

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT UNTUK BRAND STUDIO TROPIK**



GWENDELINE GAIL SUTRISNO

00000069153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa 00000069153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT UNTUK BRAND STUDIO TROPIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Gwendeline Gail S

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT
UNTUK BRAND STUDIO TROPIK**

Oleh

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

NIM : 00000069153

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa., 22 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Lolita
Lavietha

Date: 2025.07.25
15:39:43 +07'00'

Penguji

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,

M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Digitally signed
by Maria Advenita

Gita Elmada, S.I.Kom.,

NIDN 0309129202

Pembimbing

Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.25
15:40:02 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:00:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

NIM : 00000069153

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT UNTUK BRAND STUDIO TROPIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikanporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Gwendeline Gail

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* UNTUK PRODUK STUDIO TROPIK** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

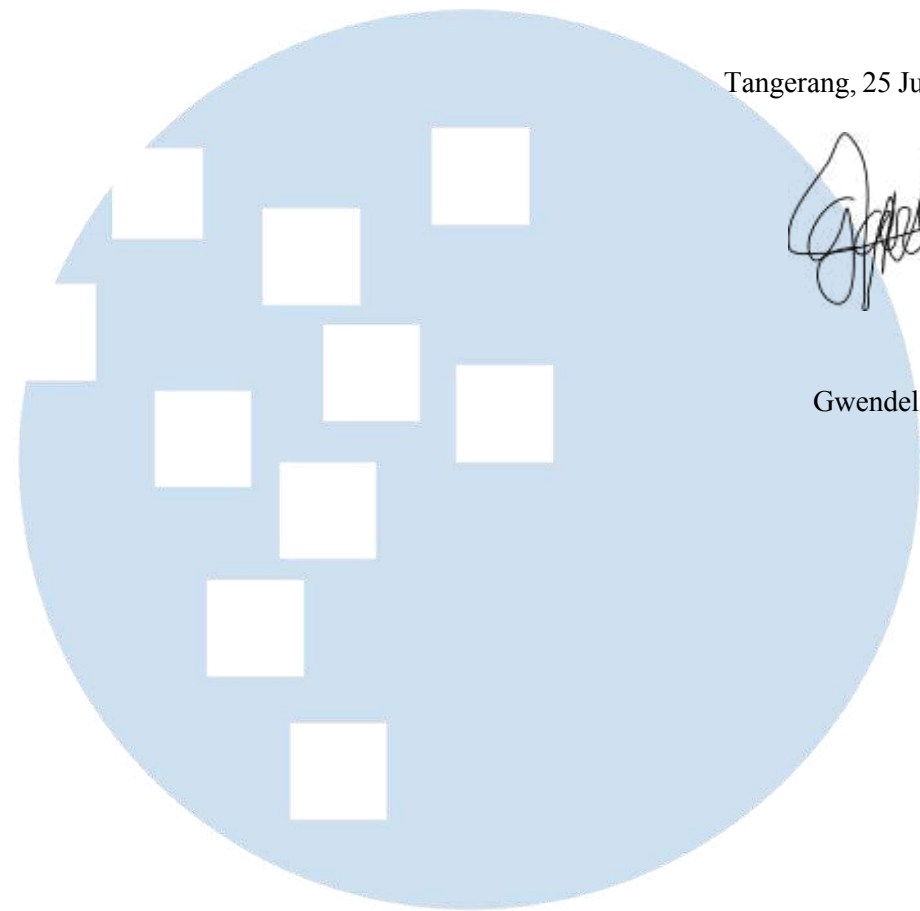
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Gwendeline Gail



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT UNTUK BRAND STUDIO TROPIK

Gwendeline Gail S

ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat dan diperkirakan akan terus berkembang secara signifikan. Seiring dengan hal tersebut, peran content creator di media sosial menjadi semakin penting dalam membangun komunikasi antara brand dan audiens. Konsep yang digunakan dalam pelaksanaan magang adalah marketing funnel, yang mencakup tahapan awareness, consideration, conversion, hingga loyalty. Mahasiswa terlibat langsung dalam proses perencanaan hingga produksi konten digital untuk platform Instagram dan TikTok. Untuk menghadapi tantangan seperti cepatnya perubahan tren konten dan tingginya tuntutan produksi, mahasiswa melakukan riset mandiri, diskusi internal, serta aktif meminta masukan dari tim. Kegiatan magang ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan keterampilan mahasiswa di bidang strategi komunikasi digital dan produk konten, serta mendukung pencapaian tujuan magang secara menyeluruh.

