

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lestari Mahadibya merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk. yang didirikan pada tahun 1975, oleh Soetjipto Nagaria dan rekan-rekannya. PT Summarecon Agung Tbk., awalnya Summarecon berfokus pada pembangunan dan pengembangan *real estate* (summarecon.com). Dalam perjalanannya, PT Summarecon Agung Tbk. juga melakukan ekspansi dengan menyentuh wilayah Serpong. Di wilayah Serpong khusus untuk pembangunan hunian, PT Summarecon Agung Tbk. mempercayai manajemennya kepada PT Serpong Cipta Kreasi.

Di samping itu, untuk manajemen pembangunan fasilitas pendukung dan keperluan warga setempat, seperti mal, pasar, dan lainnya, dipercayakan kepada anak perusahaan lainnya, yaitu PT Lestari Mahadibya. PT Lestari Mahadibya terletak di Summarecon Mal Serpong (SMS), Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten.



Gambar 2.1 Logo Summarecon Mal Serpong (PT Lestari Mahadibya)

Sumber: situs web Summarecon Mal Serpong (Mal Serpong, 2024)

Berdasarkan informasi yang didapatkan dari *Human Resource (HR)*, PT Lestari Mahadibya dalam operasionalnya, menaungi Summarecon Mal Serpong (mal) beserta Flavor & Field, Uptown Park dan Downtown Walk. Selain itu juga menaungi Salsa Food City (pusat kuliner), Sinpasa (pasar modern), Paws Dog Dream Park Serpong (*dog park*), Summarecon Digital Centre (mal), dan Scientia

Square Park (SQP). Hal ini membuat PT Lestari Mahadibya lebih dikenal dengan Summarecon Mal Serpong dikarenakan sebagian besar dari naungannya terletak di Summarecon Mal Serpong. Secara keseluruhan, PT Lestari Mahadibya tetap memegang teguh nilai-nilai yang dibangun dan diterapkan oleh PT Summarecon Agung Tbk.

Summarecon Mal Serpong (SMS) diresmikan pada 28 Juni 2007, yang merupakan pusat perbelanjaan yang unik, megah, dan mewah yang memberikan pengalaman berbelanja mengesankan bagi masyarakat Serpong, Tangerang, dan sekitarnya. SMS tahap pertama ini dibangun di atas lahan seluas 50.000 m², yang selanjutnya akan dikembangkan dalam tiga tahap. Tahap kedua pembangunan diresmikan pada 27 Oktober 2011 dengan adanya pembangunan mal setinggi 3 lantai dengan luas 60.000 m².

2.1.1 Visi Misi PT Lestari Mahadibya

PT Lestari Mahadibya memiliki visi dan misi yang sejalan dengan PT Summarecon Agung Tbk. Berikut adalah visi dan misi dari PT Summarecon Agung Tbk. yang juga menjadi visi dan misi dari PT Lestari Mahadibya.

A. Visi

Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

B. Misi

1. Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami.
2. Membangun tim yang berkomitmen, adaptif, dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan.
3. Aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

2.1.2 Nilai Inti

PT Lestari Mahadibya melaksanakan nilai inti (*Core Values*) yang dipegang teguh oleh Summarecon, yaitu *commitment, agility, care, integrity, collaboration*, dan

gratitude. Nilai tersebut disingkat CARING yang memiliki maksud *expressing kindness and concern for others* atau mengungkapkan kebaikan dan kepedulian terhadap orang lain.

CORE VALUES



Gambar 2.2 Core Values Summarecon

Sumber: summarecon.com/profile

Berikut adalah penjelasan dari nilai CARING tersebut.

1. **(C)**ommitment, yang menekankan tanggung jawab, profesionalitas, loyalitas, dedikasi, akuntabilitas, mawas diri, konsisten, dan disiplin.
2. **(A)**gility, yang menekankan kecepatan, efektif dan efisien, pembelajaran yang berkelanjutan, adaptif, fokus, cerdas, keberanian, dan pertumbuhan.
3. **Ca(R)**e, yang menekankan keseimbangan hidup, nilai-nilai kekeluargaan, keunggulan layanan, kebijaksanaan, empati, kesejahteraan, sadar akan kepemilikan, dan sensitif terhadap krisis.
4. **(I)**ntegrity, yang menekankan kepercayaan, kejujuran, keadilan, moral, etika, dapat diandalkan, ketulusan, dan *role model*.
5. **Collaboratio(N)**, yang menekankan kerja sama, inovasi, peningkatan, kemitraan, pemikiran yang terbuka, komunikatif, toleransi, dan kohesif.
6. **(G)**ratitude yang menekankan *respect*, rendah hati, tanggung jawab sosial, bersyukur, apresiasi, pemikiran positif, kasih sayang, dan kemanusiaan.

