

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, S. (n.d.). *Penanaman Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Perilaku Keberagaman Peserta Didik*.
- Djahmiq, N. I., Salahudin, S., Ip, M., & Si, M. P. A. (n.d.). Analisis Tantangan dan Potensi Dalam Meningkatkan Inovasi Pembangunan Desa Bagi Keberlangsungan Masyarakat Desa. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 7(1), 2022. <https://doi.org/10.14710/jiip.v%vi%i.13486>
- Doran, G. (1981).
There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Journal of Management Review*.
- Fisher, R. W. (1989). *Human communication as narration : toward a philosophy of reason, value, and action*. Columbia, S.C. .
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. John Wiley & Sons.
- Hiyoto. (2011). *Teori Warna dan Ahlinya*. [https://Edupaint.Com/Warna/505-Read110620-Teori-Warna Dan-Ahlinya](https://Edupaint.Com/Warna/505-Read110620-Teori-Warna-Dan-Ahlinya).
- Jabrohim. (2014). *Teori Penelitian Sastra*.
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, dan Warna. *Jurnal Seni Rupa Gorga*.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar ilmu antropologi*. Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- KSDAE. (2022). *Mengenal Bambu Petung di Tahura Raden Soerjo*.
<https://Ksdae.Menlhk.Go.Id/Artikel/11269/Mengenal-Bambu-Petung-Di-Tahura->.
- Li, V. K., Rubante, J. T., & Ongpauco, P. A. (2022). The Impact of Viral Marketing Collateral on Brand Image: “#KwentongJollibee” Advertisement. *Journal of Business and Management Studies*, 4((1)).
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Maheswara, R. (2024, December). *Jumlah Desa di Indonesia 2024 Berdasarkan Provinsi*. Dataloka. https://dataloka.id/humaniora/2003/jumlah-des-di-indonesia-2024-berdasarkan-provinsi/#google_vignette%20Management

- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik / Totok Mardikanto* (3rd ed.).
- Morisco. (2006). *Pemberdayaan Bambu untuk Kesejahteraan Rakyat*.
- Muhajir. (2015). *Menjadi Pemandu Wisata Pemula*. Grasindo.
- Ningrum, D. P. (2024). Jogja Walking Tour Sebagai Alternatif Berwisata Kaum Muda (Analisis Interaksi Sosial Berdasarkan Perspektif Herbert Blumer). *Scriptura*, 14(1), 14–24. <https://doi.org/10.9744/scriptura.14.1.14-24>
- Nurcholis, H. (2011). *Pertumbuhan dan penyelenggaraan pemerintahan desa*. Erlangga.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1).
- Pudjiastuti, W. (2013). *Manajemen Special Event*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rizaty, M. (2021, August). *Sebanyak 56,7% Penduduk Indonesia Tinggal di Perkotaan pada 2020*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/fba342e3ebf6716/sebanyak-567-penduduk-indonesia-tinggal-di-perkotaan-pada-2020#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20memperkirakan,tin ggal%20di%20perkotaan%20pada%202045](https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/fba342e3ebf6716/sebanyak-567-penduduk-indonesia-tinggal-di-perkotaan-pada-2020#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20memperkirakan,tin ggal%20di%20perkotaan%20pada%202045).
- Ruslan, R. (2018). *Kampanye Public Relations*. PT Rajagrafindo Persada.
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management* (5th ed.).
- Sibarani, R. (2012). *Kearifan lokal : hakikat, peran, dan metode tradisi lisan*. Asosiasi Tradisi Lisan (ATL).
- Simbolopedia. (2024). *Simbolisme & Makna Lingkaran*. <https://Symbolopedia.Com/Id/Circle-Symbolism-Meaning/>.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*.
- Suryati, N., & Fadjar Maharika, I. (2021). *Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia 2021 in Collaboration with Laboratory of Technology and Building Performance Sakapari*.
- Swasty, W. (2010). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Penebar Swadaya Group.

- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland. (2019). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGrawHill.
- Wijaya, P. Y. (1999). "Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual." *Universitas Kristen Petra, 1*.
- Wijayanto, H., Zalzulifa, & Shonhaji, M. (2021). Tinjauan Semiotika Salah Satu Logo 16 subsektor Parinkraf. *Journal of Visual Communication Design*.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen pemasaran pariwisata : model brand loyalty pengembangan potensi wisata di kawasan pedesaan* (1st ed.). Deepublish.
- Yoeti, O. (2010). *Dasar-dasar Pengertian Hopitaliti dan Pariwisata*. Alumni.
- Yoeti, O. (2013). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradya Pratama.

