

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Merah Putih Media adalah perusahaan yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo pada tahun 2014. Perusahaan ini mengelola lima media yang berbeda, yaitu Merahputih.com, Kabaroto.com, Bolaskor.com, Side.id, dan Kamibijak. Setiap media memiliki fokus dan target pembaca yang berbeda, mulai dari berita nasional, otomotif, olahraga, hingga berita yang ramah bagi penyandang disabilitas. Dengan keberagaman ini, PT Merah Putih Media berupaya untuk menjangkau berbagai segmen masyarakat dengan informasi yang relevan dan bermanfaat (MerahPutih, 2025).

Dalam hal desain dan branding, logo Merah Putih Media terinspirasi dari bendera nasional Indonesia, dengan warna merah yang melambangkan keberanian dan putih yang melambangkan kebersihan serta netralitas. Visi perusahaan adalah menjadi entitas yang modern dan tangguh, serta mampu memberikan manfaat dan inspirasi bagi masyarakat. Misi perusahaan mencakup pengelolaan yang profesional, pengembangan ide kreatif, dan pemberdayaan karyawan untuk mencapai tujuan bersama.

PT Merah Putih Media tidak hanya berfungsi sebagai penyedia informasi, tetapi juga sebagai agen perubahan dalam masyarakat. Dengan berbagai media yang dikelolanya, perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan berita yang berkarakter ke-Indonesiaan, sambil tetap menjaga integritas dan profesionalisme dalam setiap kontennya.

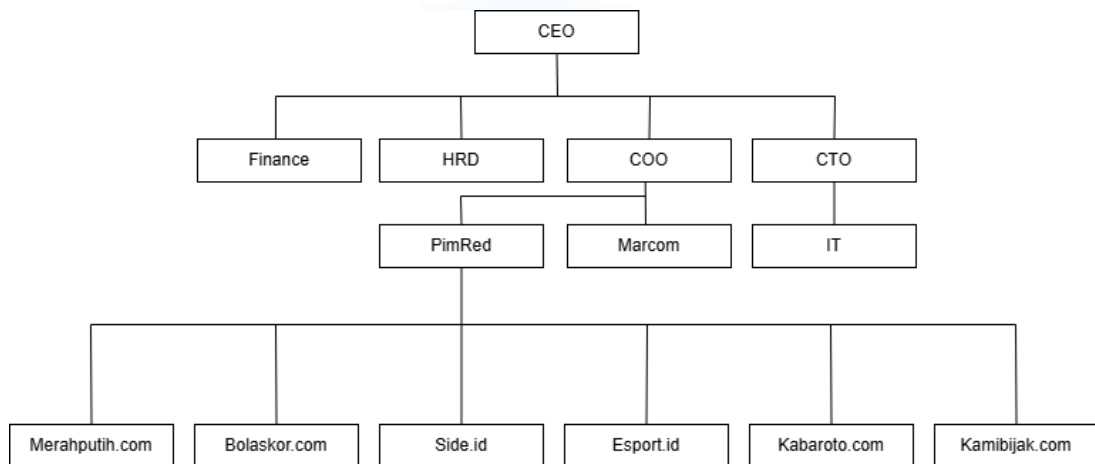
2.1.1 Visi Misi

Visi dari PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang kuat dan modern, bisa dipercaya, dan dapat memberikan inspirasi serta manfaat yang besar bagi seluruh masyarakat, bangsa dan negara.

Misi dari PT Merah Putih Media sendiri adalah:

1. Menjalankan manajemen yang disiplin, efektif, dan profesional.
2. Mendorong ide-ide kreatif untuk dapat menginspirasi perubahan ke arah yang modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan berita atau informasi yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin di kalangan organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang memiliki integritas untuk dapat memajukan perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Internal merahputih.com, 2025

Pada struktur organisasi PT Merah Putih Media, terdapat empat departemen utama yang berada di bawah CEO, yang masing-masing mengelola berbagai aspek operasional perusahaan. Keempat departemen utama tersebut adalah HRD, COO, dan CTO. COO (Chief Operating Officer) memimpin dua departemen penting, yaitu Pimpinan Redaksi dan Marketing Communication.

Pimpinan Redaksi bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengelola berbagai platform media yang dimiliki oleh PT Merah Putih Media. Platform media yang dikelola oleh Pimpinan Redaksi meliputi (MerahPutih, 2025):

1. **Merahputih.com** adalah salah satu media yang dikelola oleh PT Merah Putih Media, yang berfokus pada penyajian berita nasional dan politik. Didirikan dengan visi untuk menjadi sumber berita yang akurat dan terpercaya, Merahputih.com memiliki tagline "Berani Menginspirasi." Media ini menyajikan berbagai kategori berita, termasuk hiburan, gaya hidup, olahraga, serta infografis dan video, yang bertujuan untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia. Dengan pendekatan yang netral,

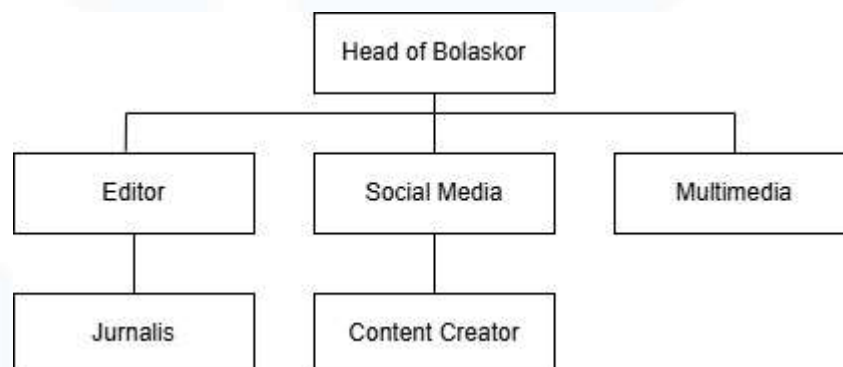
Merahputih.com berkomitmen untuk tidak menyajikan berita hoaks dan berusaha menjadi inspirasi bagi para pembacanya.

