

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Kompas.com

PT Kompas Cyber Media (KCM) adalah anak perusahaan dari Kompas Gramedia Group yang mengelola portal berita *online* Kompas.com. Kompas Gramedia Group sendiri didirikan pada 17 Agustus 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, berawal dari penerbitan majalah Intisari. Seiring dengan perkembangan zaman, Kompas Gramedia tumbuh menjadi salah satu konglomerat media terbesar di Indonesia, yang menaungi berbagai sektor bisnis seperti media cetak, penyiaran, pendidikan, penerbitan, ritel, hingga perhotelan (VISI DAN MISI KOMPAS GRAMEDIA, n.d.).

Kompas.com lahir sebagai bentuk transformasi digital dari harian Kompas, yang pada 14 September 1995 merilis versi daring pertamanya dengan nama Kompas Online (KOL). Situs ini dapat diakses melalui alamat [kompas.co.id](http://kompas.co.id), menampilkan replikasi dari edisi cetak harian Kompas, dan bertujuan untuk menjangkau pembaca di wilayah yang sulit dijangkau distribusi cetak, termasuk wilayah Indonesia bagian timur dan luar negeri.

Pada awal 1996, alamat situs diubah menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com), dan pada 6 Agustus 1998, KOL berkembang menjadi unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media. Perubahan ini menandai dimulainya transformasi dari sekadar media digitalisasi konten cetak menjadi portal berita independen yang menyajikan pembaruan berita sepanjang hari.

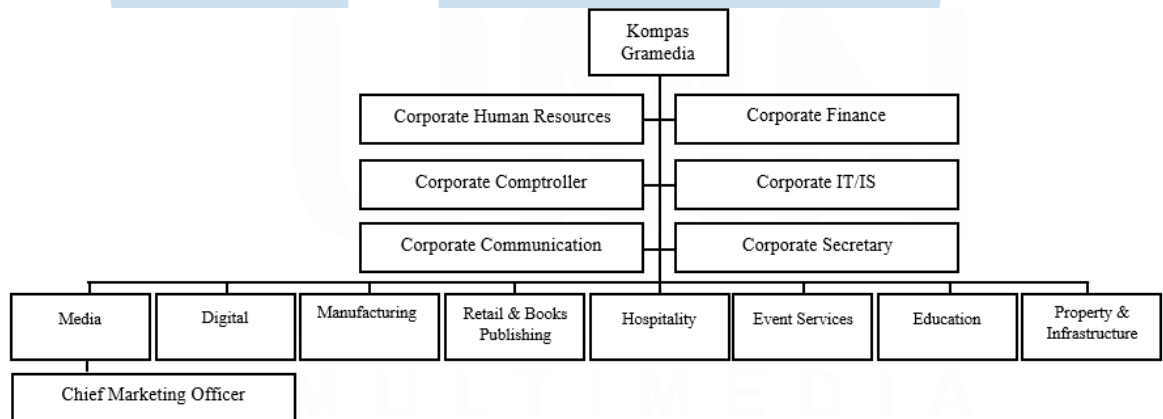
Pada 29 Mei 2008, KOL melakukan rebranding menjadi Kompas.com, untuk memperkuat *brand awareness* dan *positioning* sebagai media *online* terpercaya. Kompas.com pun terus berkembang dengan memperluas kanal berita dan meningkatkan produktivitas penyajian informasi. Kini, Kompas.com menjadi salah satu media digital terdepan di Indonesia, dengan komitmen menyajikan berita yang jernih, akurat, dan terpercaya.

## 2.2 Visi Misi Kompas.com

Visi misi Kompas Gramedia Group, “Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.”

## 2.3 Struktur Organisasi Kompas.com

Kompas Gramedia sebagai induk perusahaan memiliki struktur organisasi yang kompleks dan mencakup berbagai unit bisnis. Salah satu divisi yang menaungi Kompas.com adalah divisi News Media.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia (Sumber: Data Internal Kompas Gramedia)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia (Sumber: Data Internal Kompas Gramedia)

1. Chief Marketing Officer  
Bertanggung jawab menyusun strategi pemasaran jangka panjang dan mengawasi seluruh aktivitas pemasaran lintas unit bisnis.
2. News Media & TV MarComm Manager  
Mengelola strategi komunikasi pemasaran untuk unit *News Media* dan TV, serta mengoordinasikan kampanye promosi lintas *platform*.
3. Kompas.com Marketing Communication Superintendent  
Menjembatani strategi dengan eksekusi harian, meninjau rencana konten, dan membimbing tim.
4. Marketing Communication Officer (CSR)  
Berkonsentrasi pada kampanye komunikasi yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan.
5. Marketing Communication Officer  
Menjalankan perencanaan dan implementasi program pemasaran, termasuk media sosial, *event*, dan komunikasi *internal*.