

**AKTIVITAS CONTENT CREATION
DI PAKONS PRIME HOTEL**



LAPORAN MAGANG

FERNANDO SANTOS

00000071701

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS CONTENT CREATION

DI PAKONS PRIME HOTEL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FERNANDO SANTOS

00000071701

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

ii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fernando Santos

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071701

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATION DI PAKONS PRIME HOTEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Fernando Santos

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATION DI PAKONS PRIME HOTEL

Oleh

Nama : Fernando Santos
NIM : 00000071701
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Juni 2025

Pembimbing



Maria Adventa Gita Elmada, M.Si
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.28

11:13:18 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATION DI PT PAKONS HOTELINDO

SUKSES

Oleh

Nama : Fernando Santos
NIM : 00000071701
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

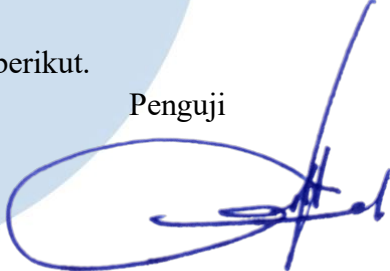
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Maria Adventa Gita Elmada, M.Si

NIDN 0309129202


Theresia Lavietha Vivrie Lolita.

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Pembimbing


Maria Adventa Gita Elmada, M.Si

NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed

by Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2025.07.28

10:48:47 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernando Santos
NIM : 00000071701
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATION DI PAKONS PRIME HOTEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fernando Santos

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

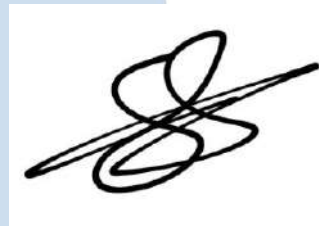
“AKTIVITAS CONTENT CREATION DI PAKONS PRIME HOTEL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Shinta Tri Lestari, S.Ars., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Bapak Muhammad Ridwan, S.I.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Bapak Hery Suheri, S.E., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan support, bimbingan, dan motivasi.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Fernando Santos



AKTIVITAS CONTENT CREATION

DI PAKONS PRIME HOTEL

Fernando Santos

ABSTRAK

Industri perhotelan di Banten menunjukkan persaingan yang semakin ketat seiring meningkatnya jumlah wisatawan, mendorong Pakons Prime Hotel untuk terus berinovasi dalam strategi komunikasi pemasaran agar tetap kompetitif. Dalam situasi ini, komunikasi yang tepat dan efektif menjadi faktor penting untuk menarik serta mempertahankan minat pelanggan. Magang ini bertujuan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), khususnya dalam mata kuliah *Introduction to Marketing Communications, Social Media & Mobile Marketing Strategy*, serta *Direct Marketing*, memahami mekanisme kerja di Departemen Marketing Communication, dan mengembangkan keterampilan *soft skills*. Peserta magang menjalankan peran sebagai Content Creator Intern yang terlibat dalam pembuatan konten digital media sosial, mulai dari riset tren, produksi visual, penulisan caption, hingga analisis performa menggunakan pendekatan SOSTAC. Hasil magang menunjukkan peningkatan interaksi dan jangkauan konten media sosial hotel, yang berpengaruh terhadap peningkatan brand awareness dan efektivitas pemasaran. Pengalaman ini menunjukkan pentingnya strategi konten berbasis data serta kolaborasi lintas fungsi. Disarankan agar UMN terus memperkuat kurikulum praktik pemasaran digital melalui studi kasus dari industri secara langsung.

Kata kunci: Perhotelan, Pemasaran Digital, Departemen Marketing Communication (Marcomm), Content Creator Intern.

CONTENT CREATION ACTIVITIES PAKONS

PRIME HOTEL

Fernando Santos

ABSTRACT

The hospitality industry in Banten is experiencing increasingly intense competition in line with the rising number of tourists, encouraging Pakons Prime Hotel to continuously innovate its marketing communication strategies to remain competitive. In this context, accurate and effective communication becomes a crucial factor in attracting and retaining customer interest. This internship aims to apply the knowledge acquired at Universitas Multimedia Nusantara (UMN), particularly in the courses of Social Media & Mobile Marketing Strategy and Direct Marketing, while understanding the work mechanisms within the Marketing Communication Department and developing essential soft skills. The intern served as a Content Creator Intern, actively involved in producing digital content for the hotel's social media channels, including trend research, visual production, caption writing, and performance analysis using the SOSTAC framework. The results of the internship show an increase in engagement and reach on the hotel's social media platforms, contributing positively to brand awareness and marketing effectiveness. This experience highlights the importance of data-driven content strategies and cross-functional collaboration. It is recommended that UMN further enhance its digital marketing curriculum with more real-world industry case studies.

