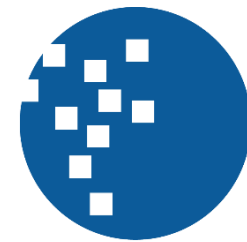


**AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL MEDIA*
YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SHEREN CARISSA

00000071310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL*
MEDIA YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

SHEREN CARISSA

00000071310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Carissa

Nomor Induk Mahasiswa 00000071310

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL MEDIA* YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Sheren Carissa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG DALAM PENGELOLAAN *SOCIAL MEDIA* YUPI
MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM**

Oleh
Nama : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom.,
M.Si.**
NIDN 030912902

Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-18 14:49+07:00

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL MEDIA* YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Sheren Carissa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL MEDIA* YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
- 5) Ibu Monikasari Koosman, sebagai Pembimbing Lapangan (*Supervisor*) yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan arahan selama pelaksanaan magang.
- 6) Bapak Heru Adiutama, sebagai Direktur Ekspor PT Yupi Indo Jelly Gum yang telah memberikan saya kesempatan dan berbagi *insight* yang dapat saya gunakan di masa mendatang.
- 7) Seluruh rekan kerja departemen International Business PT Yupi Indo Jelly Gum yang telah membimbing dan mempercayakan saya menjadi bagian dari proyek-proyek penting selama pelaksanaan magang.

- 8) Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan berguna bagi siapapun yang membutuhkan khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Sheren Carissa)



AKTIVITAS MAGANG DALAM PEMBUATAN *SOCIAL MEDIA* YUPI MALAYSIA DI PT YUPI INDO JELLY GUM

Sheren Carissa

ABSTRAK

PT Yupi Indo Jelly Gum adalah perusahaan manufaktur *gummy* asal Indonesia sejak tahun 1996 dan secara aktif melakukan ekspansi ke pasar internasional. Ekspansi pasar ini membuat Yupi harus melakukan komunikasi efektif menggunakan media sosial untuk menjangkau masyarakat setempat. Dalam konteks ini, saya sebagai *Marketing Export Intern*, bertujuan untuk mempelajari cara kolaborasi dengan pihak eksternal khususnya di departemen International Business sekaligus mengasah kreativitas dalam pembuatan inovasi produk baru. Selama magang, saya terlibat dalam proses pemilihan *creative agency* di Malaysia menggunakan konsep SOSTAC, membuat berbagai ide produk baru menggunakan konsep Design Thinking, membuat presentasi pendukung produk baru, dan membantu divisi Marketing dan Sales dalam mengumpulkan data produk kompetitor. Partisipasi aktif saya berhasil mempercepat waktu pemilihan agensi dan meringankan pekerjaan divisi Marketing dan Sales. Praktik kerja magang ini mengajarkan saya bahwa pemilihan agensi yang tepat sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dan konsumen merupakan hal yang sangat penting sekaligus mengajarkan proses kreatif dibalik pembuatan inovasi produk baru yang selama ini tidak pernah dipelajari di kampus. Oleh karena itu, saya menyarankan pihak kampus dapat menambahkan materi inovasi produk yang disertai dengan praktik komunikasi nyata dan membekali mahasiswa terhadap kriteria pemilihan agensi yang efektif dari sisi perusahaan, yaitu singkat, padat, dan jelas.

Kata kunci: Marketing Export International, Komunikasi Digital, Inovasi Produk Baru, Pemilihan Agensi Kreatif

INTERNSHIP ACTIVITIES IN CREATING SOCIAL MEDIA FOR YUPI MALAYSIA AT PT YUPI INDO JELLY GUM

Sheren Carissa

ABSTRACT (English)

PT Yupi Indo Jelly Gum, a gummy manufacturer from Indonesia since 1996, is actively expanding into international markets. This expansion necessitates Yupi to conduct effective communication, utilizing social media to reach local communities. As a Marketing Export Intern, I aimed to learn collaboration with external parties within the International Business department, while honing creativity in developing new product innovations. During the internship, I was involved in selecting a creative agency in Malaysia using the SOSTAC concept, generating new product ideas with Design Thinking, creating supporting presentations, and assisting the Marketing and Sales division in collecting competitor product data. My active participation successfully accelerated the agency selection timeline and lightened the workload of the Marketing and Sales division. This internship taught me that selecting the right agency, serving as a communication bridge between the company and consumers, is highly crucial. It also taught me the creative process behind new product innovation, which I had never learned on campus. Therefore, I suggest the university incorporate material on product innovation accompanied by real communication practices, equipping students with effective criteria for agency selection from a company's perspective: concise, solid, and clear.

