

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DALAM PROYEK
*LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA***



LAPORAN MAGANG

ANGELIN PRECILLIA

00000070891

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DALAM PROYEK
*LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANGELIN PRECILLIA

00000070891

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelin Precillia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070891

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DALAM PROYEK LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<19 Juli 2025>>



(Angelin Precillia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DALAM PROYEK *LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA*

Oleh

Nama : Angelin Precillia

NIM : 00000070891

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, <<19 Juli 2025>>

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



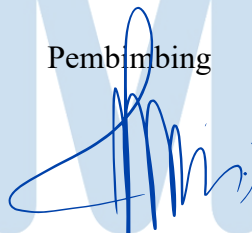
Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 03025019101

Penguji



Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 03025019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelin Precillia

NIM : 00000070891

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DALAM PROYEK LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<01 Juli 2025>>

Yang menyatakan,



(Angelin Precillia)

KATA PENGANTAR

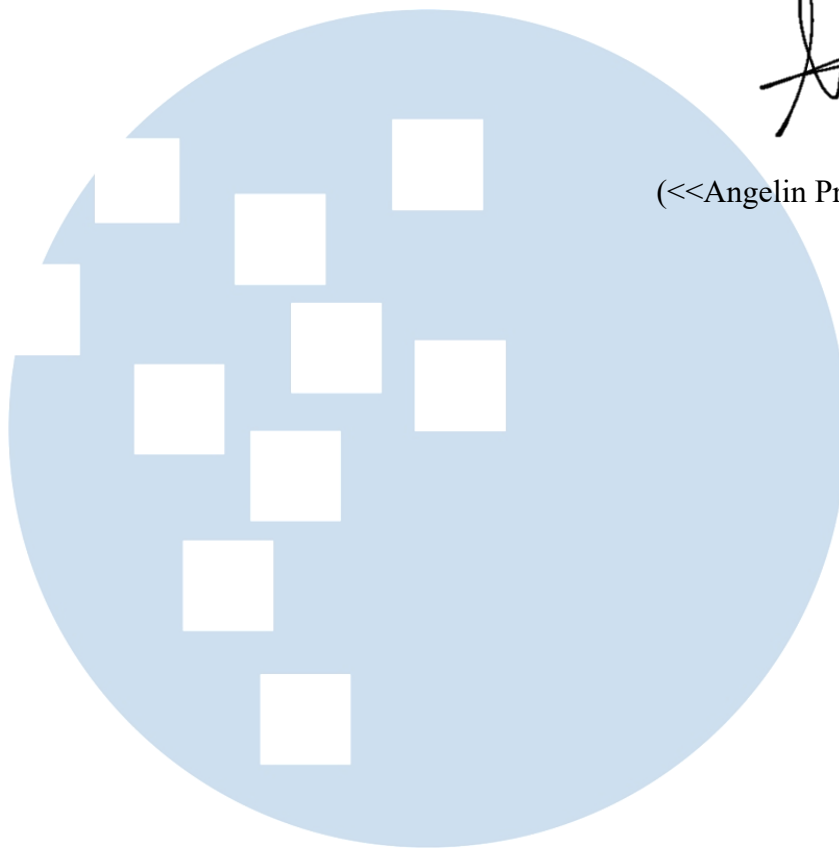
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DALAM PROYEK LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, <<01 Juli 2025>>



(<<Angelin Precillia>>)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DALAM PROYEK *LIVE STREAMING REDCOMM INDONESIA*

