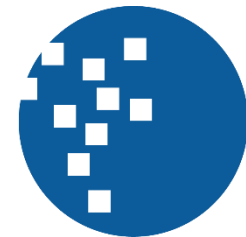


**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA*
MARKETING DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR PADA
AKUN @DARI.TELKOMSEL DAN
@INDIHOMEJABOTABEK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NABILAH HARSIKA

00000070329

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA*
MARKETING DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR PADA
AKUN @DARI.TELKOMSEL DAN
@INDIHOMEJABOTABEK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NABILAH HARSIKA

00000070329

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nabilah Harsika

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070329

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR PADA AKUN
@DARI.TELKOMSEL DAN @INDIHOMEJABOTABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Nabilah Harsika)

U N I V E R
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nabilah Harsika
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070329
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya melakukan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Telekomunikasi Selular

Alamat Perusahaan : Jl. Gatot Subroto No. Kav 52, RT.06/RW.01,
Kuningan Barat, Kec. Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12710

Website Resmi : www.telkomsel.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika di kemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang ini, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



A handwritten signature in black ink, likely belonging to Nabilah Harsika.

(Nabilah Harsika)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR PADA AKUN
@DARL.TELKOMSEL DAN @INDIHOMEJABOTABEK**

Oleh

Nama : Nabilah Harsika
NIM : 00000070329
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Maria Advenita Gita Elmanda, M.Si
NIDN 0309129202

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si
NIDN 0320077401

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmanda, M.Si
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nabilah Harsika

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070329

Program Studi : *Strategic Communication*

Jenjang : S1

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS
SOCIAL MEDIA MARKETING DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR
PADA AKUN @DARI.TELKOMSEL DAN @INDIHOMEJABOTABEK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

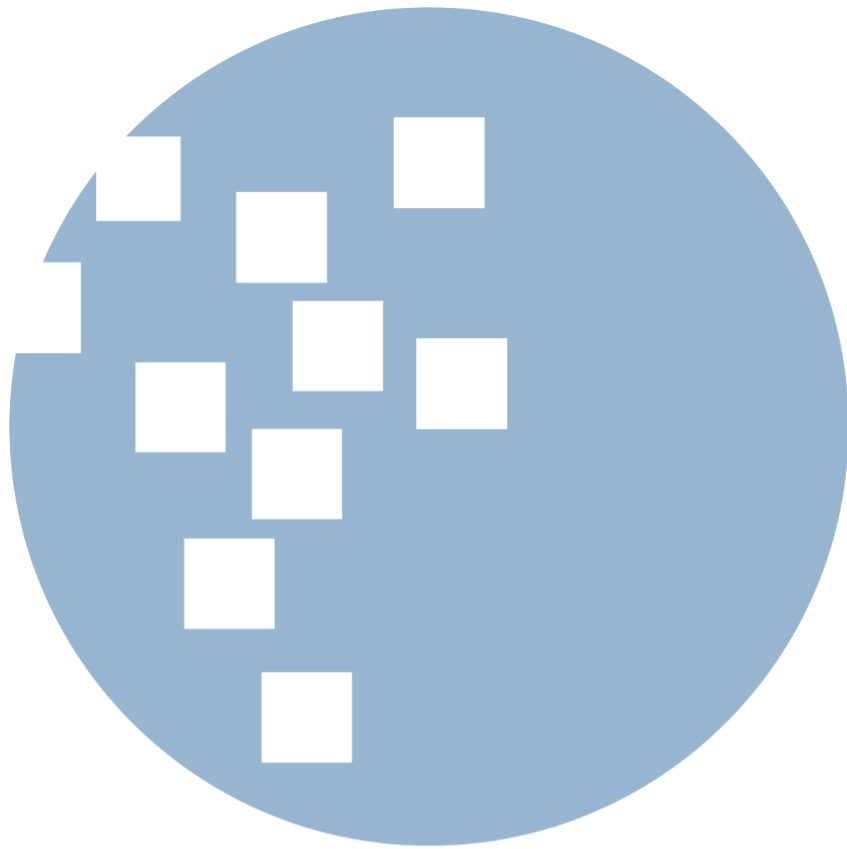
- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam *Repository Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh civitas akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat *Confidential*.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam *Repository Knowledge Center* karena ada data yang bersifat *Confidential*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A

Tangerang, 24 Juni 2025



(Nabilah Harsika)



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan praktik kerja magang sebagai marketing communication di PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) serta menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang berjudul aktivitas sosial media marketing di PT Telekomunikasi Selular pada akun @dari.telkomsel dan @indihomejabotabek dengan tepat waktu.