2.2 Tentang Paws Dog Dream Park Serpong

Paws Dog Dream Park Serpong (Paws Serpong) merupakan fasilitas terbaru yang ditawarkan oleh PT Lestari Mahadibya atau oleh Summarecon Mal Serpong yang disediakan khusus untuk pecinta anjing atau *anak bulu* (anabul). Lokasi Paws Serpong dekat dengan Salsa Food City dan Pasar Modern Sinpasa. Paws Serpong diresmikan pada 16 September 2023. Target pengunjung Paws adalah mereka yang suka membawa anjing peliharaannya untuk berjalan-jalan, bermain, bertemu anjing lainnya, ataupun komunitas jenis anjing yang sama (malserpong.com)



Gambar 2.3 Logo Paws Dog Dream Park Serpong

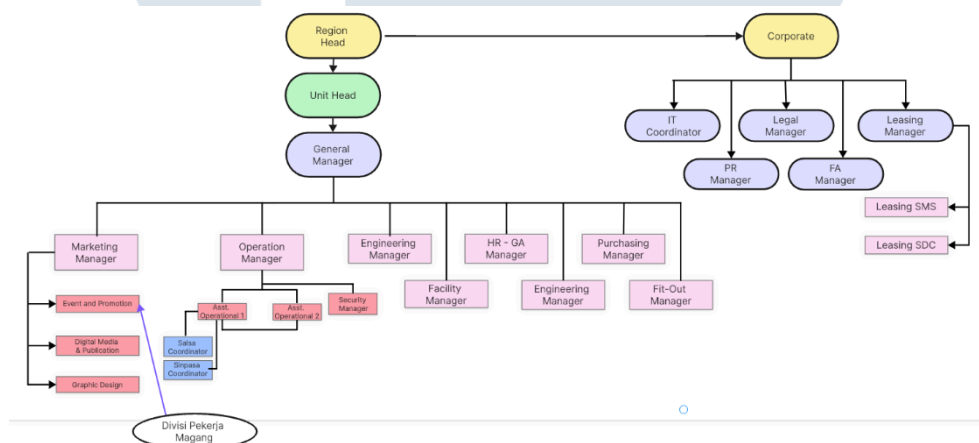
Sumber: Data Perusahaan, 2023

Paws Serpong memiliki dua area bermain yang dilapisi rumput sintetis untuk anabul. Di dalamnya juga disediakan kolam renang dan permainan rintangan untuk anabul. Untuk para pemilik anabul atau disebut *pawrent* juga disediakan kursi untuk duduk menemani anabul kesayangan.

Paws Serpong juga melakukan upaya *partnership* dengan 2 *tenant* yang menyediakan kebutuhan untuk anabul. Kedua *tenant* tersebut adalah Puppy Affair dan Spring Vet. Puppy Affair menyediakan *pet store*, *pet hotel*, dan *grooming*. Sedangkan Spring Vet merupakan klinik untuk anabul. Dengan demikian, Paws Serpong menjadi pilihan yang bisa menjawab beberapa kebutuhan sekaligus dalam satu tempat.

