

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PergiKuliner adalah sebuah perusahaan yang juga dikenal dengan nama PT. Online Media Guna. Didirikan pada tahun 2015 oleh Oswin Liandow yang berada di Grogol, Jakarta Barat. PergiKuliner ini adalah sebuah platform digital yang berbasis aplikasi dan situs web untuk melakukan ulasan tentang restoran-restoran yang ada di Indonesia. Pada awalnya ulasan dari PergiKuliner hanya berlaku untuk restoran di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek), namun seiring perkembangannya waktu PergiKuliner mulai memperluas jangkauannya ke kota-kota lainnya seperti, Bandung, Surabaya, dan Medan. Di dalam aplikasi PergiKuliner, pengguna bisa mendapatkan informasi mengenai restoran, termasuk menu, harga, kebersihan, dan kualitas layanan (kuliner, 2021).

PergiKuliner terus memperluas kegiatannya berkat inovasi dengan memberikan voucher untuk rekan layanan mereka dan menyelenggarakan acara dengan tema yang mengesankan. PergiKuliner memiliki misi untuk memperbaiki lifestyle di Indonesia melalui penggunaan platform online. Dengan terus memperkuat nilai-nilai tersebut, tujuan utamanya adalah menjadi sahabat bagi Masyarakat Indonesia dalam mencari makanan dengan menyediakan informasi yang tepat, komprehensif, dan terpercaya.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PergiKuliner

Sumber : PT. Online Media Guna (PergiKuliner), 2025

Berdasarkan wawancara dengan supervisi, logo PergiKuliner memiliki makna sebagai berikut :

1. Warna logo yaitu merah,
Warna yang memiliki keidentikan dalam membangkitkan nafsu makan, dan merah yang dipilih agak muda karena PergiKuliner menargetkan Wanita muda yang lebih suka warna merah muda.
2. Warna Kotak obrolan yaitu putih ditempatkan di Tengah pada logo PergiKuliner.
3. Gambar kotak obrolan,
Melambangkan review dari reviewer dalam platform PergiKuliner.
4. Gambar sendok garpu dan piring di dalamnya,
Melambangkan cara makan Masyarakat Indonesia.

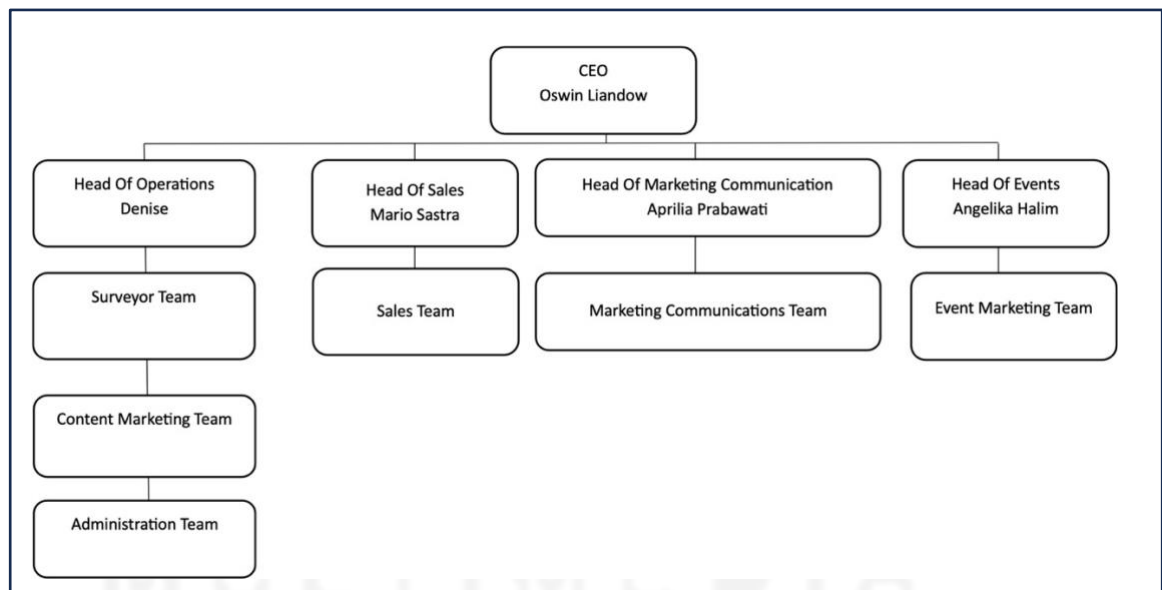
Berdasarkan penjelasan tersebut logo ini memiliki makna PergiKuliner ingin fokus di review tempat makan untuk dapat membantu Masyarakat Indonesia.

