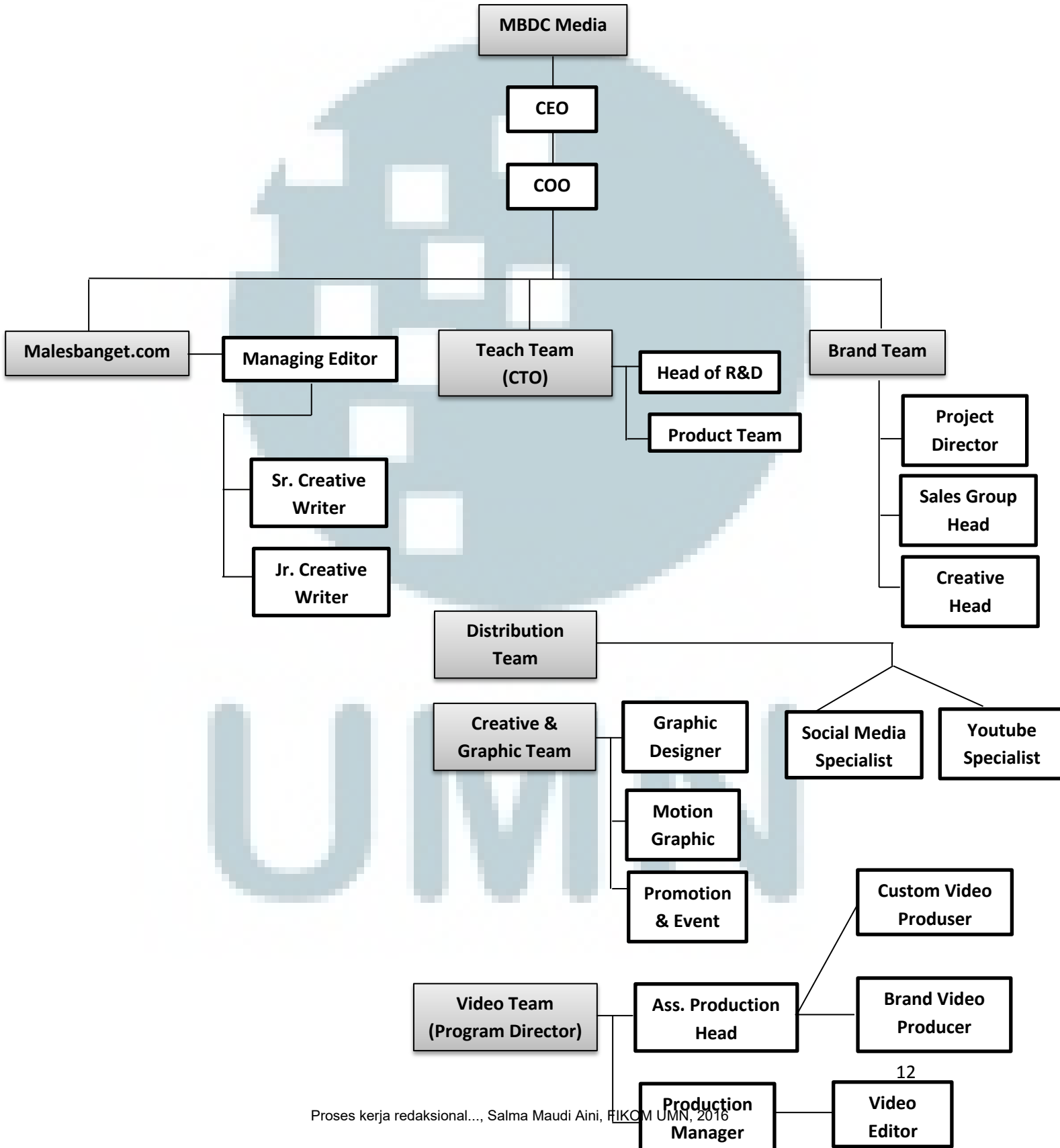


**MALES
BANGET
.COM**

Logo *website* Malesbanget.com menggunakan unsur warna putih, merah, dan hitam. Tulisan nama website memang sengaja menggunakan huruf kapital serta memenuhi kotak agar terlihat lebih menarik dan berani. Tulisan Malesbanget.com itu sendiri tidak menggunakan *font* tetapi merupakan hasil tangan sehingga dapat dilihat ada garis-garis yang tidak rata. Hal ini merepresentasikan bahwa Malesbanget.com dinamis dan tidak kaku.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Organisasi