2.3 Struktur Perusahaan

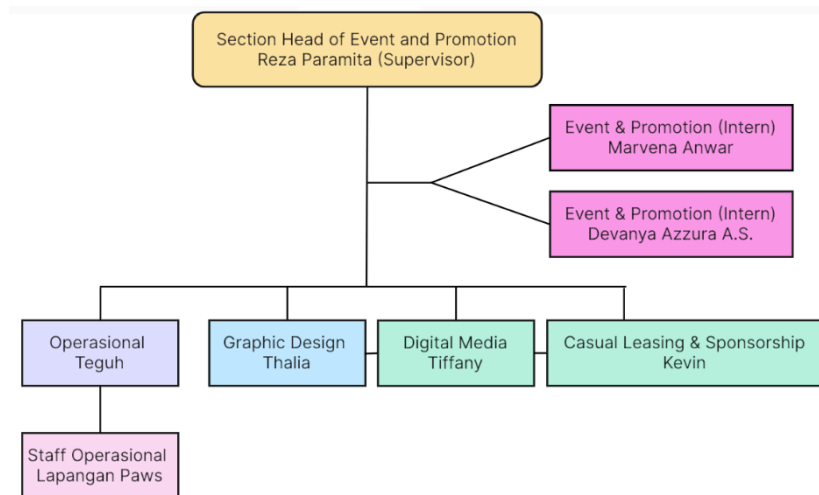
Struktur perusahaan di PT Lestari Mahadibya memiliki kedudukan tertinggi, yaitu *Region Head*, yang kemudian diikuti oleh Unit Head PT Lestari Mahadibya. Setelahnya, terdapat *General Manager* yang menaungi beberapa divisi, salah satunya adalah divisi *Marketing*. Dalam divisi *marketing*, terbagi lagi menjadi beberapa divisi, yaitu *Event and Promotion* (divisi pekerja magang), *Digital Media and Publication*, dan *Graphic Design*. Ketiga divisi tersebut kemudian juga dibagi untuk unit-unit tertentu, yaitu yang mengurus bagian Mal, Salsa Food City, Pasar Modern Sinpasa, dan lainnya, salah satunya adalah Paws Dog Dream Park Serpong (Paws Serpong). Berikut adalah gambar struktur perusahaan di PT Lestari Mahadibya.



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT Lestari Mahadibya

Sumber: Dokumen Perusahaan, diolah Pekerja Magang, 2025

Dalam struktur perusahaan PT Lestari Mahadibya (Gambar 2.4), terdapat divisi *Event and Promotion* yang dipimpin oleh *Marketing Manager*. Paws Serpong menjadi salah satu unit PT Lestari Mahadibya yang memiliki fungsi *Event and Promotion* dalam pelaksanaannya. Berikut adalah struktur dari Divisi *Promotion dan Event* Paws Serpong beserta penjelasan tanggung jawab kerja tiap bagiannya.



Gambar 2.5 Struktur Divisi Event and Promotion Paws

Sumber: *Knowledge Centre UMN* (Widjaja, 2024), diolah Pekerja Magang

1. *Section Head of Marketing Event*

Pekerja di posisi tertinggi ini memiliki tugas untuk memberikan tugas kepada seluruh pekerja di dalamnya dan memastikan kelancaran operasional di Paws Serpong. Selain itu, pekerja juga memiliki wewenang untuk mengambil segala keputusan terkait Paws Serpong

2. *Event and Promotion Intern*

Posisi ini memiliki fokus utama untuk merancang *event* dan promosi untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualan Paws Serpong. Dalam pelaksanaannya, pekerja di posisi ini juga bertugas untuk meneruskan masukan, kritik, perintah, dan saran dari *Section Head of Marketing Event* kepada bagian operasional, *graphic design*, *digital media*, dan *Casual Leasing & Sponsorship*.

3. *Operasional*

Pekerja dalam posisi ini memiliki tanggung jawab terkait segala operasional di lapangan, terutama dalam mengatur kinerja *staff* operasional lapangan terkait *customer care* dan *customer satisfaction*.

4. *Graphic Design*

Pekerja dalam posisi ini memiliki tugas untuk membuat desain poster, desain untuk media sosial, dan desain lainnya yang dibutuhkan oleh Paws Serpong.

5. *Digital Media*

Posisi digital media menjadi posisi yang berfokus pada perluasan informasi media sosial dan juga meningkatkan engagement di media sosial Paws. Posisi ini terikat erat dengan posisi graphic design, misalnya dalam pembuatan poster, copywriting akan diberikan oleh digital media untuk menjadi konten di hasil desain.

6. *Casual Leasing and Sponsorship*

Pekerja dalam posisi ini memiliki tanggung jawab untuk merespon segala ajakan kerjasama ataupun sponsor dari berbagai brand yang ingin melakukan kerjasama dengan Paws Serpong. Adapun pekerja di posisi ini juga harus melakukan penyaringan dengan baik apakah akan berdampak kedepannya apabila melakukan kerjasama dengan merek-merek tertentu.

7. *Staff Operasional Lapangan*

Staff Paws merupakan pekerja yang langsung bekerja di lapangan sehari-hari dengan sistem *shift*. *Staff* Paws memiliki tanggung jawab besar akan kepuasan *customer*. *Staff* yang sudah terlatih ini memiliki tanggung jawab untuk menjaga kebersihan dan standar material di Paws untuk menciptakan rasa aman dan nyaman bagi *customer*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A