Angelin Precillia

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah membawa perubahan besar dalam lanskap persaingan bisnis, menciptakan peluang bagi *digital agency* untuk menjadi mitra strategis bagi perusahaan yang mencari pendekatan pemasaran inovatif dan berbasis teknologi. Peluang ini memberikan pengalaman baru di dunia *agency* periklanan digital yang menjadi latar belakang utama pelaksanaan kerja magang di REDComm Indonesia. Tujuan utama dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui *jobdesc* secara langsung dari profesi *Account Executive* serta mengimplementasikan pengetahuan akademis dan keterampilan non-akademis di lingkungan kerja. Posisi yang dipilih adalah *Account Executive Intern*, berada di bawah Divisi *Business*. Tugas utama yang dilakukan meliputi *support* kebutuhan klien, *maintenance* hubungan dengan klien, serta membantu pengelolaan proyek *event*. Namun dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, yaitu belum tercapainya proses *pitching* yang seharusnya menjadi bagian dari *jobdesc Account Executive* secara umum, kurangnya keterlibatan secara keseluruhan pada proyek *event* tertentu, serta pemahaman yang terbatas mengenai *Live Streaming/Shopping* karena belum banyak dibahas selama perkuliahan. Setelah melalui aktivitas magang selama sembilan puluh hari, dapat disimpulkan bahwa *jobdesc* seorang *Account Executive* mencakup aspek hubungan, komunikasi, dan kebutuhan klien. Pengetahuan akademis dan keterampilan non-akademis juga telah diterapkan dalam lingkungan kerja.

Kata kunci: <<REDComm Indonesia>>, <<Account Executive>>, <<Pemasaran>>, <<Klien>>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF AN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN IN THE LIVE STREAMING PROJECT AT REDCOMM INDONESIA

Angelin Precillia

ABSTRACT

Technological advancements have brought significant changes to the landscape of business competition, creating opportunities for digital agencies to become strategic partners for companies seeking innovative and technology-based marketing approaches. These opportunities provide new experiences in the world of digital advertising agencies, which served as the main background for the internship at REDComm Indonesia. The primary objective of this internship was to gain direct insight into the job description of an Account Executive, as well as to implement both academic knowledge and non-academic skills in a professional work environment. The chosen position was Account Executive Intern, under the Business Division. The main tasks involved supporting client needs, maintaining client relationships, and assisting in the management of event projects. However, several challenges were encountered during the internship, including the absence of pitching processes which are typically part of an Account Executive's responsibilities, limited involvement in certain event projects, and a lack of understanding of Live Streaming/Shopping due to the topic not being extensively covered in academic courses. After completing a ninety-day internship, it can be concluded that the job description of an Account Executive involves aspects of client relationship, communication, and meeting client needs. Both academic knowledge and non-academic skills were also applied in the work environment.

Keywords: <<REDComm Indonesia>>, <<Account Executive>>, <<Marketing>>, <<Client>>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

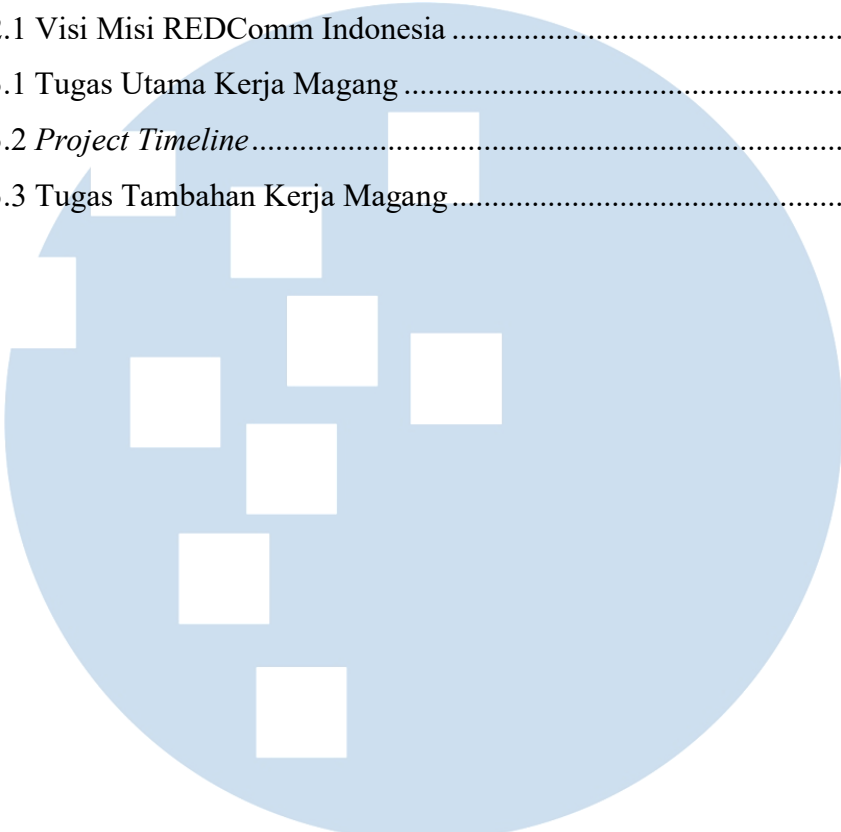
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xiii
1.1 Latar Belakang	xiii
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	xviii
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	xviii
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	xviii
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	xviii
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	xxi
2.1 Tentang REDComm Indonesia	xxi
2.2 Visi Misi REDComm Indonesia	xxiv
2.3 Struktur Organisasi REDComm Indonesia	xxv
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	xxviii
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	xxviii
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	xxxii
3.2.1 Tugas Kerja Magang	xxxii
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	xxxvi
3.2.3 Kendala Utama	xl
3.2.4 Solusi	xl
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	xlvi
4.1 Simpulan	xlvi
4.2 Saran	xlvi