CEO	: Christian Sugiono
COO	: Aryo Sayogha
Malesbanget.com (<i>Managing Editor</i>)	: Veni Duty Inovanty
<i>Tech Team (CTO)</i>	: Donnie Prakoso
<i>Distribution Team (Head of Distribution)</i>	: Aulia Soemitro
<i>Creative Graphics Team</i>	: Raymond Malvin
<i>Video Team (Program Director)</i>	: Christian Sugiono
<i>Brand Studio</i>	: Aryo Sayogha

2.2 Gambaran Umum Divisi Redaksi MBDC Media

MBDC Media memiliki beberapa divisi di dalamnya. Yang pertama adalah tim redaksi. Divisi ini bertanggung jawab dalam proses kreatif dan konten yang berupa artikel dari website malesbanget.com. Tim ini melakukan observasi sederhana untuk menemukan ide kreatif yang kemudian dilanjutkan dengan proses penulisan. Yang kedua adalah tim brand. Divisi ini bertanggung jawab dalam mencari klien baru dan menjaga hubungan yang baik dengan klien yang sudah ada. Tim ini melakukan negosiasi dengan klien dan menyusun sebuah pekerjaan yang akan ditampilkan di website milik MBDC Media. Yang ketiga adalah tim teknisi. Divisi ini bertanggung jawab dalam mengurus operasi teknik seperti sistem komputerisasi data, pengiriman data, serta semua aktivitas yang berhubungan dengan teknologi informasi. Yang keempat adalah tim kreatif desain. Divisi ini bertanggung jawab atas ide kreatif untuk artikel maupun dalam bentuk layout, gambar, dan desain dari konten-konten malesbanget.com. yang kelima adalah tim distribusi. Divisi ini bertanggung jawab dalam

mendistribusikan konten-konten PT. MBDC Media melalui berbagai media seperti media sosial (Twitter, Instagram, Youtube, Facebook) dan tim ini juga bertanggung jawab dalam menjalin hubungan kerja sama dengan media lain untuk memperluas jangkauan para pembaca terhadap konten-konten MBDC Media. Yang terakhir adalah tim video. Divisi ini bertanggung jawab dalam memproduksi acara dan video original dari PT. MBDC Media maupun video untuk klien.

Dalam beberapa divisi di atas, penulis masuk ke dalam divisi redaksi dibawah pengawasan managing editor, yaitu Veni Duty Inovanty.

