

**PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU
LAMPAH” DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA
NGADIPRONO TEMANGGUNG**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Rafaela Janice Pingkan Assa

00000070898

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU
LAMPAH” DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA
NGADIPRONO TEMANGGUNG**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Rafaela Janice Pingkan Assa
00000070898

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070898
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU LAMPAH” DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA NGADIPRONO TEMANGGUNG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2025



Rafaela Janice Pingkan Assa

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU LAMPAH”
DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA NGADIPRONO
TEMANGGUNG**

Oleh

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa
NIM : 00000070898
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 12 Juli 2025
Pukul 11.30 s.d 13.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN: 0309109302

Penguji



Dian Nuranindya
2025.07.25
17:29:36 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN: 0314128502

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 09:04:29
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafaela Janice Pingkan Assa

NIM : 00000070898

Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN EVENT WALKING
TOUR “MLAKU LAMPAH” DALAM
MENDORONG REVITALISASI DESA
NGADIPRONO TEMANGGUNG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 21 Juni 2025

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



Rafaela Janice Pingkan Assa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul:

PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU LAMPAH” DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA NGADIPRONO TEMANGGUNG

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. selaku ketua sidang yang telah memimpin dan memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Bapak Angga Wirantoko H.S, sebagai profesional yang telah memberikan masukan dan arahan ketika dalam mengerjakan proyek *Walking Tour* Mlaku Lampah ini.

8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini *i love you so much ibu, bapak!*
9. Bapak Singgih Kartono dan Keluarga Besar Komunitas Spedagi *Movement* yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama program MBKM Revitalisasi Desa *batch 1* berlangsung
10. Mbak Wening Lastri selaku *Project Manager* di Pasar Papringan yang telah memberikan masukan dan arahan ketika dalam mengerjakan proyek *Walking Tour* *Mlaku lampah* ini.
11. Warga Desa Ngadiprono tercinta yang telah memberikan kami tempat tinggal dan selalu sigap membantu dalam semua prosesnya.
12. Teman-teman Temanggungku *all new mabes*, Vicky Eliezar, Aldo Agathon, serta rekan-rekan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan kontribusi luar biasa yang telah diberikan. Berkat kalian, kegiatan *Walking Tour Mlaku Lampah* dapat berjalan dengan lancar.
13. Teman-teman MBKM Revitalisasi Desa *batch 1* tercinta Banu, Shena, Dian, Elena, Zaki, dan Richie yang sudah selalu siap membantu dan memberi suport setiap hari pada periode program ini.

Tangerang, 21 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Rafaela Janice Pingkan Assa

PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU LAMPAH” DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA NGADIPRONO TEMANGGUNG

Rafaela Janice Pingkan Assa

ABSTRAK

Mlaku Lampah merupakan program walking tour edukatif berbasis narasi dan pengalaman yang diselenggarakan di Pasar Papringan, Dusun Ngadiprono. Program ini bertujuan untuk menghidupkan nilai-nilai lokal, menumbuhkan empati, serta mendorong partisipasi pengunjung dalam mendukung revitalisasi desa secara sadar dan berkelanjutan. *Walking Tour* Mlaku Lampah diselenggarakan menggunakan metode *event management* yang mencakup lima tahapan, yaitu: *getting started*, *planning*, *preparing*, *implementing*, dan *divestment/legacy*. Aktivitas utamanya meliputi penyusunan narasi tur, pelatihan pemandu lokal, pengelolaan jalur tur, penyampaian informasi mengenai revitalisasi desa, budaya lokal, dan sejarah makanan tradisional. Melalui pendekatan partisipatif dan edukatif, kegiatan ini dirancang untuk menciptakan pengalaman wisata yang bermakna dan berkontribusi pada pelestarian budaya serta pembangunan desa yang berkelanjutan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman peserta, dengan rata-rata skor post-test meningkat dari 3,02 menjadi 3,81. Pendekatan *walking tour* berbasis narasi dan pengalaman terbukti efektif dalam menyampaikan nilai-nilai lokal secara menarik dan reflektif. Kolaborasi dengan komunitas Spedagi *Movement* dan Pasar Papringan menjadi kunci keberhasilan program, karena memberikan ruang, dukungan, dan keterlibatan yang signifikan. Program ini memberikan dampak positif terhadap kesadaran wisatawan serta dapat direplikasi untuk inisiatif revitalisasi desa lainnya.

