

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT
MERAH PUTIH MEDIA)**



LAPORAN MBKM

Joyce Bellinda Amelia Kasoem

00000068591

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT
MERAH PUTIH MEDIA)**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Joyce Bellinda Amelia Kasoem

00000068591

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joyce Bellinda Amelia Kasoem

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068591

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT MERAH PUTIH MEDIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Joyce Bellinda Amelia Kasoem

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT MERAH PUTIH MEDIA)

Oleh

Nama : Joyce Bellinda Amelia Kasoem

NIM : 00000068591

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Ketua Sidang

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 0309129202



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.30 09:53:29
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Joyce Bellinda Amelia Kasoem

NIM : 00000068591

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT MERAH PUTIH MEDIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Joyce Bellinda Amelia Kasoem

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang ini dengan judul: “AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT MERAH PUTIH MEDIA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Tengku Sufiyanto, selaku *Head of* Bolaskor.com dan pembimbing lapangan
6. PT Merah Putih Media yang sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk melakukan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Duncan Carellius, sebagai orang yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menjalankan proses kerja magang.

Saya berharap tulisan ini dapat membantu adik-adik Tingkat dan memberikan gambaran tentang praktik kerja magang.

Tangerang, 24 Juni 2025



Joyce Bellinda Amelia Kosoem



AKTIVITAS CONTENT CREATOR BOLASKOR.COM (PT MERAH PUTIH MEDIA)

Joyce Bellinda Amelia Kasoem

ABSTRAK

PT Merah Putih Media adalah perusahaan media digital yang beroperasi dalam industri komunikasi kontemporer yang sangat kompetitif. Dalam ekosistem digital yang terus berkembang, perusahaan menghadapi tantangan kompleks dalam menciptakan konten yang menarik, membangun engagement audiens, dan mengelola komunikasi internal secara efektif. Dinamika media sosial yang cepat berubah menuntut strategi komunikasi yang adaptif dan inovatif untuk tetap relevan dan menarik perhatian pemirsa. Tujuan utama kerja magang adalah mempelajari secara mendalam proses pengelolaan media sosial, mengembangkan keterampilan komunikasi digital, dan memahami strategi penciptaan konten yang mampu menggerakkan interaksi audiens. Penulis bermaksud mengeksplorasi mekanisme kerja tim media sosial serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong keberhasilan komunikasi digital. Selama periode magang, penulis secara aktif terlibat dalam manajemen media sosial bolaskor.com, melaksanakan serangkaian tugas kritis seperti merancang judul menarik, mengkreasikan caption yang informatif, dan menyeleksi hashtag yang strategis. Kegiatan harian mencakup pengunggahan konten di berbagai platform media sosial, berkolaborasi dengan tim untuk memastikan standar kualitas, dan menganalisis respons audiens. Melalui pendekatan sistematis dan kreatif, penulis berhasil berkontribusi pada peningkatan signifikan engagement audiens, membuktikan pentingnya strategi komunikasi yang terencana dan inovatif.

Kata Kunci: PT Merah Putih, Media, Konten, Komunikasi, Marketing

ACTIVITIES OF BOLASKOR.COM CONTENT CREATOR (PT MERAH PUTIH MEDIA)

Joyce Bellinda Amelia Kasoem

ABSTRACT (English)

PT Merah Putih Media is a digital media company operating in the highly competitive contemporary communications industry. In an ever-evolving digital ecosystem, the company faces complex challenges in creating compelling content, building audience engagement, and effectively managing internal communications. The fast-changing dynamics of social media demand adaptive and innovative communication strategies to stay relevant and attract audiences. The main objective of the internship is to learn in-depth the process of social media management, develop digital communication skills, and understand content creation strategies that can drive audience interaction. The author aims to explore the working mechanism of the social media team and identify the factors that drive the success of digital communication. During the internship period, the author was actively involved in bolaskor.com's social media management, carrying out a series of critical tasks such as designing catchy titles, creating informative captions, and selecting strategic hashtags. Daily activities include uploading content on various social media platforms, collaborating with the team to ensure quality standards, and analyzing audience responses. Through a systematic and creative approach, the writer successfully contributed to a significant increase in audience engagement, proving the importance of a well-planned and innovative communication strategy

Keywords: PT Merah Putih, Media, Content, Communication, Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Ruang Lingkup Departemen.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.3 Pembahasan	23
3.4 Kendala	46
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan	23
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.2 Ruang Lingkup Departemen	13
Gambar 3.1 Mengunggah Berita ke Portal Media.....	21
Gambar 3.2 Mengunggah Berita ke Portal Media.....	22
Gambar 3.3 Konten Instagram Pertama dengan Likes Terbanyak.....	39
Gambar 3.4 Konten Instagram Kedua dengan Likes Terbanyak.....	40
Gambar 3.5 Konten Instagram Ketiga dengan Likes Terbanyak.....	41
Gambar 3.6 Konten TikTok Pertama dengan Likes Terbanyak	43
Gambar 3.7 Konten TikTok Kedua dengan Likes Terbanyak.....	44
Gambar 3.8 Konten TikTok Ketiga dengan Likes Terbanyak.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	55
B. Kartu MBKM - MBKM 02	56
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	57
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	59
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	60
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	61
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	62