Kata kunci: content creator, marketing funnel, media sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF A CONTENT CREATOR IN INCREASING ENGAGEMENT FOR STUDIO TROPIK'S BRAND

Gwendeline Gail S

ABSTRACT

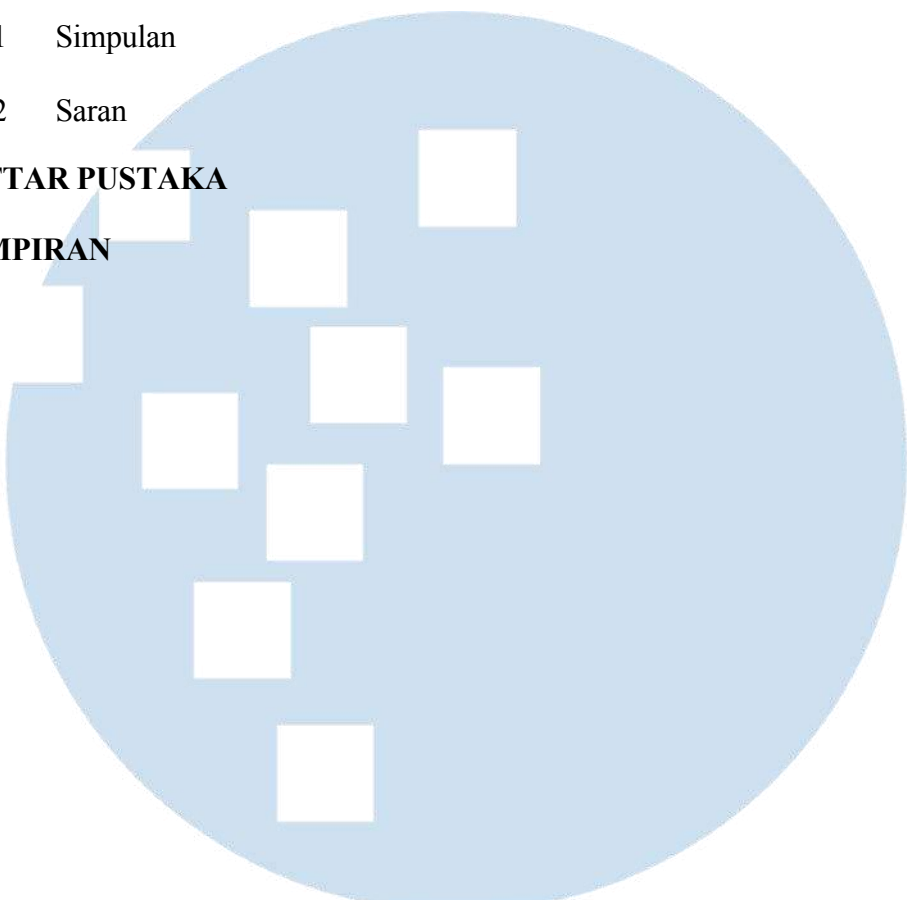
Indonesia's beauty industry is experiencing rapid growth and is expected to continue developing significantly in the coming years. Along with this trend, the role of content creator on social media has become increasingly important in helping brands communicate effectively with their audiences. This internship applied the marketing funnel concept, which consists of three stages: awareness, consideration, and conversion. The intern was actively involved in the planning and production of digital content for Instagram and TikTok platforms. To address challenges such as fast-changing content trends and high production demands, the intern conducted independent research, participated in team discussions, and consistently sought feedback from the team. The internship significantly contributed to the intern's skills in digital communication strategy and content production, while also supporting the overall objectives of the internship program.

