

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
HOLIDAY INN & SUITES**



LAPORAN MAGANG

ARSIO VIRIYA MULIYAWAN

00000071146

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
HOLIDAY INN & SUITES**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ARSIO VIRIYA MULIYAWAN

00000071146

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arsio Viriya Mulyawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071146

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Arsio Viriya Mulyawan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN
DI HOLIDAY INN & SUITES**

Oleh

Nama : Arsio Viriya Mulyawan
NIM : 00000071146
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

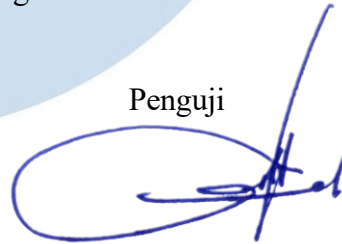
Ketua Sidang



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

NIDN 030912920

Penguji



Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

NIDN 030912920

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29 16:01:45
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arsio Viriya Mulyawan

NIM 00000071146

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Senin 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Arsio Viriya Mulyawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

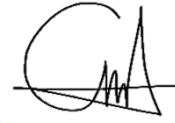
“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

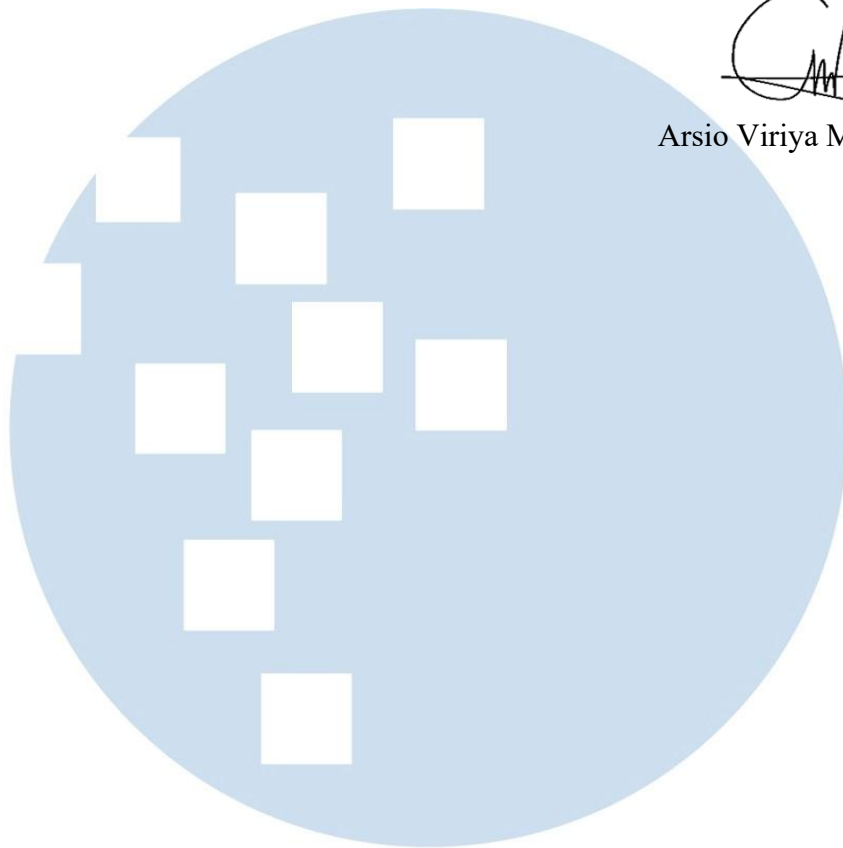
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Senin 24 Juni 2025



Arsio Viriya Mulyawan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES

Arsio Viriya Mulyawan

ABSTRAK

Holiday Inn & Suites Jakarta Gajah Mada dipilih sebagai tempat magang karena memiliki team *marcomm* yang kuat dalam industri perhotelan di Indonesia. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *marketing communication* yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dalam konteks dunia kerja nyata. Perusahaan tempat kerja magang adalah Holiday Inn & Suites Jakarta Gajah Mada, sebuah industri perhotelan dengan tingkat *occupancy* tertinggi di kawasan Gajah Mada, Jakarta. Posisi yang dijalankan dalam aktivitas magang adalah sebagai *marketing communication intern* di bawah departemen *sales & marketing*. Tugas utama mencakup pembuatan konten media sosial, penyusunan materi promosi, pendokumentasian kegiatan hotel, serta koordinasi dengan *key opinion leaders* dan media. Konsep yang digunakan dalam laporan ini merujuk pada komunikasi pemasaran terpadu. Kendala utama karena adanya disparitas signifikan antara praktik di lapangan dan latihan yang telah dilakukan pada masa kuliah. Dengan pemahaman teoritis yang sebelumnya dipelajari di perkuliahan. Setelah menjalani masa magang selama 80 hari, dapat disimpulkan bahwa peran *marketing communication intern* berkontribusi secara signifikan dalam menjaga konsistensi pesan *brand* serta memperkuat *engagement* hotel dengan audiens melalui kanal digital.

