

**AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA*
INVESTMENT DI FORTUNE PR**



LAPORAN MAGANG

Ananda Neva Azalia

00000071772

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA*
INVESTMENT DI FORTUNE PR**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Ananda Neva Azalia

00000071772

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ananda Neva Azalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071772

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA INVESTMENT* DI FORTUNE PR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Maret 2025



Ananda Neva Azalia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA INVESTMENT* DI
FORTUNE PR**

Oleh

Nama : Ananda Neva Azalia
NIM : 00000071772
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Digitally signed by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.28
09:58:24 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Digitally signed by Maria Advenita Gita Elmada,
Date: 2025.07.28
09:58:39 +07'00'

Maria Advenita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.,
NIDN 0309129202

Pembimbing

Digitally signed by Lolita Lavietha
Date: 2025.07.28
09:58:39 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
10:50:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Neva Azalia

NIM : 00000071772

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA INVESTMENT* DI FORTUNE PR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Maret 2025

Yang menyatakan,



Ananda Neva Azalia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA INVESTMENT DI FORTUNE PR*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Pembimbing yang memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan atas laporan magang ini.
5. Mba Rofiana Mujahidah selaku pembimbing magang yang telah memberikan ilmu dan arahan selama proses kerja.
6. Keluarga Fortuna PR yang telah membantu dan memberikan ilmu selama magang.
7. Keluarga saya yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, doa, dan semangat yang tidak pernah putus.

8. Teman-teman saya yang telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, serta membantu saya melewati berbagai kesulitan selama masa magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Maret 2025



Ananda Neva Azalia



AKTIVITAS *DIGITAL AND CONVENTIONAL MEDIA* INVESTMENT DI FORTUNE PR

Ananda Neva Azalia

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong agensi *public relations* untuk terus beradaptasi dalam menghadapi tantangan komunikasi yang semakin kompleks. PT Fortune Pramana Rancang (Fortuna), sebagai salah satu *agency* PR yang bergerak di berbagai bidang komunikasi, menunjukkan kesadaran terhadap perubahan tersebut dan berupaya menyesuaikan diri dengan dinamika yang ada. Dalam praktiknya, media memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas *public relations*, terutama dalam menyebarkan informasi dan membangun citra positif suatu brand di mata publik. Program praktik kerja magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan di bidang media dan hubungan masyarakat, serta mengembangkan keterampilan praktis di lingkungan kerja profesional. Pemangag ditempatkan di divisi *Public Relations*, khususnya pada bidang *Digital & Conventional Media Investment* yang berfokus pada perencanaan, pembelian, dan pelaksanaan aktivitas komunikasi melalui media. Salah satu tantangan yang dihadapi selama masa magang adalah memahami *rate card* serta berbagai istilah teknis dalam *media planning* dan *media buying*, yang berhasil diatasi melalui pembelajaran dan diskusi bersama pembimbing lapangan. Selama menjalani 640 jam praktik, penulis memperoleh wawasan yang lebih mendalam mengenai pentingnya media sebagai elemen dalam mendukung efektivitas komunikasi *public relations*.

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, Media Digital dan Konvensional, Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL & CONVENTIONAL MEDIA INVESTMENT ACTIVITIES AT FORTUNE PR

Ananda Neva Azalia

ABSTRACT

The advancement of digital technology has pushed public relations agencies to continuously adapt in response to increasingly complex communication challenges. PT Fortune Pramana Rancang (Fortuna), as one of the leading PR agencies operating across various areas of communication, has demonstrated a strong awareness of these changes and has made efforts to align with the evolving landscape. In practice, media plays a crucial role in supporting public relations activities, particularly in disseminating information and building a positive brand image in the eyes of the public. This internship program aimed to apply academic knowledge in media and public relations while also developing practical skills within a professional work environment. The intern was assigned to the Public Relations division, specifically in the area of Digital & Conventional Media Investment, which focuses on media planning, buying, and execution of communication activities. One of the main challenges encountered during the internship was understanding rate cards and the technical terminology commonly used in media planning and buying. These challenges were addressed through active learning and regular discussions with the assigned supervisor. Over the course of 640 internship hours, the writer gained valuable insights into the strategic role of media in enhancing the effectiveness of public relations communication.

