

**AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION*
DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Marvena Anwar

00000068533

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION*
DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Marvena Anwar

00000068533

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvena Anwar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068533
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION* DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2025



Marvena Anwar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIVISI EVENT AND PROMOTION DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

Oleh

Nama : Marvena Anwar

NIM : 00000068533

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d. 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.28
09:42:10 +07'00'

Penguji

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Maria Advenita Gita Elmada,

S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0309129202

Pembimbing

Digitally signed by

Lolita Lavietha

Date: 2025.07.28

09:42:28 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
10:50:20 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marvena Anwar
NIM : 00000068533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION* DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Marvena Anwar

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION* DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. PT Lestari Mahadibya yang telah memberikan kesempatan untuk pekerja magang melaksanakan kerja magang.
7. Pak Reza Paramita selaku supervisor yang telah mendukung dan mengarahkan pekerja magang dengan sabar dan selalu siap mengajari.
8. Ayah saya yang saya yakin mendukung dan bangga kepada saya dari tempat jauh di sana dan keluarga saya tercinta, mami, da jie, Popi, igit, serta pacar saya, Raymond yang selalu mendukung saya dan membantu selama pelaksanaan magang.
9. Teman-teman di Batam, Gading Serpong, dan teman kerja magang di Summarecon Mal Serpong, yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang setia menemani dan menjadi tempat keluh kesah pekerja magang.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program magang mereka di masa mendatang.

Tangerang, 5 Juni 2025



Marvena Anwar

AKTIVITAS DIVISI *EVENT AND PROMOTION*

DI PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

Marvena Anwar

ABSTRAK

Dalam tujuan pemenuhan kewajiban sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, praktik kerja magang dilaksanakan oleh pekerja magang di Paws Dog Dream Park Serpong, salah satu unit PT Lestari Mahadibya. Banyaknya aktivitas pemasaran di Paws Dog Dream Park Serpong membuat pekerja magang tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di Paws Dog Dream Park Serpong. Laporan kerja magang ini berisi informasi mengenai proses perancangan dan pelaksanaan suatu acara atau promosi. Pekerja magang dalam merancang acara atau promosi menerapkan lima langkah pembuatan acara menurut teori Goldblatt, yakni riset, perancangan, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Adapun acara yang telah dirancang dan dilaksanakan oleh pekerja magang, diantaranya adalah Pawlates, Eggventure, Kikie's Birthday Party, dan Foam Pawty. Sedangkan promosi yang dirancang dan dilaksanakan adalah Golden Glow dan Long Weekend Daily Surprises. Beberapa kendala dialami oleh pekerja magang selama melaksanakan kerja magang, yakni keterbatasan pengetahuan karena tidak pernah menempuh mata kuliah Special Event and Brand Activation, dan juga kesulitan beradaptasi dengan pola pikir supervisi pekerja magang. Menghadapi hal tersebut, pekerja magang mempelajari secara otodidak dari materi kuliah milik dosen dan dari buku-buku mengenai special event. Selain itu, pekerja magang juga mencoba beradaptasi dan mempelajari pola pikir dari supervisi. Secara keseluruhan, pelaksanaan praktik kerja magang ini berhasil memenuhi tujuan kerja magang.

Kata kunci: acara, promosi penjualan, paws serpong

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACTIVITIES OF THE EVENT AND PROMOTION DIVISION AT PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

Marvena Anwar

ABSTRACT

As a part of fulfilling the academic requirements at Universitas Multimedia Nusantara, the internship was carried out by the intern at Paws Dog Dream Park Serpong, a business unit under PT Lestari Mahadibya. The variety of marketing activities at Paws Dog Dream Park Serpong attracted the intern to conduct the internship at this company. This internship report contains information on the process of designing, executing events and promotional activities. In planning these events and promotions, the intern applied the five stages of event creation based on Goldblatt's theory: research, design, planning, coordination, and evaluation. Events created and implemented by the intern include Pawlates, Eggventure, Kikie's Birthday Party, and Foam Pawty. Meanwhile, promotional activities include Golden Glow and Long Weekend Daily Surprises. During the internship, the intern encountered several challenges, such as limited knowledge due to not having taken the Special Event and Brand Activation course and difficulties in adapting to the supervisor's mindset. To overcome these obstacles, the intern independently studied materials from lecturers and books on special events, while also learning to adapt and understand the supervisor's perspective. Overall, the internship implementation successfully met its intended objectives.