Kata kunci: *Sales & Marketing, Marketing Communication Intern, KOL Specialist, Content Creator*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI HOLIDAY INN & SUITES

Arsio Viriya Mulyawan

ABSTRACT

Holiday Inn & Suites Jakarta Gajah Mada was chosen as the internship site due to its strong marketing communication team in the Indonesian hospitality industry. The purpose of this internship is to implement marketing communication concepts learned during university studies in a real-world professional setting. The company is a prominent hospitality business with one of the highest occupancy rates in the Gajah Mada area of Jakarta. The position undertaken during the internship was as a Marketing Communication Intern under the Sales & Marketing Department. Main responsibilities included creating social media content, developing promotional materials, documenting hotel activities, and coordinating with key opinion leaders and media. The concepts applied in this report are based on integrated marketing communication as outlined. The main challenge faced during the internship was the significant disparity between academic theory and practical implementation in the field. After completing the 80-day internship, it can be concluded that the role of a Marketing Communication Intern contributes significantly to maintaining brand message consistency and strengthening the hotel's engagement with its audience through digital channels.

Keywords: Sales & Marketing, Marketing Communication Intern, KOL Specialist, Content Creator



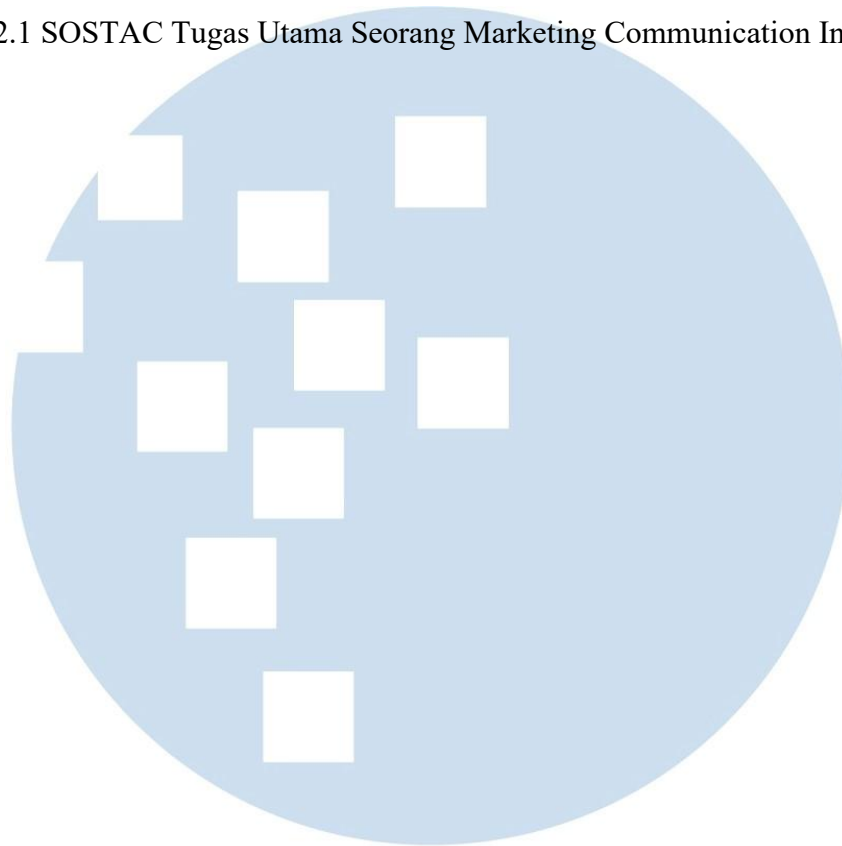
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Holiday Inn & Suites	7
2.2 Visi Misi Holiday Inn & Suites	8
2.3 Struktur Organisasi Holiday Inn & Suites	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SOSTAC Tugas Utama Seorang Marketing Communication Intern 19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data <i>Occupancy</i> Hotel Holiday Inn & Suites selama bulan Febuari . 1	
Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Menurut 4 Pintu Masuk Utama Tertinggi, April 2022 – April 2024.....	2
Gambar 1. 3 Perkembangan TPK Hotel Klasifikasi Bintang di Indonesia, April 2024.....	3
Gambar 2.1 Logo Holiday Inn & Suites Jakarta Gajah Mada.....	7
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Holiday Inn & Suites.....	8
Gambar 2.3 Brand House Holiday Inn & Suites.....	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Holiday Inn & Suites.....	11
Gambar 2.5 Struktur Departemen Sales & Marketing	12
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi	17
Gambar 3.2 Content Planning Bulan February	20
Gambar 3.3 Content Planning Bulan Maret	21
Gambar 3.4 Content Planning Bulan April	22
Gambar 3.5 Content Planning Bulan May	23
Gambar 3.6 Bank Content Bulan May	24
Gambar 3.7 Bank Content Bulan Juni.....	25
Gambar 3.8 Take Content Bulan May.....	26
Gambar 3.9 Editing Content Project Mas Oky.....	27
Gambar 3.10 Editing Content Opening Spa.....	28
Gambar 3.11 Caption Bulan April	30
Gambar 3.12 Uploading Content Opening Spa.....	31
Gambar 3.13 Uploading Content Project Mas Oky.....	32
Gambar 3.14 Uploading Content Maycation.....	33

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01).....	45
Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	46
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03).....	47
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	48
Lampiran E Letter of Acceptance.....	49
Lampiran F Formulir KonsultasiMagang	50
Lampiran G Turnitin.....	51
Lampiran H Curriculum Vitae	52