Keywords: *Marketing Export International, Digital Communication, New Product Inovation, Creative Agency Selection*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.2 Visi Misi Perusahaan	11
2.3 Nilai Perusahaan	11
2.4 Tanggung Jawab Perusahaan	12
2.5 Struktur Perusahaan PT Yupi Indo Jelly Gum.....	14
2.6 Ruang Lingkup Divisi	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	20

3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	47
4.2.2 Saran untuk Universitas	47
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas-Tugas <i>Marketing Export Intern</i>	21
Tabel 3.2 Lini Waktu dan Pekerjaan <i>Marketing Export Intern</i>	21
Tabel 3.3 <i>Framework</i> SOSTAC.....	23



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Ukuran Pasar Gummy Global.....	1
Gambar 1.2 Data Perbandingan Konsumen Gummy di Pasar Global.....	2
Gambar 1.3 Peningkatan Jumlah Pengguna Media Sosial Dunia.....	4
Gambar 1.4 Media Sosial yang Paling Diminati Secara Global.....	5
Gambar 2.1 Logo Yupi.....	9
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	14
Gambar 2.3 Struktur Sub-Departemen Marketing International Business.....	16
Gambar 3.1 Alur Kerja Utama Digital Marketing.....	19
Gambar 3.2 Alur Kerja Proyek Nutritional Gummy Malaysia.....	20
Gambar 3.3 Alur Kerja Tugas Tambahan Sales.....	20
Gambar 3.4 Salah Satu Hasil Analisis Kompetitor Yupi di Malaysia.....	26
Gambar 3.5 Hasil Analisis KOL Yupi Malaysia.....	27
Gambar 3.6 Bagian Client Brief yang dibuat Peserta Magang.....	28
Gambar 3.7 Hasil Perbandingan Calon Creative Agency.....	28
Gambar 3.8 Komunikasi Internal untuk First Meeting Agencies.....	29
Gambar 3.9 Jadwal dan Kegiatan Pitching Pertama dari Agensi.....	30
Gambar 3.10 Komunikasi Internal untuk Jadwal Pitching Kedua.....	31
Gambar 3.11 Jadwal dan Kegiatan Pitching Kedua dari Agensi.....	32
Gambar 3.12 Komunikasi Personal dengan Distributor Yupi Malaysia.....	33
Gambar 3.13 Komunikasi Internal dengan Divisi Design Grafis.....	34
Gambar 3.14 Target Audience dan Target Market Proyek Nutritional Gummy Malaysia.....	36
Gambar 3.15 Referensi Bentuk Produk dengan AI.....	37
Gambar 3.16 Analisis Kandungan Serat Probiotik dalam Produk Gummy di Singapura.....	38
Gambar 3.17 Produk ImmunChews.....	39
Gambar 3.18 Komunikasi Internal Divisi Marketing untuk Keperluan Riset Produk di Thailand.....	40
Gambar 3.19 Hasil Riset Kompetitor di Malaysia.....	41
Gambar 3.20 Komunikasi Internal dengan Manajer Regional.....	41
Gambar 3.21 Data Entry dan Perbandingan Harga Kompetitor dari Berbagai Periode.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	51
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	52
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	53
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) ..	54
Lampiran 5 <i>Acceptance Letter</i> PT Yupi Indo Jelly Gum	55
Lampiran 6 Hasil Pengecekan Turnitin	56
Lampiran 7 <i>Form</i> Konsultasi Bimbingan	59

