

**AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN
OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI
*MOVEMENT***



LAPORAN MAGANG

RAFAELA JANICE PINGKAN ASSA

00000070898

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN
OPERASIONAL PASAR PAPERINGAN OLEH SPEDAGI
*MOVEMENT***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RAFAELA JANICE PINGKAN ASSA

00000070898

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070898

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI *MOVEMENT*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, likely belonging to Rafaela Janice Pingkan Assa.

Rafaela Janice Pingkan Assa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN
OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI *MOVEMENT***

Oleh

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa

NIM : 00000070898

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M. Hum
NIDN 407047904

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 09:05:38
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa

NIM : 00000070898

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI MOVEMENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSIT
MULTIMED
NUSANTARA



Rafaela Janice Pingkan Assa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI *MOVEMENT*

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing dan Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M. Hum. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang ini.
7. Bapak Singgih Kartono dan Keluarga Besar Komunitas Spedagi Movement yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama program magang MBKM Revitalisasi Desa *batch* 1 berlangsung.

8. Mbak Wening Lastri selaku *Project Manager* di Pasar Papringan sekaligus *Supervisor* saya yang telah membantu memberikan masukan dan arahan dalam mengerjakan kegiatan magang.
9. Warga Desa Ngadiprono tercinta yang telah memberikan kami tempat tinggal dan selalu sigap membantu
10. Teman-teman MBKM Revitalisasi Desa *batch* 1 tercinta Banu, Shena, Dian, Elena, Zaki, dan Richie yang sudah selalu siap membantu dan memberi suport setiap hari pada periode program ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2025



Rafaela Janice Pingkan Assa

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KEGIATAN OPERASIONAL PASAR PAPRINGAN OLEH SPEDAGI MOVEMENT

Rafaela Janice Pingkan Assa

ABSTRAK

Laporan ini membahas dinamika komunikasi internal dalam kegiatan operasional Pasar Papringan, sebuah inisiatif revitalisasi desa berbasis komunitas yang diinisiasi oleh Spedagi Movement di Dusun Ngadiprono, Temanggung. Melalui pendekatan observasi partisipatif dan wawancara mendalam, penulis menelusuri bagaimana komunikasi menjadi fondasi penting dalam menyelenggarakan kegiatan pasar yang berlangsung dua minggu sekali, dengan melibatkan warga lintas usia dan latar belakang. Penelitian ini menemukan bahwa keberhasilan operasional sangat dipengaruhi oleh efektivitas komunikasi internal, koordinasi antar koordinator, serta semangat gotong royong yang hidup. Namun demikian, tantangan juga muncul, seperti belum adanya struktur organisasi yang jelas, ketimpangan distribusi beban kerja, dan resistensi terhadap perubahan peran berdasarkan gender. Penulis menggunakan teori efektivitas komunikasi internal dari Markgraf sebagai kerangka analisis utama, seraya mengkritisi keterbatasan teori organisasi barat dalam memahami konteks komunitas berbasis kearifan lokal. Laporan ini merekomendasikan penguatan sistem komunikasi yang partisipatif dan adaptif serta perlunya integrasi nilai-nilai lokal dalam pembelajaran komunikasi organisasi di perguruan tinggi.

Kata kunci: Komunikasi Internal, Revitalisasi Desa, Pasar Papringan, Spedagi Movement.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERNAL COMMUNICATION ACTIVITIES IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT OF PASAR PAPRINGAN BY SPEDAGI MOVEMENT

Rafaela Janice Pingkan Assa

ABSTRACT

This report explores the dynamics of internal communication in the operational activities of Pasar Papringan, a community-based village revitalization initiative initiated by the Spedagi Movement in Ngadiprono Hamlet, Temanggung. Using a participatory observation approach and in-depth interviews, the author investigates how communication serves as a crucial foundation in organizing a biweekly market event that involves residents of various ages and backgrounds. The study finds that operational success is significantly influenced by the effectiveness of internal communication, coordination among coordinators, and a strong spirit of mutual cooperation (gotong royong). However, several challenges emerge, such as the absence of a clear organizational structure, unequal distribution of workload, and resistance to changes in roles based on gender. The author employs Markgraf's theory of internal communication effectiveness as the main analytical framework, while also critiquing the limitations of Western organizational theories in understanding community contexts rooted in local wisdom. This report recommends strengthening participatory and adaptive communication systems and highlights the need to integrate local values into organizational communication education in universities.