2. **Bolaskor.com** merupakan media yang dikhususkan untuk berita seputar sepak bola, baik nasional maupun internasional. Media ini menyajikan berita terkini mengenai pertandingan, prediksi pemenang, serta sosok-sosok penting dalam dunia sepak bola. Bolaskor.com juga menekankan pada perkembangan sepak bola di Indonesia, dengan fitur-fitur seperti Timnas, Berita, dan Galeri yang memberikan informasi mendalam kepada para penggemar sepak bola. Dengan komitmen untuk menyajikan berita yang relevan dan menarik, Bolaskor.com menjadi pilihan utama bagi para penggemar olahraga, khususnya sepak bola.
3. **Side.id** adalah media yang fokus pada berita lokal di sekitar Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Dengan target pembaca yang terdiri dari generasi muda, Side.id mengusung semangat milenial dalam setiap berita yang ditulis. Media ini menyajikan berbagai kategori berita, termasuk hiburan, kuliner, dan pendidikan, yang dirancang untuk menarik minat pembaca muda. Dengan pendekatan yang ramah dan relevan, Side.id berusaha untuk menjadi media yang dekat dengan masyarakat lokal dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi komunitas di sekitarnya.
4. **Kabaroto.com** adalah media kedua yang dikelola oleh PT Merah Putih Media, yang khusus menyajikan berita seputar otomotif. Media ini tidak hanya membahas peluncuran kendaraan terbaru, tetapi juga memberikan tips perawatan kendaraan, informasi lalu lintas, dan berita olahraga otomotif seperti MotoGP. Kabaroto.com memiliki beberapa fitur menarik seperti Otonews, Ototips, dan Otoport, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi para pecinta otomotif. Dengan fokus pada dunia otomotif, Kabaroto.com berusaha untuk menjadi sumber informasi yang komprehensif dan terpercaya bagi penggemar otomotif di Indonesia.
5. **Kamibijak.com** adalah media yang ditujukan khusus untuk kaum disabilitas, terutama tuna rungu. Dengan kepanjangan "Kami Berbahasa Isyarat Jakarta," Kamibijak.com hadir untuk memberikan akses informasi yang ramah bagi

penyandang disabilitas. Berita-berita di Kamibijak.com disajikan dalam format visual dan menggunakan bahasa isyarat serta teks, sehingga lebih mudah dipahami oleh pembaca yang membutuhkan. Beberapa fitur yang terdapat di Kamibijak.com mencakup Infosiana, Olahraga, Kuliner, dan Travel, yang dirancang untuk memberikan informasi yang bermanfaat dan inklusif bagi semua kalangan.

Secara keseluruhan, PT Merah Putih Media tidak hanya berfungsi sebagai penyedia informasi, tetapi juga sebagai agen perubahan dalam masyarakat. Dengan berbagai media yang dikelolanya, perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan berita yang berkarakter ke-Indonesiaan, sambil tetap menjaga integritas dan profesionalisme dalam setiap kontennya.

2.3 Ruang Lingkup Departemen



Gambar 2.2 Stuktur Ruang Lingkup Departemen

Sumber: Data Internal bolaskor.com, 2025

1. Head of Bolaskor

Bertanggung jawab penuh atas kinerja media secara keseluruhan, mulai dari memastikan artikel yang dipublikasikan mencapai pageview yang tinggi hingga mengelola engagement di platform media sosial. Selain itu, Head Bolaskor.com juga memiliki tugas untuk memberikan arahan dan penugasan kepada tim

redaksi, serta memastikan bahwa operasional media berjalan dengan baik dan efisien. Tujuan utamanya adalah menghasilkan artikel yang menarik bagi audiens dan meningkatkan view sosial media, sehingga dapat mendatangkan keuntungan melalui iklan. Dengan peran strategis ini, Head Bolaskor.com berkontribusi besar dalam mencapai target performa dan keberlanjutan finansial media.

2. Editorial

Bertugas menulis dan menyunting berita untuk platform website, dengan fokus pada isu-isu terkini di dunia olahraga. Setiap penulis bertanggung jawab memastikan bahwa artikelnya informatif, akurat, dan sesuai dengan kaidah jurnalistik, termasuk memverifikasi data dan fakta sebelum dipublikasikan. Peran ini menjadikan divisi editorial sebagai ujung tombak dalam menjaga kualitas dan kecepatan pemberitaan Bolaskor.com.

3. Social Media

Bertugas mengelola Instagram dan TikTok, mulai dari membuat konten harian berupa video singkat seputar berita olahraga terkini hingga mengunggahnya ke platform. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab membuat Instagram Story yang berisi link ke berita untuk mendorong traffic dan menjaga interaksi dengan audiens.

4. Content Creator

Bertanggung jawab untuk membuat konten video yang menarik dan relevan, dengan fokus utama pada penyajian berita olahraga yang up-to-date. Selain itu, mereka juga melakukan live report langsung di lokasi acara atau pertandingan untuk memberikan informasi yang lebih mendalam dan real-time kepada audiens. Dengan kreativitas dalam pembuatan video, Content Creator memastikan bahwa setiap tayangan menarik perhatian audience dan mendukung tujuan Bolaskor dalam menyajikan informasi olahraga secara menarik dan informatif.

5. Multimedia

Memiliki tanggung jawab utama dalam membuat desain untuk keperluan media sosial serta menghasilkan konten video yang ditujukan untuk platform media sosial dan kanal YouTube BolaSkor.com.

