

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
DI PT LAUTAN LUAS TBK**



LAPORAN MAGANG

KEZIA FILANDI WIJAYA

00000068853

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
DI PT LAUTAN LUAS TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KEZIA FILANDI WIJAYA

00000068853

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Filandi Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000068853

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT LAUTAN LUAS TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Kezia Filandi Wijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT LAUTAN LUAS
TBK

Oleh

Nama : Kezia Filandi Wijaya
NIM : 00000068853
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 11.00 WIB s.d 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
18:44:08 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kezia Filandi Wijaya

NIM 00000068853

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT LAUTAN LUAS TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Kezia Filandi Wijaya

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT LAUTAN LUAS TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Della Krissianty, Bapak Sonny Ardi, selaku pembimbing dalam proses kerja magang, serta Tim *Corporate Communication* dan staf karyawan PT Lautan Luas Tbk yang telah memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan berupa material dan moral sehingga dapat terselesaikan proses kerja magang serta laporan MBKM.

8. Joshua yang telah setia mendampingi, memberi dukungan serta menjadi penguat semangat dalam setiap langkah pasang dan surut perjalanan proses magang, hingga terselesaikan laporan MBKM ini.
9. Sahabat terkasih yang menjadi teman seperjuangan dalam periode magang berlangsung, yang memberikan dukungan emosional selama proses magang dan proses penyusunan laporan MBKM hingga terselesainya laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Kezia Filandi Wijaya



AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT LAUTAN LUAS TBK

Kezia Filandi Wijaya

ABSTRAK

Dalam lanskap industri bahan kimia dasar Indonesia yang sangat kompetitif dan vital bagi perekonomian, komunikasi strategis memegang peranan kunci dalam membentuk dan menjaga reputasi perusahaan. Tujuan dari program magang di PT Lautan Luas Tbk adalah untuk menjembatani pengetahuan teoritis ilmu komunikasi dengan aplikasi praktisnya di lingkungan perusahaan, melalui pemahaman mendalam terhadap alur kerja departemen *Corporate Communication* serta pengasahan kompetensi teknis dan *interpersonal*. Penulis menjalankan fungsi sebagai *Social Media Specialist Intern* dengan mengadopsi kerangka kerja SOSTAC, dimulai dari analisis SWOT untuk memahami situasi. Tanggung jawab praktisnya mencakup seluruh siklus manajemen konten, mulai dari perencanaan dalam kalender editorial, produksi konten visual dan naratif yang berlandaskan pilar komunikasi perusahaan, hingga berinteraksi dengan pengikut di media sosial Instagram @lautanluas.id. *Output* utama dari kegiatan ini adalah serangkaian konten yang berhasil dipublikasikan untuk merefleksikan nilai inti perusahaan “LTLS” serta *tagline* “*Bettering Your World*”/ di samping *output* kreatif, penulis juga menyusun laporan analitis mengenai performa konten secara periodik yang dilengkapi dengan usulan-usulan perbaikan strategis. Sebagai simpulan pembelajaran, pengalaman ini menegaskan bahwa untuk berhasil di industri B2B, komunikasi korporat harus mampu menyajikan topik teknis melalui penceritaan yang humanis, serta menekankan krusialnya penerapan alur kerja yang sistematis dan berbasis data.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Media Sosial, Kerangka SOSTAC, Industri Kimia, Manajemen Reputasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ACTIVITIES AT PT LAUTAN LUAS TBK

Kezia Filandi Wijaya

ABSTRACT

In the highly competitive and economically vital landscape of Indonesia's basic chemical industry, strategic communication plays a key role in shaping and maintaining corporate reputation. The objective of this internship program at PT Lautan Luas Tbk was to bridge theoretical communication knowledge with its practical application in a corporate environment, through a deep understanding of the Corporate Communication department's workflow and the honing of technical and interpersonal competencies. The author fulfilled the function of a Social Media Specialist Intern by adopting the SOSTAC framework, beginning with a SWOT analysis to understand the situation. Practical responsibilities covered the entire content management cycle. From planning in an editorial calendar and producing visual and narrative content based on the company's communication pillars, to engaging with followers on the Instagram social media platform @lautanluas.id. The main outputs of this activity were a series of published content reflecting the company's core values, "LTLS" and its tagline, "Bettering Your World." In addition to creative outputs, the author also compiled periodic analytical reports on content performance, complete with strategic recommendations for improvement. As a learning conclusion, this experience affirms that to succeed in the B@B industry, corporate communication must be able to present technical topics through humanistic storytelling, while also emphasizing the crucial importance of implementing a systematic, data driven workflow.