Keywords: event, sales promotion, paws serpong

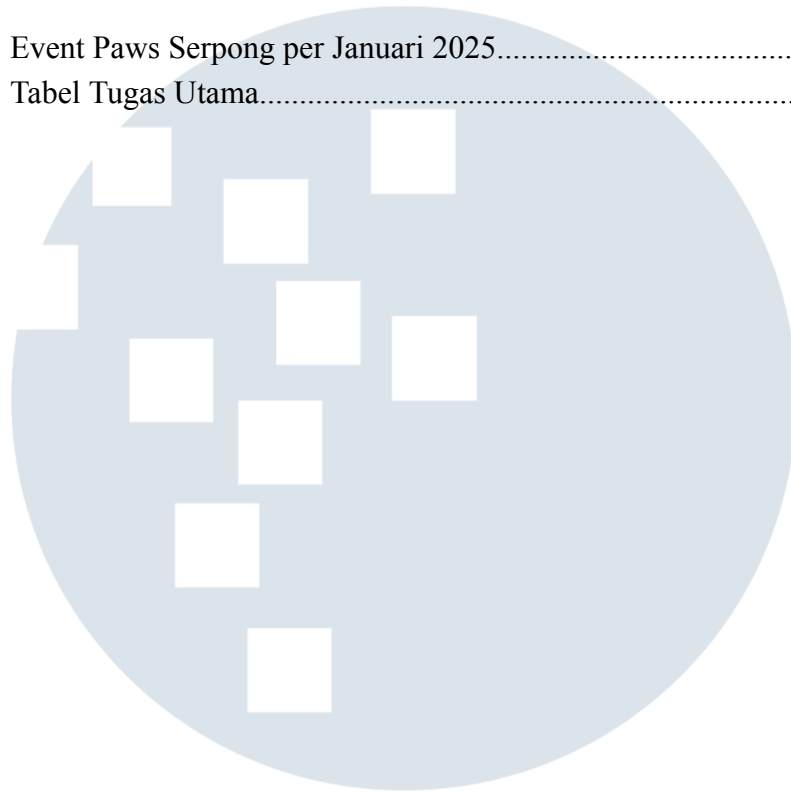
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi Misi PT Lestari Mahadibya.....	11
2.1.2 Nilai Inti.....	12
2.2 Tentang Paws Dog Dream Park Serpong	13
2.3 Struktur Perusahaan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
4.1 Kesimpulan.....	52
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Event Paws Serpong per Januari 2025.....	4
Tabel 3.1 Tabel Tugas Utama.....	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Hewan Peliharaan Masyarakat Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Unggahan Informasi Pembukaan Paws Serpong.....	3
Gambar 2.1 Logo Summarecon Mal Serpong (PT Lestari Mahadibya).....	10
Gambar 2.2 Core Values Summarecon.....	12
Gambar 2.3 Logo Paws Dog Dream Park Serpong.....	13
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT Lestari Mahadibya.....	14
Gambar 2.5 Struktur Divisi Event and Promotion Paws.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 Bagan Alur Kerja.....	18
Gambar 3.3 Linimasa Kerja Magang.....	23
Gambar 3.4 Rundown Event Pawlates.....	26
Gambar 3.5 Publikasi Event Pawlates di Feeds Instagram.....	26
Gambar 3.6 Publikasi Pelaksanaan Event Pawlates.....	27
Gambar 3.7 Proposal Detail Event Eggventure.....	29
Gambar 3.8 Rundown Event Eggventure.....	30
Gambar 3.9 Proposal Anggaran Dana.....	30
Gambar 3.10 Publikasi Event Eggventure di Feeds Instagram.....	31
Gambar 3.11 Publikasi Pelaksanaan Event Eggventure.....	32
Gambar 3.12 Rundown Event Kikie's Birthday.....	34
Gambar 3.13 Tangkapan Layar chat dengan Customer.....	34
Gambar 3.14 Daftar Hadir Kikie's Birthday.....	35
Gambar 3.15 Publikasi Pelaksanaan Event Kikie's Birthday.....	36
Gambar 3.16 Proposal Detail Event Foam Pawty.....	37
Gambar 3.17 Anggaran Foam Pawty.....	39
Gambar 3.18 Publikasi Event Foam Pawty di Feeds Instagram.....	39
Gambar 3.19 Publikasi Pelaksanaan Event Foam Pawty.....	40
Gambar 3.20 Publikasi Event Foam Pawty.....	41
Gambar 3.21 Publikasi Pelaksanaan Event Foam Pawty.....	41
Gambar 3.22 Publikasi Golden Glow.....	43
Gambar 3.23 Publikasi Golden Glow Extended.....	44
Gambar 3.24 Tangkapan Layar List Hadiah.....	46
Gambar 3.25 Publikasi Daily Surprises.....	46
Gambar 3.26 Piramida Brand Awareness.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Pengantar Magang (MBKM-01).....	57
LAMPIRAN 2 Kartu MBKM (MBKM-02).....	58
LAMPIRAN 3 <i>Daily Task</i> Magang (MBKM-03).....	59
LAMPIRAN 4 Lembar Verifikasi Magang (MBKM-04).....	60
LAMPIRAN 5 Formulir Konsultasi Magang.....	61
LAMPIRAN 6 Surat Penerimaan Magang.....	62
LAMPIRAN 7 Hasil Karya Tugas.....	63
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Kerja Magang.....	66
LAMPIRAN 9 Hasil Turnitin.....	67
LAMPIRAN 10 <i>Curriculum Vitae</i>	68