Kata kunci: Revitalisasi Desa, Pemberdayaan Nilai lokal, *Walking Tour*, *Event Management*

***PERANCANGAN EVENT WALKING TOUR “MLAKU LAMPAH”
DALAM MENDORONG REVITALISASI DESA NGADIPRONO
TEMANGGUNG***

Rafaela Janice Pingkan Assa

ABSTRACT

Mlaku Lampah is an educational walking tour program based on narrative and experiential approaches, held at Pasar Papringan in Ngadiprono Hamlet. This program aims to revive local values, foster empathy, and encourage visitor participation in consciously and sustainably supporting village revitalization. The walking tour is organized using the event management method, which includes five stages: getting started, planning, preparing, implementing, and divestment/legacy. Its main activities include developing tour narratives, training local guides, managing tour routes, and delivering information on village revitalization, local culture, and the history of traditional food. Through participatory and educational approaches, the program is designed to provide a meaningful tourism experience that contributes to cultural preservation and sustainable village development. The results show an increase in participants' understanding, with the average post-test score rising from 3.02 to 3.81. This narrative- and experience-based walking tour approach proved effective in conveying local values in an engaging and reflective manner. Collaboration with the Spedagi Movement and Pasar Papringan was key to the program's success, providing essential support, space, and engagement. This program had a positive impact on visitor awareness and can be replicated for similar village revitalization initiatives.

Keywords: Village Revitalization, Local Value Empowerment, Walking Tour, Event Management

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	31
3.1 Tahapan Pembuatan.....	31
3.2. Rencana Anggaran	37
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	38
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	41
4.1 Strategi Perancangan.....	41
4.2 Implmentasi Karya	52
4.3 Evaluasi.....	76
4.3.1 <i>Pre-test dan Post-test</i>	76
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Rencana Anggaran Biaya (RAB)	37
Tabel 4. 1 Timeline Walking Tour Mlaku Lampah	58
Tabel 4. 2 Timeline Walking Tour Mlaku Lampah	63
Tabel 4. 3 Rundown Mlaku Lampah (peserta reguler)	69
Tabel 4. 4 Rundown Mlaku Lampah (peserta anak TK)	70
Tabel 4. 5 Anggaran Pengeluaran Mlaku Lampah	73
Tabel 4. 6 Publikasi Press Release	75
Tabel 4. 7 Tabel pertanyaan pre-test dan post-test	77
Tabel 4. 8 Skor per Individu	78
Tabel 4. 9 Poin per Individu	79
Tabel 4. 10 Rata-rata Skor per Individu	80
Tabel 4. 11 Rata-rata Poin Keseluruhan	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Penduduk Daerah Perkotaan Indonesia (2010-2035).....	2
Gambar 2. 1 Kategorisasi Special Event.....	16
Gambar 2. 2 Karakteristik Special Event.....	18
Gambar 2. 3 Proses Perencanaan Manajemen Event.....	25
Gambar 3. 1 Aktivitas Event Management.....	32
Gambar 4. 1 Suasana Pasar Papringan.....	46
Gambar 4. 2 Prosesi food testing dan rapat internal.....	46
Gambar 4. 3 Logo Walking Tour Mlaku Lampah.....	49
Gambar 4. 4 Poster "Mlaku Lampah".....	54
Gambar 4. 5 Pasar Papringan.....	55
Gambar 4. 6 Area Playground.....	56
Gambar 4. 7 Area Teller 1.....	56
Gambar 4. 8 Pemandu Lokal 1 Antika Prasetyaningtyas.....	59
Gambar 4. 9 Pemandu Lokal 2 Winda.....	60
Gambar 4. 10 Tas Bambu.....	64
Gambar 4. 11 Mainan Bambu Etek-etek.....	65
Gambar 4. 12 Mainan Bambu Kitiran.....	65
Gambar 4. 13 Kartu Pos.....	66
Gambar 4. 14 Name Tag Bambu.....	66
Gambar 4. 15 Twibbon.....	67
Gambar 4. 16 Infografis.....	68
Gambar 4. 17 Peserta Reguler Mlaku Lampah.....	72
Gambar 4. 18 Peserta anak-anak TK Mlaku Lampah.....	73
Gambar 4. 19 Draf Press Release Kegiatan Mlaku Lampah.....	74
Gambar 4. 20 Publikasi Press Release.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	87
Lampiran 2 Formulir Bimbingan Tugas Akhir dengan Dosen Pembimbing.....	90
Lampiran 3 Konsultasi Form	91
Lampiran 4 Surat Izin Penggunaan Logo Spedagi.....	92
Lampiran 5 Dokumentasi Pembimbing Ahli	93
Lampiran 6 Materi Mlaku Lampah	94
Lampiran 7. Materi Mlaku Lampah untuk peserta anak-anak	95
Lampiran 8 Draf Press Release	96
Lampiran 9 Publikasi Press Release	98
Lampiran 10 Video After Movie & Study Case PR Value.....	99
Lampiran 11 MBKM Card.....	100