Laporan praktik kerja magang ini bertujuan sebagai salah satu persyaratan akhir untuk lulus dari program studi Strategi Komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan laporan praktik magang ini dapat menjadi referensi dan gambaran bagi para pembaca yang akan melakukan kerja magang di bidang marketing komunikasi.

Saya ucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi tempat menuntut ilmu, serta menjadi wadah untuk berkembang. Banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung dalam proses penulisan laporan kerja magang ini ungkapan terima kasih kepada:

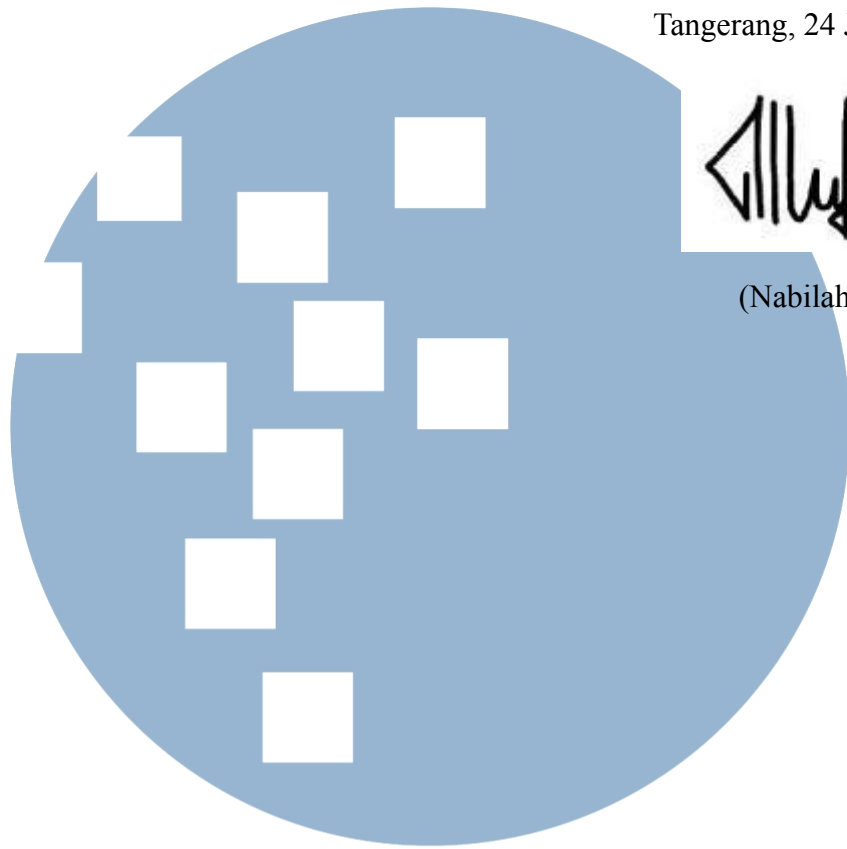
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmanda, M.Si Sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan nya, arahan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi dan sumber informasi kedepannya bagi pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Nabilah Harsika)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA*
MARKETING DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR PADA
AKUN @DARI.TELKOMSEL DAN
@INDIHOMEJABOTABEK**

Nabilah Harsika

ABSTRAK

Perkembangan industri telekomunikasi di era digital mendorong perusahaan untuk menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang adaptif, khususnya melalui *platform* media sosial. Sebagai mahasiswa program studi ilmu komunikasi dengan peminatan *marketing communication*, keterlibatan langsung dalam praktik industri menjadi langkah strategis untuk memahami dinamika komunikasi digital secara mendalam. Melalui program magang merdeka belajar kampus (MBKM) di PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel), penulis memperoleh kesempatan untuk ilmu yang telah dipelajari dalam konteks kerja nyata. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengembangkan keterampilan dalam merancang strategi komunikasi digital, mengolah konten media sosial, serta membangun pengalaman yang kolaboratif dalam lingkungan profesional. Penulis ditempatkan di unit *Digital Marketing Operation (DMO) Area 2*, yang bertanggung jawab atas pengelolaan akun media sosial Telkomsel untuk wilayah Jabotabek dan Jawa Barat. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas, seperti pencarian *Key Opinion Leader (KOL)*, penulisan naskah video pendek, perencanaan konten, menjadi *talent* dalam video, hingga mendukung proses produksi dan publikasi konten digital. Kegiatan ini memberikan pemahaman praktis mengenai *storytelling* visual, strategi komunikasi *interpersonal*, manajemen waktu, dan kerja sama tim. Melalui pengalaman ini, penulis mendapatkan pemahamannya yang lebih konkrit tentang penerapan teori komunikasi dalam industri, sekaligus membangun kesiapan untuk berkarir di bidang komunikasi pemasaran digital secara profesional.