4.2.1	Saran untuk Perusahaan	xlvi
4.2.2	Saran untuk Universitas	xlvi
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	xlvi
DAFTAR PUSTAKA		1
LAMPIRAN		li



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Visi Misi REDComm Indonesia	xxiv
Tabel 3.1 Tugas Utama Kerja Magang	xxxii
Tabel 3.2 <i>Project Timeline</i>	xxxv
Tabel 3.3 Tugas Tambahan Kerja Magang.....	xxxv



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Belanja Iklan Asia	xiv
Gambar 1.2 Kategori Belanja Iklan	xv
Gambar 2.1 Logo REDComm Sebelumnya.....	xxii
Gambar 2.2 Logo Baru REDComm.....	xxiii
Gambar 2.3 Formula REDComm Indonesia.....	xxiv
Gambar 2.4 Struktur Organisasi REDComm Indonesia	xxv
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Blssed.....	xxvi
Gambar 2.6 Struktur Divisi <i>Business</i>	xxvi
Gambar 3.1 <i>Flow Communication L'Oreal</i>	xxix
Gambar 3.2 <i>Flow Communication Medikon</i>	xxx
Gambar 3.3 <i>Flow Communication Trakindo</i>	xxxii
Gambar 3.4 <i>Request from Client L'Oreal</i>	xxxvii
Gambar 3.5 <i>Information to Coordinator</i>	xxxviii
Gambar 3.6 <i>Props Live Streaming</i>	xxxix
Gambar 3.7 <i>Props Live Streaming</i>	xl
Gambar 3.8 <i>Request from Client Medikon</i>	xli
Gambar 3.9 <i>Preview Live Medikon</i>	xlii
Gambar 3.10 <i>Schedule Interview Live Host</i>	xlii
Gambar 3.11 <i>Schedule Trial Live</i>	xliv
Gambar 3.12 <i>Live Shopping Trakindo</i>	xliv
Gambar 3.13 <i>Live Report Trakindo</i>	xlvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: MBKM-01 Surat Pengantar Magang	lii
Lampiran B: MBKM-02 <i>Internship Track 1 Card</i>	liii
Lampiran C: MBKM-03 Laporan <i>Daily Task</i>	liv
Lampiran D: MBKM-04 Lembar Verifikasi	cxiii
Lampiran E: MBKM-05 <i>Acceptance Letter</i>	cxiv
Lampiran F: MBKM-06 Hasil Uji Similaritas <i>Turnitin</i>	cxv
Lampiran G: MBKM-07 Formulir Konsultasi Bimbingan	cxvi