Keywords: *content creator, marketing funnel, social media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang PT. Parvis Magna Jaya	10
2.2 Visi Misi PT. Parvis Magna Jaya	11
2.3 Struktur Organisasi PT. Parvis Magna Jaya	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50

4.1	Simpulan	50
4.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		57

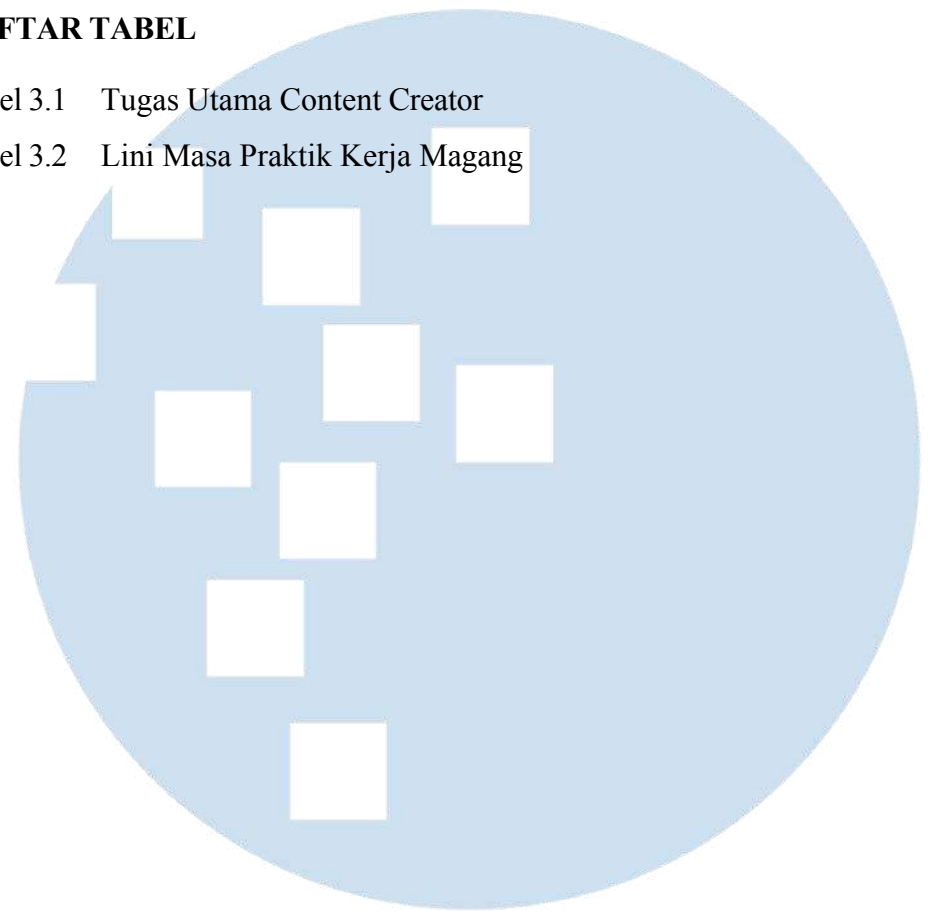


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tugas Utama Content Creator	18
Tabel 3.2	Lini Masa Praktik Kerja Magang	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