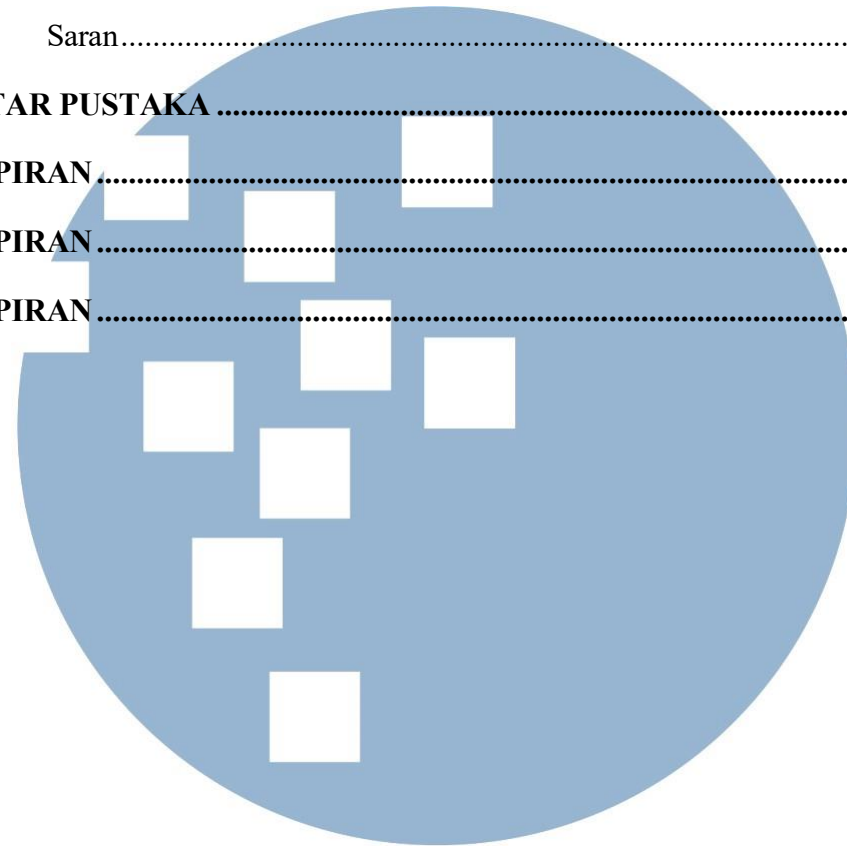
Keywords: Corporate Communication, Social Media, SOSTAC Framework, Chemical Industry, Reputation Management.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Tentang PT Lautan Luas Tbk.....	9
Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3 Ruang Lingkup Departemen.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	38

4.1	Simpulan.....	38
4.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN.....		43
LAMPIRAN.....		44
LAMPIRAN.....		45

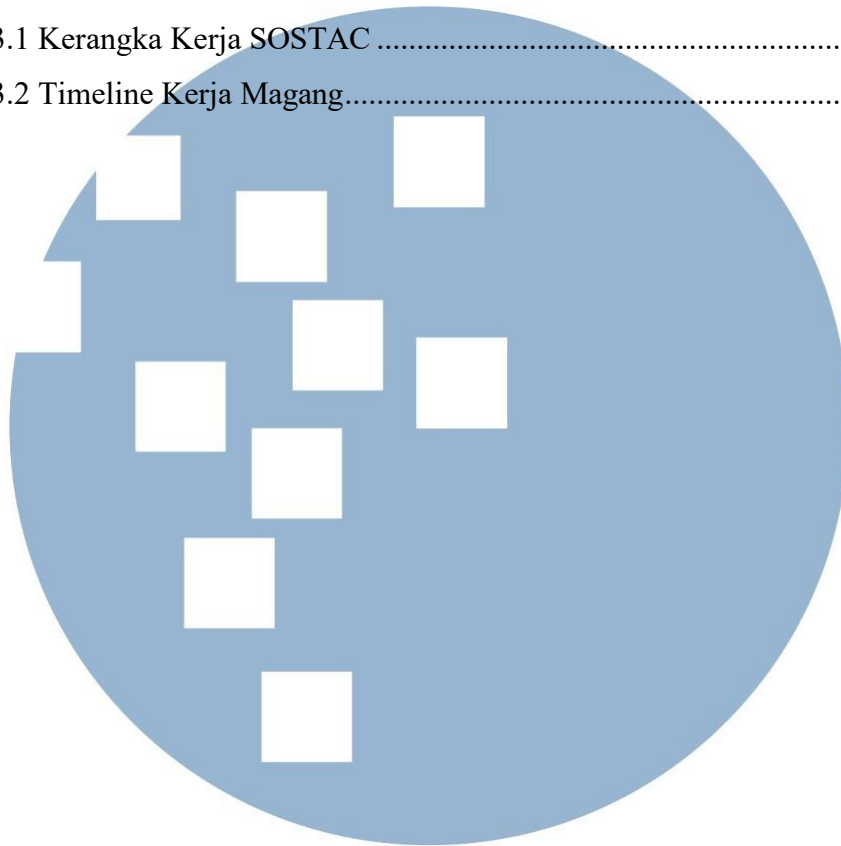


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Kerja SOSTAC	20
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang.....	21



