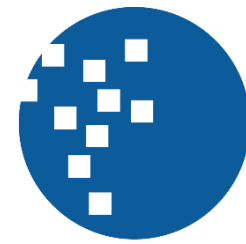


**AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST*
DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JENNEFER CHANDRA

00000069840

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST*
DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JENNEFER CHANDRA

00000069840

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jennefer Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069840

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST* DI PT. PANEN
LESTARI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN
PENJUALAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Jennefer Chandra

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI
INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN**

Oleh

Nama : Jennefer Chandra
NIM : 00000069840
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S. Hum., M.A.

NIDN 0320109004



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0404038205

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S. Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jennefer Chandra
NIM : 00000069840
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jennefer Chandra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kampus, magang dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung selama penyusunan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Jennefer Chandra



AKTIVITAS *ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN PENJUALAN

Jennefer Chandra

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri ritel dan transformasi digital mendorong perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran yang terintegrasi. Salah satu pendekatan yang berkembang adalah pemanfaatan peran *Advertising and Promotion Specialist* dalam menciptakan kampanye *marketing* yang efektif. Berangkat dari dinamika tersebut, penulis melakukan kerja magang di PT. Panen Lestari Indonesia (MAP Group) yang menaungi *department store* seperti SOGO, SEIBU, dan Galeries Lafayette, sebagai seorang *Advertising and Promotion Specialist*, untuk mendapatkan praktik dari hasil perkuliahan. Tujuan kerja magang ini untuk mengetahui bentuk nyata penerapan kerja pada departemen *Marketing*, serta mengimplementasi praktik *Marketing Communication* yang telah dipelajari di perkuliahan. Bekal praktik tersebut sangat membantu dalam memahami praktik kerja magang sehari-hari, mulai dari penyusunan program promosi *marketing*, pengelolaan anggaran, sistem voucher, hingga koordinasi lintas tim dan vendor eksternal. Selain itu, penulis juga terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan serta evaluasi sebuah *event*. Selama menjalani program magang, penulis menyadari bahwa peran *Advertising and Promotion Specialist* bukan hanya sebagai pelaksana teknis, melainkan sebagai penghubung strategis antar departemen demi keberhasilan sebuah kampanye. Pengalaman ini menjadi bekal berharga dalam memahami alur kerja pemasaran ritel secara menyeluruh dan memperkuat kompetensi penulis untuk berkarier di bidang komunikasi pemasaran.

Kata kunci: periklanan, promosi, kesadaran merek, strategi pemasaran, komunikasi pemasaran.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ADVERTISING AND PROMOTION SPECIALIST ACTIVITIES AT PT. PANEN LESTARI INDONESIA TO INCREASE BRAND AWARENESS AND SALES

Jennefer Chandra

ABSTRACT

The rapid development of the retail industry and digital transformation has driven companies to adopt integrated marketing strategies. One emerging approach is the utilization of the Advertising & Promotion Specialist role in creating effective marketing campaigns. In response to this dynamic, the author undertook an internship at PT. Panen Lestari Indonesia (MAP Group), which oversees department stores such as SOGO, SEIBU, and Galeries Lafayette, serving as an Advertising & Promotion Specialist to gain practical experience based on academic learning. The purpose of this internship is to gain a real-world understanding of the work carried out in the Marketing department, as well as to implement the Marketing Communication practices that have been learned during university studies. These practical experience were instrumental in understanding daily tasks, including the development of marketing programs, budget management, voucher systems, and coordination across teams and external vendors. Additionally, the author was involved in planning, executing, and evaluating promotional events. Throughout the internship, the author realized that the role of Advertising & Promotion goes beyond technical execution—it functions as a strategic connector between departments to ensure campaign success. This experience provided valuable insight into the operational flow of retail marketing and strengthened the author's professional competence in the field of marketing communication.

Keywords: *advertising, promotion, brand awareness, marketing strategy, marketing communication.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT...	ii
HALAMAN PENGESAHAN...	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS...	iv
KATA PENGANTAR...	v
ABSTRAK...	vii
ABSTRACT...	viii
DAFTAR ISI...	ix
DAFTAR TABEL...	x
DAFTAR GAMBAR...	xi
DAFTAR LAMPIRAN...	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang...	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang...	7
1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang...	7
1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang...	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Tentang PT. Panen Lestari Indonesia...	11
2.2 Visi Misi PT. Panen Lestari Indonesia...	12
2.3 Struktur Organisasi PT. Panen Lestari Indonesia...	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang...	17
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang...	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan...	47
4.2 Saran...	47
DAFTAR PUSTAKA...	49
LAMPIRAN...	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama *Advertising and Promotion Specialist Intern*.....18

Tabel 3.2 Kalender Tugas Kerja Magang *Advertising and Promotion Specialist Intern* 19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram SEIBU.....	4
Gambar 1.2 KV SOGO <i>Festive Deals</i>	5
Gambar 2.1 Logo PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP Group).	11
Gambar 2.2 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Panen Lestari Indonesia... ..	13
Gambar 2.4 Struktur Departemen <i>Marketing Divisi Advertising & Promotion</i> ...	14
Gambar 3.1 Flow Chart Alur Kerja Pemegang.....	17
Gambar 3.2 A&P <i>Calendar</i> Bulai Mei " <i>Summer</i> ".....	22
Gambar 3.3 A&P <i>Event</i> BWS JO Malone.....	24
Gambar 3.4 Proposal <i>Event "Beauty Expert Soiree"</i>	26
Gambar 3.5 Bukti Chat Whatsapp Mencari Vendor.....	27
Gambar 3.6 Chat Whatsapp dengan KOL.....	28
Gambar 3.7 <i>Event Brief</i>	29
Gambar 3.8 SPK.....	30
Gambar 3.9 <i>Invoice</i>	31
Gambar 3.10 <i>Sheet Internal Memo</i>	32
Gambar 3.11 <i>Sheet "Request KV"</i>	34
Gambar 3.12 <i>Design Request Form</i>	35
Gambar 3.13 KV SEIBU <i>Big Sale</i>	36
Gambar 3.14 PPT Teknis Voucher.....	38
Gambar 3.15 Desain Voucher SEIBU.....	39
Gambar 3.16 File Budget Perusahaan.....	40
Gambar 3.17 <i>Link Store</i>	41
Gambar 3.18 Alokasi Budget ke <i>Store</i>	41
Gambar 3.19 <i>Event KIKO Milano (1)</i>	42
Gambar 3.20 <i>Event KIKO Milano (2)</i>	43
Gambar 3.21 <i>Post Mortem</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Surat Pengantar MBKM 01	50
Lampiran B – Kartu MBKM 02.....	51
Lampiran C – <i>Daily Task</i> MBKM 03.....	52
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	53
Lampiran E – Form Bimbingan Magang	54
Lampiran F – Hasil Turnitin Laporan Magang	55
Lampiran G – CV Penulis	59