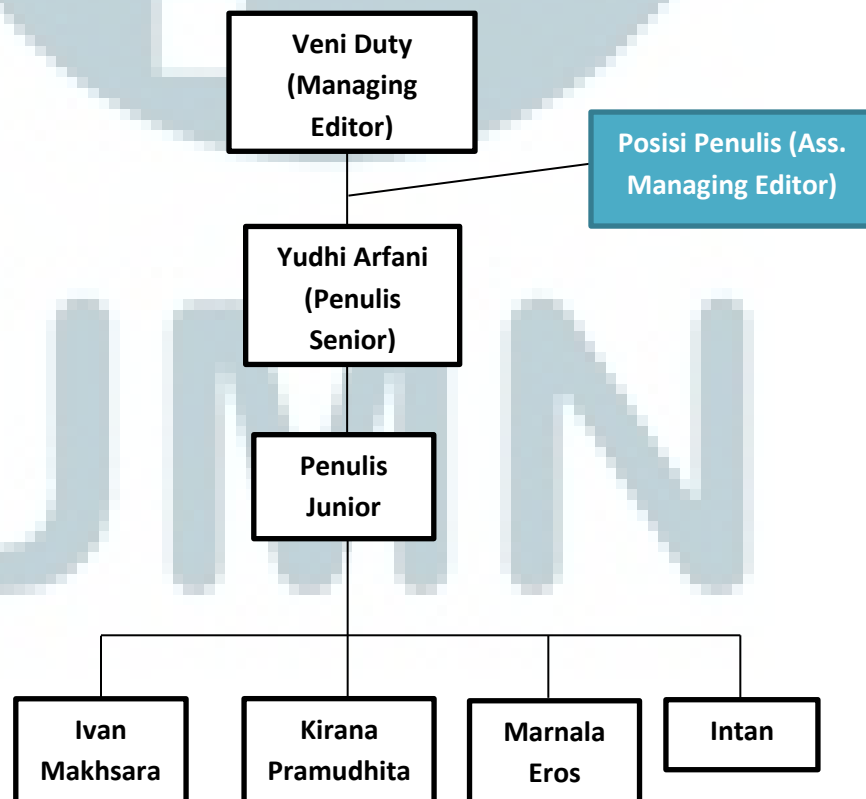
Sebelum memulai pekerjaan membuat artikel, managing editor mengajak semua orang dari tim redaksi untuk mengadakan rapat. Hal ini dilakukan untuk menentukan topik-topik apa saja yang akan diambil dan dipakai untuk membuat beberapa artikel dengan jam-jam yang sudah ditentukan. Sebelum melakukan rapat, para penulis artikel diharuskan membuat berita dengan masing-masing topik yang sudah ditentukan oleh para penulis yang sedang ramai diperbincangkan. Setelah semuanya selesai, managing editor dan para penulis lainnya berkumpul diruang rapat untuk melakukan *brainstorming*. Peran managing editor di sini sangat dibutuhkan, karena jika para penulis menentukan topik dengan cara tidak berhati-hati, akan ada saja pembaca MBDC yang menyerang *website* tersebut dengan komentar yang kurang bagus untuk dilihat. Saat *brainstorming*, para penulis merundingkan dan membuat beberapa pilihan untuk mengambil topik apa yang akan dibahas. Setelah semua setuju dengan topik yang diambil, topik tersebut disusun dengan terstruktur kemudian diberikan oleh managing editor. Setelah di ACC oleh managing editor, para penulis langsung melakukan pekerjaannya masing-masing.

Managing editor bertugas untuk membantu memikirkan topik yang dibutuhkan karena itu sangat berarti dalam minat pembaca MBDC. Semakin

menarik topik yang diambil, semakin banyak jumlah *viewers* yang membaca artikel yang sengaja sudah dipersiapkan dalam website tersebut karena website online ini sangat membutuhkan *viewers* dan *user* yang sangat banyak guna menaikkan rating yang ingin didapatkan. Selain itu, managing editor juga harus mengoreksi hasil artikel para penulis untuk menghindari kesalahan dalam penulisan. Tata tertib seperti ketepatan waktu dalam mempublish artikel juga sangat dibutuhkan untuk meningkatkan rasa profesionalisme para penulis.

Selain membuat artikel, para penulis juga melakukan pekerjaan lain yang dibagi oleh managing editor seperti menambahkan tulisan pada artikel yang dikirim oleh rekan kerja sesama website lain setiap harinya, dan membuat script untuk membantu dalam pengerjaan project dari divisi lainnya.

Tabel 2.2
Susunan Organisasi Pembagian Tim Redaksi



Dari struktur organisasi di atas, penulis berada di bagian Redaksi yang diawasi dan dibimbing oleh Managing Editor yaitu Veni Duty Inovanty sebagai asisten managing editor. Selain itu, dibagian tim redaksi juga harus saling terhubung satu sama lain untuk membicarakan konsep yang akan digunakan untuk membuat konten website di Malesbanget.com.

