

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, I. F., & Rosana, A. (2024). Strategi komunikasi humas DKPP melalui media sosial Instagram. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 11(1), 124-137.
- Alen, N. P. (2023). Transformasi media sosial dalam kompetensi komunikasi politik. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5101-5109.
- Haris, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Interaktif Di Era Virtualitas. *Publik Reform*, 9(1), 34-44.
- Hikmat, M. (2018). Strategi pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan citra positif DPRD dalam persepsi rakyat daerah. *Jurnal Common*, 2(1).
- Jantina, N. W., Listiyani, N. M., Purwani, N. K. N., & Carina, T. (2023). Pemanfaatan media sosial youtube dan instagram sebagai sarana pelestarian budaya dan lingkungan dalam wejudukan Indonesia emas. Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR), 3, 179-184.
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiami, S. (2024). Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30-37.
- Listrianto, R. I., Suhendra, A. A., & Alam, P. F. (2023). Strategi pemasaran digital pada helikopi menggunakan metode sostac. *Journal of Production, Enterprise, and Industrial Applications*, 1(1), 60. <https://doi.org/10.25124/jpeia.v1i1.6785>
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan konten tiktok sebagai media informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
- Putri, D. M., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Putri, S. A. (2022). Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 195-207. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i2.1473>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A