

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Lumecolors

PT Mitra Belanja Gemilang merupakan perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan kosmetik dengan Lumecolors sebagai *brand* utamanya. Lumecolors lahir dari pengalaman pribadi Christina Lie, seorang YouTuber dan entrepreneur yang awalnya mengalami kesulitan dalam menemukan produk *lip cream* yang benar-benar nyaman dan cocok digunakan (Lumecolors, 2024). Setelah mencoba berbagai merek *lip cream* dari berbagai kategori, ia menyadari bahwa tidak banyak produk yang memberikan kombinasi sempurna antara kualitas, kenyamanan, dan kesesuaian warna untuk kulit wanita Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Lumecolors
(Sumber: Website Resmi Lumecolors)

Dari pengalaman tersebut, Christina Lie melihat peluang besar untuk menciptakan brand kecantikan yang memahami kebutuhan perempuan Indonesia. Sehingga muncul tekad untuk menghadirkan produk kosmetik (*lipcoat*) pertama kali pada akhir tahun 2018 dengan formula yang ringan, tahan lama, nyaman dipakai sehari-hari, serta sesuai dengan kondisi kulit dan iklim tropis Indonesia. Dengan membawa tagline "*Be Confident, Be You*", Lumecolors tidak hanya berfokus pada kualitas produk, tetapi juga ingin menginspirasi perempuan Indonesia agar lebih percaya diri dengan kecantikan alami mereka (Putri, 2022). Setiap produk yang diluncurkan dikembangkan dengan cermat untuk memastikan bahwa pengguna dapat merasakan manfaat maksimal, baik dari segi tampilan maupun kenyamanan.

2.2 Visi Misi Lumecolors

Visi Perusahaan:

Menjadi penyedia produk kecantikan terdepan di Indonesia dengan mendorong inovasi yang berkelanjutan, menjaga keunggulan kualitas, dan memberikan nilai tambah dalam inspirasi kecantikan, kesehatan, dan gaya hidup pelanggan.

Misi Perusahaan:

1. Product: berkomitmen untuk menjaga dan menciptakan keunggulan kualitas melalui riset dan inovasi produk.

2. People:

- Karyawan: memberikan kesempatan untuk belajar dan bertumbuh, serta mendorong kepemimpinan yang kuat dalam melakukan kolaborasi tim.
- Pelanggan: memberikan inspirasi dan pengalaman kecantikan, memberdayakan dan meningkatkan kualitas hidup pelanggan.
- Mitra: bekerja sama dengan mitra bisnis, profesional kecantikan, vendor, supplier, dan komunitas untuk menciptakan tren baru dan hubungan yang saling menguntungkan.

3. Planet: berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan berlandaskan tanggung jawab sosial dan kepedulian pada lingkungan.

4. Profit: menciptakan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan dengan meningkatkan pangsa pasar, memperluas bisnis ke wilayah baru, memperkenalkan produk dan layanan baru untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, efisiensi operasional, pengelolaan keuangan dan investasi.