Keywords: *Public Relations, Digital and Conventional Media, Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

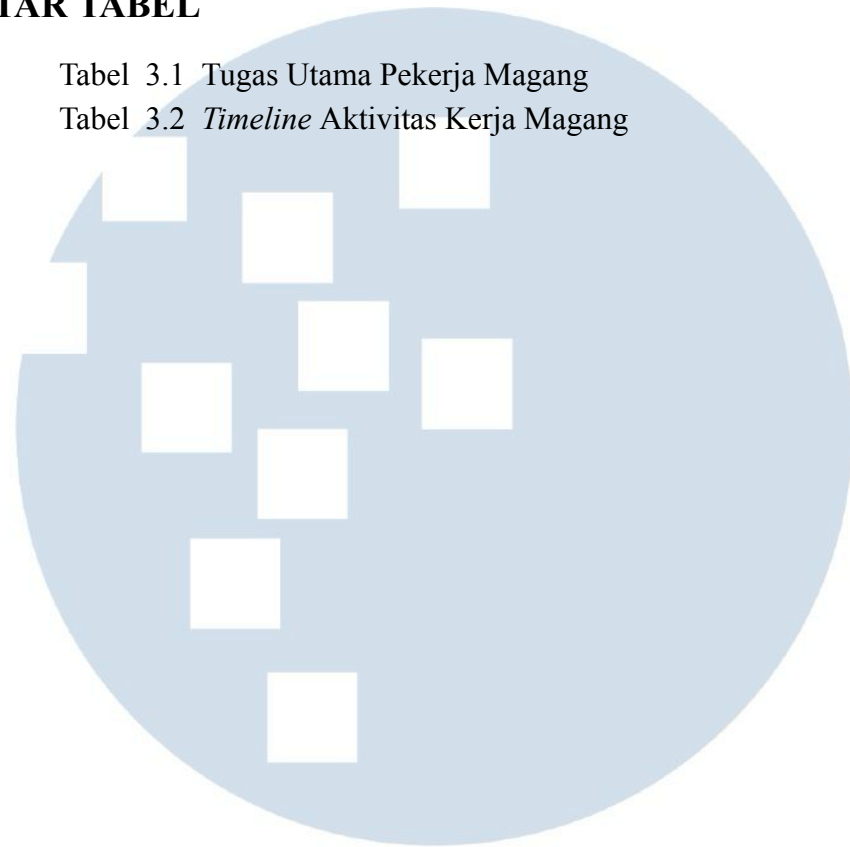
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Fortuna	9
2.2 Visi Misi Fortune PR	10
2.3 Struktur Organisasi Fortuna	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.2.3 Uraian Pekerjaan Tambahan	44
3.3 Kendala yang Ditemukan	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	47
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	47
4.2.2 Saran untuk Universitas	47
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Pekerja Magang	20
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas Kerja Magang	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Piala dan Sertifikat Penghargaan	2
Gambar 1.2 Piala dan Sertifikat Penghargaan	4
Gambar 2.1 Logo Fortuna	9
Gambar 2.2 Fortuna Group	10
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Fortuna	12
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT Fortune Pramana Rancang	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi dengan Supervisor	17
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi dengan divisi PR	17
Gambar 3.3 Kumpulan <i>Rate Card</i> Media	23
Gambar 3.4 <i>Media Plan</i> (Semen Merah Putih)	25
Gambar 3.5 <i>Timeline Upload Content</i> (hi by hi bank)	26
Gambar 3.6 <i>Deck</i> (Ashtara Skyfront City & The Palace)	28
Gambar 3.7 <i>Production Order</i> hi by hi bank	30
Gambar 3.8 <i>Insight Content</i> hi bank	32
Gambar 3.9 <i>Post Event Report</i> Bintang	32
Gambar 3.10 Berkoordinasi Dengan Media	35
Gambar 3.11 Fortuna Bertemu Dengan Media Via Eight	36
Gambar 3.12 <i>Launching Product</i> hi by hi bank	38
Gambar 3.13 Registrasi Media <i>Press Conference</i> Dulux	39
Gambar 3.14 <i>Press Release</i> AICE	41
Gambar 3.15 <i>Report Media Monitoring Release</i> AICE	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	53
Lampiran A - <i>Cover Letter</i> MBKM Internship Track 1 (MBKM 01)	54
Lampiran B - Kartu MBKM (MBKM 02)	55
Lampiran C - <i>Daily Task</i> MBKM (MBKM 03)	56
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	57
Lampiran E - Surat Penerimaan MBKM (LoA)	58
Lampiran F - Formulir Bimbingan Magang	59
Lampiran G - Hasil Karya Magang	60
Lampiran H - Dokumentasi Kerja Magang	63
Lampiran I - Hasil Kerja Turnitin	65
Lampiran J - <i>Curriculum Vitae</i>	66