Kata kunci: <<Marketing Communication>>, <<Digital Marketing>>, <<Telekomunikasi>>, <<Kampanye Digital>>, <<Media Sosial>>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**INTERNSHIP REPORT ON SOCIAL MEDIA MARKETING
ACTIVITIES AT PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR ON THE
@DARI.TELKOMSEL AND @INDIHOMEJABOTABEK
ACCOUNTS**

Nabilah Harsika

ABSTRACT

The rapid growth of the telecommunications industry in the digital era has driven companies to adopt adaptive marketing communication strategies, particularly through social media platforms. As a student of communication science in marketing communication, direct involvement in industry practices serves as a strategic step to gain in depth understanding of digital communication dynamics. Through the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program at PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), the author had the opportunity to apply academic knowledge in a real work setting. This internship aimed to develop skills in planning digital communication strategies, managing social media content, and gaining collaborative experience in a professional environment. The author was assigned to the Digital Marketing Operation (DMO) Area 2 unit, responsible for managing Telkomsel's social media accounts in the Greater Jakarta and West Java areas. During the internship period, the author was involved in various activities such as Key Opinion Leader (KOL) research and coordination, scriptwriting for short videos, social media content planning, acting as a talent, and assisting in the content production and publication process. These activities provided practical insights into visual storytelling, two-way communication strategies, and the importance of brand consistency in digital campaigns. Additionally, the internship experience enhanced soft skills including interpersonal communication, time management, and teamwork. This experience offered a deeper understanding of how communication theories are implemented in the industry and helped prepare the author for a professional career in digital marketing communications.

Keywords: <<Marketing Communication>>, <<Digital Marketing>>, <<Telecommunications>>, <<Digital Campaign>>, <<Social Media>>

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
KATA PENGANTAR	8
ABSTRAK	10
<i>ABSTRACT</i>	11
DAFTAR ISI	12
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	19
2.1 Tentang PT. Telekomunikasi Selular	19
2.2 Logo Perusahaan	21
2.2.1 Slogan Perusahaan	22
2.2.2 Sejarah Perusahaan	23
2.3 Identitas Perusahaan	25
2.3.1 Visi Misi Perusahaan	25
2.3.2 Nilai Budaya Perusahaan	25
2.3.3 Slogan dan Tagline	26
2.3.4 Makna Logo Perusahaan	27
2.4 Produk dan Layanan Perusahaan	28
2.4.1 Produk Utama	28
2.4.2 Layanan Digital	29
2.4.3 Inovasi Teknologi	30
2.5 Struktur dan Divisi Perusahaan	31
2.5.1 Divisi dalam Perusahaan	31
2.5.2 Ruang Lingkup dan Struktur Divisi Perusahaan	32
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	34
3.1 Alur Proses Kerja	34
3.2 Timeline Pekerjaan Magang	34

3.3 Uraian Kerja Magang	35
3.3.1 Social Media Marketing	40
3.3.2 Content Creator	44
3.3.3 Key Opinion Leader (KOL) Management	48
3.3.4 Tugas Tambahan	50
3.4 Kendala Utama	52
3.5 Solusi	53
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	55
4.2.1 Saran untuk PT. Telekomunikasi Selular	56
4.2.2 Saran untuk Universitas	56
4.2.2 Saran untuk Mahasiswa	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang.....	35
Tabel 3.3 Alur Kerja Content Creator.....	45
Tabel 3.3 Alur Kegiatan.....	49
Tabel 3.4 Kegiatan Tambahan Selama Magang.....	50