COMPANY VALUE

Adaptive - Belief - Commitment - Details

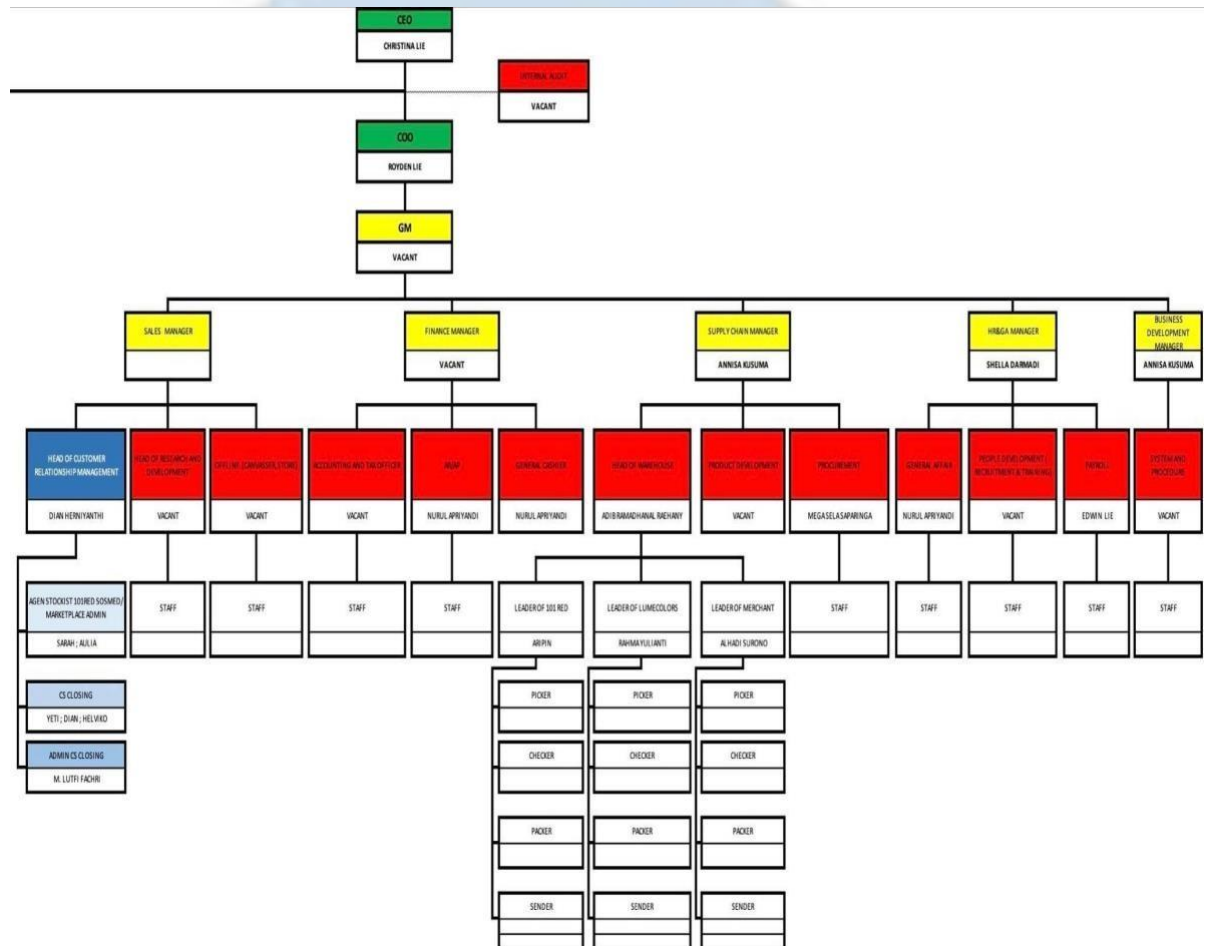
2.3 Struktur Organisasi Lumecolors

PT Mitra Belanja Gemilang adalah perusahaan induk yang menaungi berbagai unit bisnis yang bergerak di bidang produk kecantikan. Salah satu anak perusahaannya adalah Lumecolors, sebuah brand kosmetik lokal yang dikenal dengan produk-produk makeup berkualitas tinggi dan formulasi yang ramah bagi semua jenis kulit sesuai kebutuhan pasar Indonesia. Dalam mendukung jalannya operasional dan pengembangan produk, PT Mitra Belanja Gemilang memiliki struktur organisasi yang tersusun secara sistematis, yang dirancang untuk memastikan koordinasi yang efisien antara berbagai divisi.