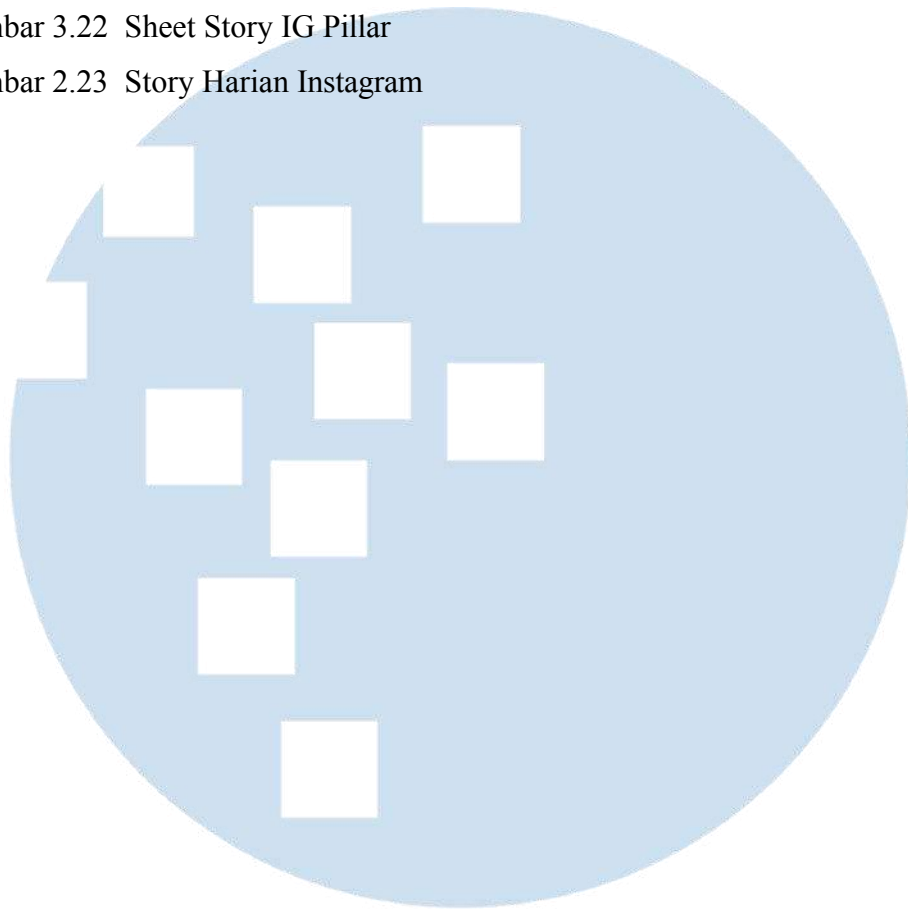
Gambar 1.1	Diagram Pertumbuhan Industri Kecantikan	1
Gambar 1.2	Diagram Pengguna Aktif Instagram	2
Gambar 1.3	Diagram Intensitas Penggunaan TikTok	3
Gambar 1.4	Gambar 1.4 Akun Instagram Studio Tropik	6
Gambar 1.5	Penjualan Primer Studio Tropik Maret 2023	6
Gambar 2.1	Logo Studio Tropik	10
Gambar 2.2	Tagline Studio Tropik	10
Gambar 2.3	Struktur PT Parvis Magna Jaya	12
Gambar 2.4	Struktur Departemen Brand	13
Gambar 3.1	Statistik Pemasaran Konten	21
Gambar 3.2	Sheet Riset Tren Mingguan	25
Gambar 3.3	Sheet Content Plan	27
Gambar 3.4	Contoh Headline Konten	31
Gambar 3.5	Tahapan Marketing Funnel	32
Gambar 3.6	Contoh Konten Awareness	34
Gambar 3.7	Contoh Konten Consideration	35
Gambar 3.8	Contoh Konten Consersasion	36
Gambar 3.9	Lokasi Shooting Konten	37
Gambar 3.10	Contoh Pengambilan Angle	38
Gambar 3.11	Contoh Pemotongan Klip	39
Gambar 3.12	Proses Penambahan Overlay	40
Gambar 3.13	Proses Adjust Layout	40
Gambar 3.14	Proses Adjust Tone	40
Gambar 3.15	Proses Penambahan Voice Over	41
Gambar 3.16	Proses Penambahan Teks	41
Gambar 3.17	Pencarian Backsound	42
Gambar 3.18	Pembuatan Caption	42
Gambar 3.19	Membalas Komentar Audiens	44
Gambar 3.20	Membalas Direct Messages	45
Gambar 3.21	Menghubungi KOL	46

Gambar 3.22 Sheet Story IG Pillar

47

Gambar 2.23 Story Harian Instagram

48



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	57
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	58
Lampiran C Daily Tassk Magang (MBKM 03)	59
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	60
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	61
Lampiran F Formulir Konsultasi Magang	62
Lampiran G Hasil Karya Tugas	63
Lampiran H Dokumentasi Selama Magang	65
Lampiran I Hasil Turnitin	67
Lampiran J Curriculum Vitae	69

