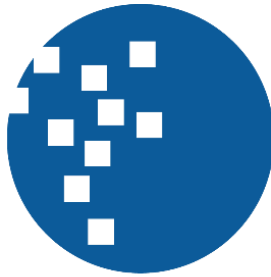


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI
LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VIVIAN CHOU

00000069220

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI
LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VIVIAN CHOU
00000069220

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vivian Chou

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069220

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Vivian Chou

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan Judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Oleh

Nama : Vivian Chou
NIM 00000069220
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date:
2025.07.28
22:19:25 +07'00'



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Hanif Suranto, S.Sos., M.S.i.
NIDN 0306027102

Pembimbing


Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date:
2025.07.28
22:19:45
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.29 09:31:25
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 030407840

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivian Chou
NIM : 00000069220
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Vivian Chou

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas terselesaikannya penulisan laporan magang yang berjudul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa proses penyusunan laporan magang ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan laporan magang.
5. Keluarga saya, khususnya Ibu dan saudara-saudara saya yang selalu memberikan doa dan dukungan secara rutin.
6. Teman-teman kampus, yang selalu memberi bantuan dan kebersamaan yang menyenangkan selama pengerjaan laporan magang.

7. Seluruh rekan kerja di Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang) atas kerja sama, dukungan dan semangat yang dijalani bersama selama ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif kedepannya, baik bagi penulis dan para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Vivian Chou



AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Vivian Chou

ABSTRAK

Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang), sebuah perusahaan yang bergerak di industri kecantikan, terkenal dengan produk lokal yang memenuhi kebutuhan wanita Indonesia. Penulis melakukan magang sebagai content creator untuk memahami proses pemasaran di Lumecolors dan mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Karena tertarik mendalami bidang pemasaran khususnya media sosial pemasaran untuk meningkatkan brand awareness. Peran content creator di Lumecolors mencakup berbagai aktivitas mulai dari pembuatan naskah, perencanaan konten, pembuatan konten sebagai talent, hingga proses editing video seperti pemotongan dan penggabungan video. Konten yang dibuat akan dipublikasikan untuk platform TikTok (@lumecolors) dan Instagram (@houseoflume). Selain itu, penulis juga bertugas membuat copywriting untuk caption dan carousel feeds atau story, serta melakukan pencarian dan pendekatan kepada Key Opinion Leaders (KOL) sebagai bagian dari strategi pemasaran. Selama empat bulan menjalani praktik kerja magang dengan total 640 jam kerja, penulis berhasil mengaplikasikan ilmu media sosial pemasaran dan pemasaran komunikasi secara menyeluruh. Penulis mampu menerapkan pembuatan konten yang efektif untuk meningkatkan brand awareness Lumecolors dan memahami secara praktis bagaimana strategi media sosial pemasaran dijalankan dalam dunia kerja. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga dalam mengimplementasikan ilmu dan praktik di bidang media sosial pemasaran dan penulis menemukan potensi dalam diri.

Kata kunci: Media Sosial Pemasaran, Konten Kreator, Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang), Pemasaran, Kesadaran Merek.

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT LUMECOLORS (PT MITRA BELANJA GEMILANG) TO INCREASE BRAND AWARENESS

Vivian Chou

ABSTRACT

Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang), a company operating in the beauty industry, is known for its local products that meet the needs of Indonesian women. The author interned as a content creator to understand the marketing process at Lumecolors and to implement the knowledge gained during their studies. Because interested in delving into the field of marketing, particularly social media marketing, to enhance brand awareness. The role of a content creator at Lumecolors includes various activities ranging from scriptwriting, content planning, content creation as a talent, to video editing processes such as cutting and merging videos. The content created will be published on the TikTok platform (@lumecolors) and Instagram (@houseoflume). In addition, the writer is also responsible for creating copywriting for captions and carousel feeds or stories, as well as searching for and approaching Key Opinion Leaders (KOL) as part of the marketing strategy. During four months of internship with a total of 640 working hours, the writer successfully applied social media marketing and communication marketing knowledge comprehensively. The author was able to apply effective content creation to enhance Lumecolors' brand awareness and practically understand how social media marketing strategies are implemented in the workplace. This experience provides valuable insights into implementing knowledge and practices in the field of social media marketing and the writer discovered potential within themselves.

Keywords: *Social Media Marketing, Content Creator, Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang), Marketing, Brand Awareness.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Tentang Lumecolors	9
2.2 Visi Misi Lumecolors	10
2.3 Struktur Organisasi Lumecolors	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Magang	17
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang	18
Tabel 3.3 Alur Koordinasi Pemagang	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lumecolors	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Lumecolors (PT Mitra Belanja Gemilang).....	13
Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing	13
Gambar 3.1 Instagram dan Tiktok Lumecolors	16
Gambar 3.2 Scripting Konten	21
Gambar 3.3 Feedback Scripting.....	22
Gambar 3.5 Konten Lumecolors.....	26
Gambar 3.6 Cutting & Merge Video.....	27
Gambar 3.7 Proses Approval Konten	29
Gambar 3.8 Marketing Plan Tim Konten & Editor	30
Gambar 3.9 Brief Task Copywriting.....	31
Gambar 3.10 Copywriting Caption Lumecolors	31
Gambar 3.11 Copywriting Feeds Lumecolors	33
Gambar 3.12 Copywriting Story Lumecolors.....	34
Gambar 3.13 Report Achieve Goals Copywriting	35
Gambar 3.14 Pencarian KOL Frestilo	36
Gambar 3.15 Data KOL Frestilo.....	37
Gambar 3.16 Kerja sama dengan KOL.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM-01	46
Lampiran B - Kartu Kerja Magang MBKM-02.....	47
Lampiran C - Daily Task MBKM-03	48
Lampiran D - Kehadiran Kerja Magang MBKM-04	53
Lampiran E - Lembar Verifikasi Laporan Magang	54
Lampiran F - Form Bimbingan Magang	55
Lampiran G - Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	56
Lampiran H - Hasil Karya selama Magang	58
Lampiran I - Curriculum Vitae	64