2.2 Visi dan Misi

Sebagai aplikasi *review* restoran nomor 1 di Indonesia, PergiKuliner tentu memiliki visi misi. Visi misi nya, antara lain sebagai berikut:

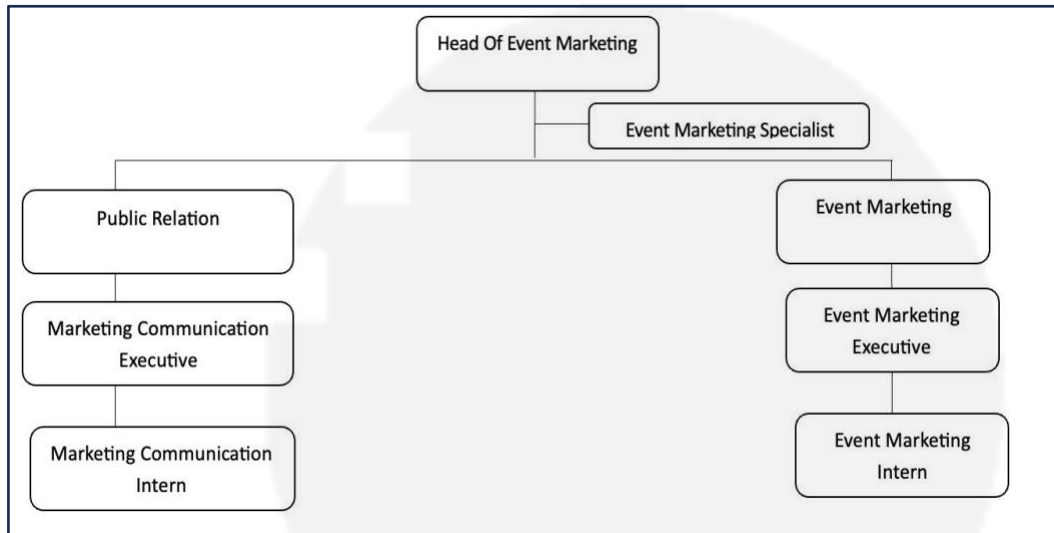
- Visi : Secara nyata menciptakan dan terus memperkaya nilai hidup masyarakat Indonesia melalui internet.
- Misi : Ingin menjadi teman pergi kuliner bagi masyarakat Indonesia dengan menyediakan informasi secara akurat, lengkap dan terpercaya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Berikut adalah deskripsi pekerjaan masing-masing posisi di bawah departemen *Event Marketing* :

1) Head of Marketing Communication

Memiliki kewajiban untuk memantau secara keseluruhan terkait proses acara yang akan diselenggarakan.

2) *Event Marketing Specialist*

Bertugas melaksanakan acara termasuk proses dari awal yaitu mencari Lokasi sampai tahap akhir yaitu evaluasi.

3) Marketing Communications Executive

Bertanggung jawab mendesain tema acara yang akan diadakan dan membuat laporan terkait acara.

4) *Event Marketing Executive*

Menjadi Person In Charge (PIC) untuk acara yang akan dilaksanakan.

5) Marketing Communication Intern

Menyampaikan informasi mengenai PergiKuliner kepada pengguna yang belum mengenal melalui pemasaran di media sosial.

6) *Event Marketing* Intern

Mencari tenant yang memiliki potensi untuk mengikuti event yang akan dilaksanakan dan menjadi seorang yang membantu proses event dari awal hingga akhir.