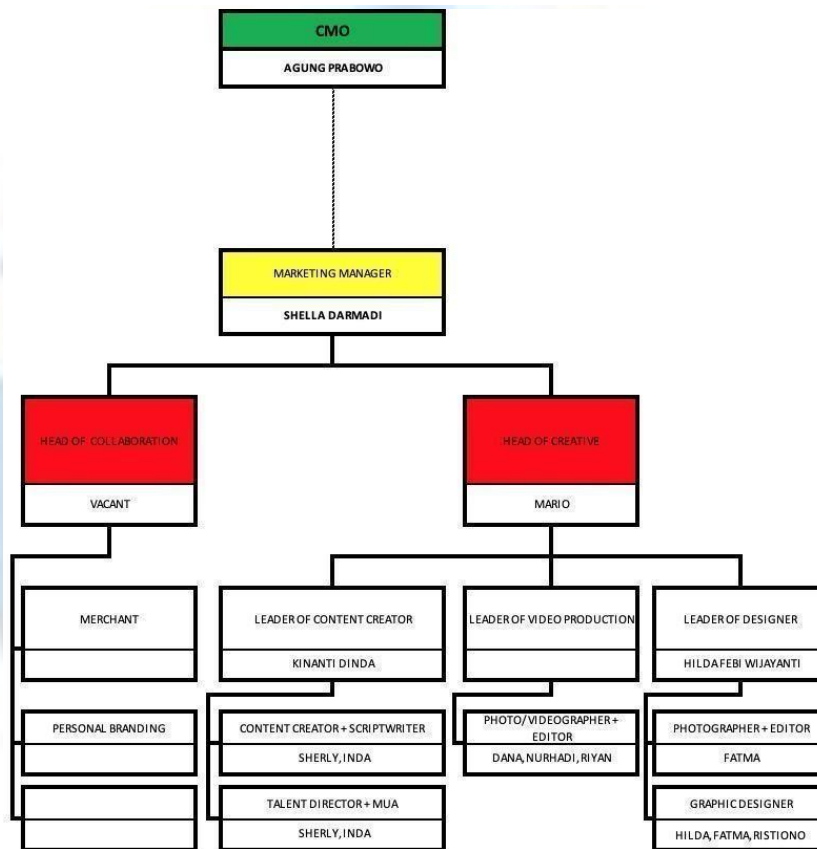
Ditunjukkan dalam Gambar 2.1, terdapat divisi-divisi utama yang secara langsung terlibat dalam operasional dan pengembangan Lumecolors meliputi tim *Sales*, yang bertanggung jawab terhadap penjualan produk dan pencapaian target pasar, tim *Finance* mengelola perencanaan keuangan, arus kas, serta pencatatan laporan keuangan, tim *Customer Relationship Management* berfokus pada layanan konsumen dan komunikasi dengan pelanggan, serta tim *Product Development* bertugas menciptakan dan mengembangkan formulasi serta inovasi produk. Selain itu, terdapat tim *Warehouse* yang menangani proses distribusi dan pengiriman produk ke seluruh wilayah pemasaran.

Untuk mendukung kelancaran operasional secara menyeluruh, terdapat juga posisi-posisi strategis seperti *Supply Chain Manager*, yang memastikan alur logistik berjalan efisien secara keseluruhan, *HR & GA Manager* menangani kebutuhan sumber daya manusia, proses rekrutmen, dan pengelolaan administrasi perusahaan, serta *Business Development Manager*, bertugas melakukan pengembangan bisnis dan menjajaki peluang pasar baru demi pertumbuhan Lumecolors secara berkelanjutan.





Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Belanja Gemilang
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Belanja Gemilang
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi *Marketing* Lumecolors merupakan bagian penting dari strategi meningkatkan *brand awareness* di bawah PT Mitra Belanja Gemilang. Divisi ini dipimpin oleh *Chief Marketing Officer (CMO)*, Agung Prabowo dan secara langsung diawasi oleh *Marketing Manager*, Sheila Darmadi. Dalam pelaksanaannya, divisi ini terbagi ke dalam dua pilar utama, yaitu *Collaboration* dan *Creative*. Pilar *Creative* menjadi pusat produksi seluruh aset konten dan visual brand, yang mencakup berbagai platform digital.

Divisi *Creative* dipimpin oleh *Head of Creative*, yang membawahi tiga lini kerja utama: tim *Content Creator*, tim *Video Production*, dan tim *Designer*. Masing-masing memiliki fokus platform dan tugas yang berbeda, namun tetap saling terintegrasi untuk membangun identitas visual Lumecolors secara konsisten.

1. *Leader of Content Creator*

Memimpin seluruh aktivitas pembuatan konten harian untuk media sosial, khususnya TikTok dan Instagram. Konten yang dibuat meliputi edukasi produk, *review*, *storytelling*, campaign dan *soft-selling*, dengan gaya komunikasi yang dekat dengan target market.

2. Content Creator dan Scriptwriter

Bertanggung jawab menyusun naskah konten, caption, serta konsep untuk konten TikTok dan Instagram. Serta brainstorming ide, produksi konten singkat, hingga analisis performa konten.

3. Leader of Video Production

Bertanggung jawab atas produksi konten YouTube, mulai dari *shoot*, *direct*, hingga proses editing. Konten yang diproduksi meliputi podcast dari Christina Lie.

4. Leader of Designer

Memproduksi aset visual untuk website, foto resmi produk, serta materi visual yang digunakan di berbagai *marketplace* sesuai dengan standar visual Lumecolors.

5. Photographer & Editor

Tim ini bertugas memotret produk resmi, melakukan editing gambar, dan menyusun tampilan visual untuk keperluan promosi digital. Selain itu, tim ini bekerja sama erat dengan divisi desain produk dan branding untuk menjaga estetika brand.