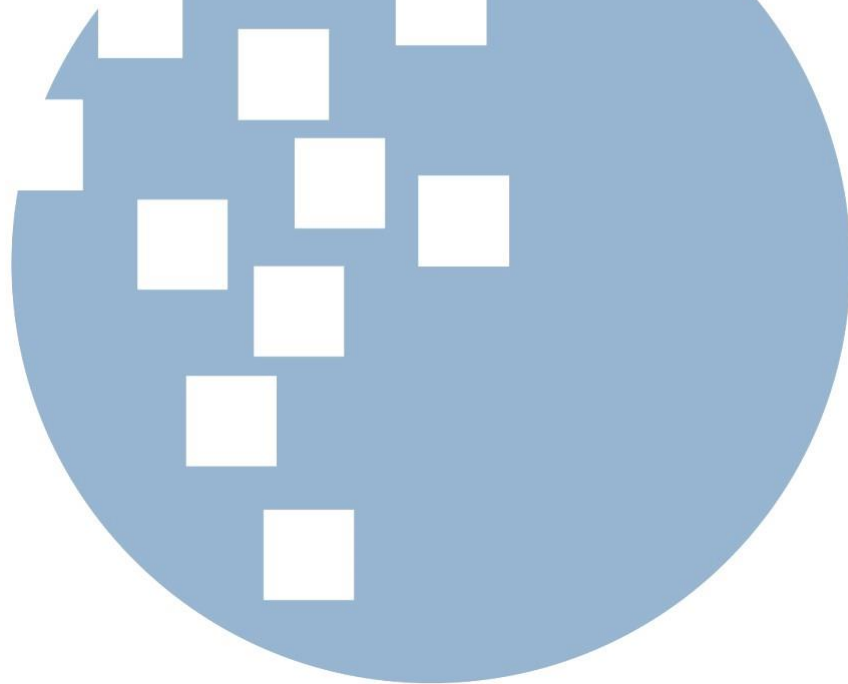
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang	17
Gambar 3.2 Konten Pilar Instagram @lautanluas.id	23
Gambar 3.3 Caption untuk Dipublikasikan pada Instagram @lautanluas.id	24
Gambar 3.4 Pengembangan Konten Visual pada Instagram @lautanluas.id	24
Gambar 3.5 Pengembangan Konten Visual pada Instagram @lautanluas.id	25
Gambar 3.6 Dokumentasi Kegiatan CSR PT Lautan Luas Tbk	25
Gambar 3.7 Konten CSR Perusahaan yang di Publikasikan pada Instagram @lautanluas.id	26
Gambar 3.8 Konten Carousel CSR yang di Publikasi pada Instagram @lautanluas.id	26
Gambar 3.9 Konten Video Reels Employee Branding yang di Publikasi pada Instagram @lautanluas.id	27
Gambar 3.10 Konten Hari Kartini Reels Employee Branding yang di Publikasi pada Instagram @lautanluas.id	27
Gambar 3.11 Draft Content Calendar	28
Gambar 3.12 Penjadwalan Konten untuk Instagram @lautanluas.id	28
Gambar 3.13 Publikasi Konten Hari Raya Idul Adha pada Instagram @lautanluas.id	29
Gambar 3.14 Publikasi Konten Hari Lahir Pancasila pada Instagram Story @lautanluas.id	29
Gambar 3.15 Publikasi Konten Hari Lingkungan Hidup Sedunia pada Instagram @lautanluas.id	30
Gambar 3.16 Publikasi Konten Short Recap Conference PT Lautan Air Indonesia pada Instagram Story @lautanluas.id	30
Gambar 3.17 Publikasi Konten Short Recap Booth PT Lautan Air Indonesia pada Instagram Story @lautanluas.id	31
Gambar 3.18 Publikasi Konten Hasil RUPS Tahun 2024 PT Lautan Luas Indonesia pada Instagram Feed @lautanluas.id	31
Gambar 3.19 Kolom Komentar pada Instagram @lautanluas.id	32

Gambar 3.20 Performan Konten Instagram Feed pada Instagram @lautanluas.id	32
Gambar 3.21 Performa Konten Instagram lainnya pada Feed Instagram @lautanluas.id	33
Gambar 3.22 Ide Konten dari Penulis untuk PT Lautan Luas Tbk	34



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	43
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	44
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	45
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	62
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang.....	63
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM	64
Lampiran 7 Pengecekan Hasil Turnitin.....	65
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i>	69