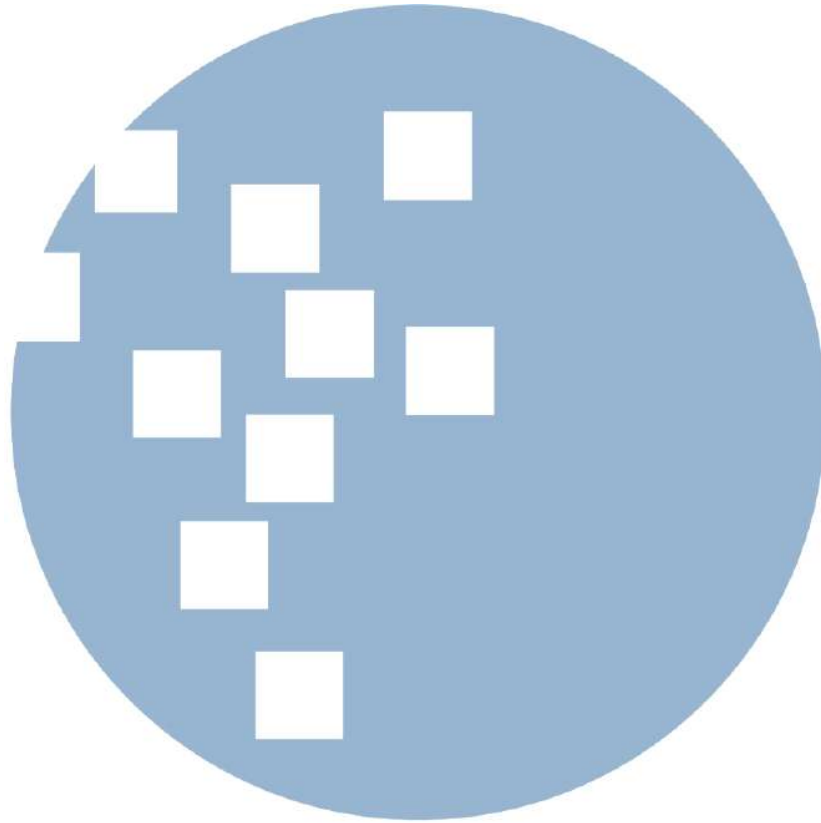
Keywords: *Internal Communication, Rural Revitalization, Pasar Papringan, Spedagi Movement.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang Spedagi Movement.....	10
2.2 Visi Misi Spedagi Movement.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan.....	34
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36

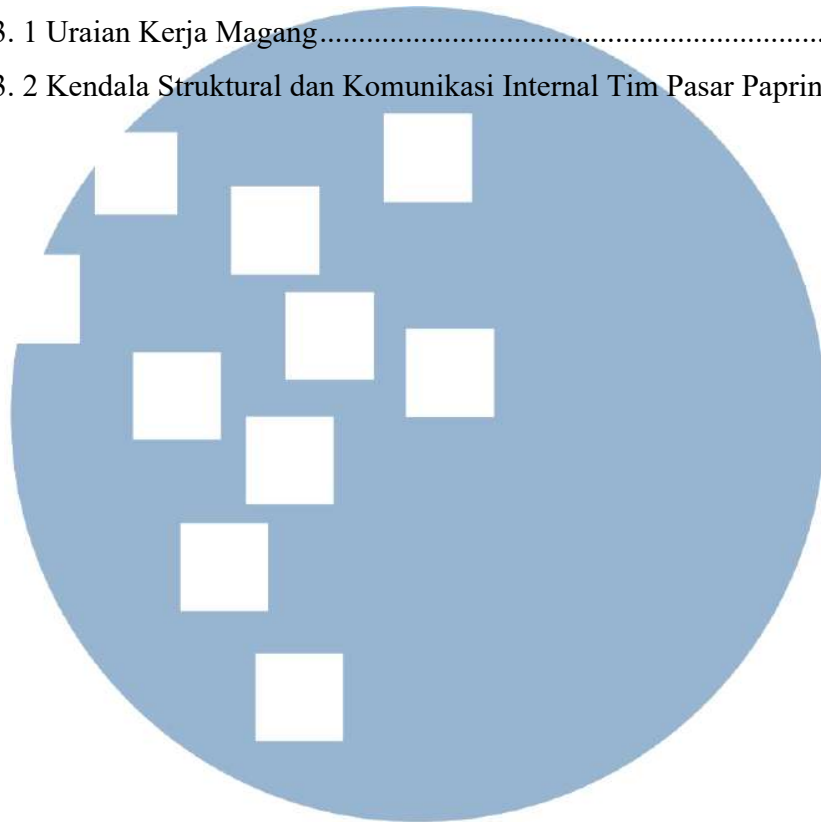
LAMPIRAN.....	37
---------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Kerja Magang.....	18
Tabel 3. 2 Kendala Struktural dan Komunikasi Internal Tim Pasar Papringan	28



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Spedagi Movement	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Spedagi Movement	13
Gambar 2. 3 Struktur Magang Revitalisasi Desa batch 1	14
Gambar 3. 1 Struktur Divisi Komunikasi Internal	16
Gambar 3. 2 Rapat Koordinasi dengan Tim Pasar Papringan.....	19
Gambar 3. 3 Proses food test dengan pelapak.....	20
Gambar 3. 4 Rapat Evaluasi Pasca Gelaran Pasar Papringan	20
Gambar 3. 5 Koordinasi dan Diskusi dengan Project Manager	24
Gambar 3. 6 Diskusi dengan Koordinator Gelaran dan Perlengkapan	24
Gambar 3. 7 Rapat Koordinator Kuliner.....	25
Gambar 3. 8 Suasana Pasar Papringan.....	27
Gambar 3. 9 Output PPT saran yang diusulkan	31
Gambar 3. 10 Output PPT struktur organisasi ideal yang diusulkan	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM-01	37
Lampiran B. Kartu MBKM-02	38
Lampiran C. Daily Task MBKM-03	39
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04.....	40
Lampiran E. Surat Keterangan Magang	41
Lampiran F. Formulir Konsultasi Magang.....	42
Lampiran G. Hasil Turnitin.....	43