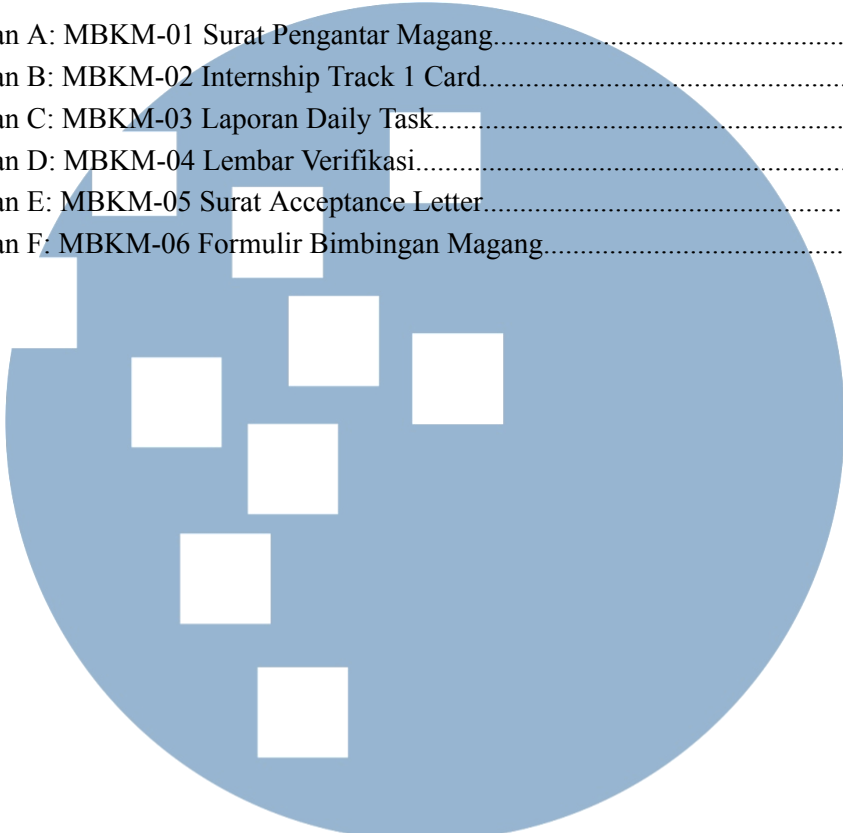
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Operator Seluler Terbanyak Indonesia Awal 2023.....	15
Gambar 2.1 Logo Telkomsel Sebelumnya.....	21
Gambar 2.2 Logo Baru Telkomsel.....	22
Gambar 2.3 Logo Telkomsel.....	27
Gambar 3.1 Instagram Insight @dari.telkomsel.....	36
Gambar 3.2 Kondisi Awal Akun @indihomejabotabek.....	37
Gambar 3.3 Tampilan Akhir Akun @indihomejabotabek.....	37
Gambar 3.4 Daftar KOL Kampanye Digital Telkomsel-IndiHome.....	38
Gambar 3.5 Content Planning @indihomejabotabek.....	41
Gambar 3.6 Social Media Activities @indihomejabotabel & @dari.telkomsel.....	41
Gambar 3.7 Instagram Content.....	42
Gambar 3.8 Brief Konten.....	43
Gambar 3.9 Worksheet Jabotabek All Region Area 2.....	44
Gambar 3.10 Pengumpulan Bank Konten.....	45
Gambar 3.11 Penulis Membantu dalam Penyiapan Properti.....	45
Gambar 3.12 Penulis Membantu dalam Proses Produksi Konten.....	46
Gambar 3.13 Penulis Menjadi Talent Saat Memproduksi Konten.....	46
Gambar 3.14 Hasil Kerja Penulis Pada Akun @indihomejabotabek.....	47
Gambar 3.15 Publikasi Konten Untuk Akun Regional.....	51
Gambar 3.16 Penulis Membuat Brief Konten @dari.telkomsel.....	51
Gambar 3.17 Penulis Berinteraksi dengan Audiens Melalui DM.....	52
Gambar 3.18 Penulis Mengumpulkan Pemenang Giveaway Kuis.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: MBKM-01 Surat Pengantar Magang.....	60
Lampiran B: MBKM-02 Internship Track 1 Card.....	61
Lampiran C: MBKM-03 Laporan Daily Task.....	62
Lampiran D: MBKM-04 Lembar Verifikasi.....	64
Lampiran E: MBKM-05 Surat Acceptance Letter.....	65
Lampiran F: MBKM-06 Formulir Bimbingan Magang.....	66



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A