Keywords: *Hospitality, Digital Marketing, Marketing Communication Department (Marcomm), Content Creator Intern.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

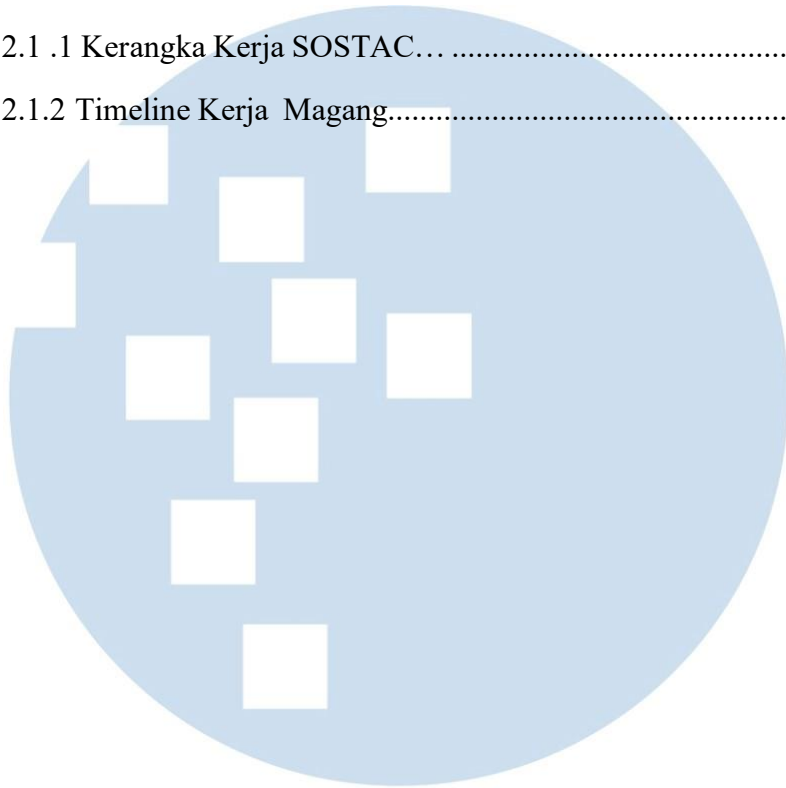
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang PAKONS PRIME HOTEL	10
Visi Misi Pakons Prime Hotel	12
Logo Perusahaan	12
Slogan Perusahaan	13
Tata Nilai Perusahaan	14
Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.2 Ruang Lingkup Departemen	16

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.3 Kendala Utama	38
3.2.4 Solusi	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	43
4.2.2 Saran untuk Universitas	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN 1	48
LAMPIRAN 2	49
LAMPIRAN 3	50
LAMPIRAN 4	51
LAMPIRAN 5	52
LAMPIRAN 6	53
LAMPIRAN 7	54
LAMPIRAN 8	58
LAMPIRAN 9	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 .1 Kerangka Kerja SOSTAC.....	21
Tabel 3.2.1.2 Timeline Kerja Magang.....	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara 2024.....	1
Gambar 1.1.2 Tingkat Hunian Kamar Hotel dan Rata-rata Lama Menginap Tamu 2024.....	3
Gambar 2. 1.1 Logo Pakons Prime Hotel / PT Pakons Hotelindo Sukses 2016.....	12
Gambar 2.1.2 Struktur Organisasi Pakons Prime Hotel 2021.....	14
Gambar 2.2 Struktur Departemen Sales dan Marketing 2025.....	16
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Kerja Magang 2025	18
Gambar 3.2.2.1.1 Company Profile Pakons Prime Hotel 2021.....	23
Gambar 3.2.2.1.2 SOP Pengelolaan Media Sosial & Website PT Pakons Hotelindo Sukses 2023.....	23
Gambar 3.2.2.1.3 Flow Chart Prosedur Pengelolaan Media Social Perusahaan 2023.....	24
Gambar 3.2.2.2 Content Planning bulan Februari 2025.....	25
Gambar 3.2.2.3.1 Kegiatan Korporat 2025	26
Gambar 3.2.2.3.2 Take Video Content acara pernikahan 2025.....	27
Gambar 3.2.2.3.3 Take Video Content acara ulang tahun 2025.....	27
Gambar 3.2.2.3.4 Take Video Content Kamar 2025	28
Gambar 3.2.2.3.5 Take Video Content Operasional Front Office 2025.....	28

Gambar 3.2.2.3.6 Take Video Content bersama Departemen 2025.....	29
Gambar 3.2.2.3.7 Take Video Content dengan Content Creator Intern 2025.....	30
Gambar 3.2.2.4.1 Proses Edit Video 2025	31
Gambar 3.2.2.4.2 Proses Penambahan Poster pada Konten 2025....	32
Gambar 3.2.2.4.3 Penambahan Logo Perusahaan 2025....	32
Gambar 3.2.2.4.4 Proses Editing Ucapan Selamat Pagi 2025.....	33
Gambar 3.2.2.5.1 Evaluasi Akhir oleh Supervisor 2025.....	34
Gambar 3.2.2.6 Caption Video Content periode bulan Februari - Juni 2025.....	35
Gambar 3.2.2.7 Uploading Video Content di Sosial Media 2025....	36
Gambar 3.2.2.8.1 Profesional Dashboard Instagram Pakons Prime Hotel 2025.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01.....	48
Lampiran 2 Kartu MBKM-02.....	49
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03.....	50
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	51
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang	52
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM.....	53
Lampiran 7 Pengecekan Hasil Turnitin.....	54
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i>	58
Lampiran 9 bukti kerja magang.....	59

