

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT*
DI IMAGE DYNAMICS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Satria Rafi Setyojati

00000071775

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT*
DI IMAGE DYNAMICS**



LAPORAN MBKM

Satria Rafi Setyojati

00000071775

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

dan ini saya,
 : Satria Rafi Setyojati
 r Induk Mahasiswa 00000071775
 am studi : Ilmu Komunikasi
 an MAGANG Penelitian dengan judul : *Aktivitas Public Relation*
tant di Image Dynamics
 akan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang
 rang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk te
 kan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.
 i kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, bai
 anan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia m
 kuensi dinyatakan
 K LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Ju

 (Satria Rafi Se

Nama : Satria Rafi Setyojati

Program studi : Ilmu Komunikasi

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan

TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Satria Rafi Setyojati)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT
DI IMAGE DYNAMICS**

Oleh

Nama : Satria Rafi Setyojati
NIM : 00000071775
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo. M.Si.

NIDN 0308036601

Penguji



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.28
14:25:56 +07'00'

Intan Primadini. S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo. M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 15:49:57
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Satria Rafi Setyojati

NIM : 00000071775

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI IMAGE DYNAMICS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Satria Rafi Setyojati)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: *Aktivitas Public Relations Consultant* di Image Dynamics

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

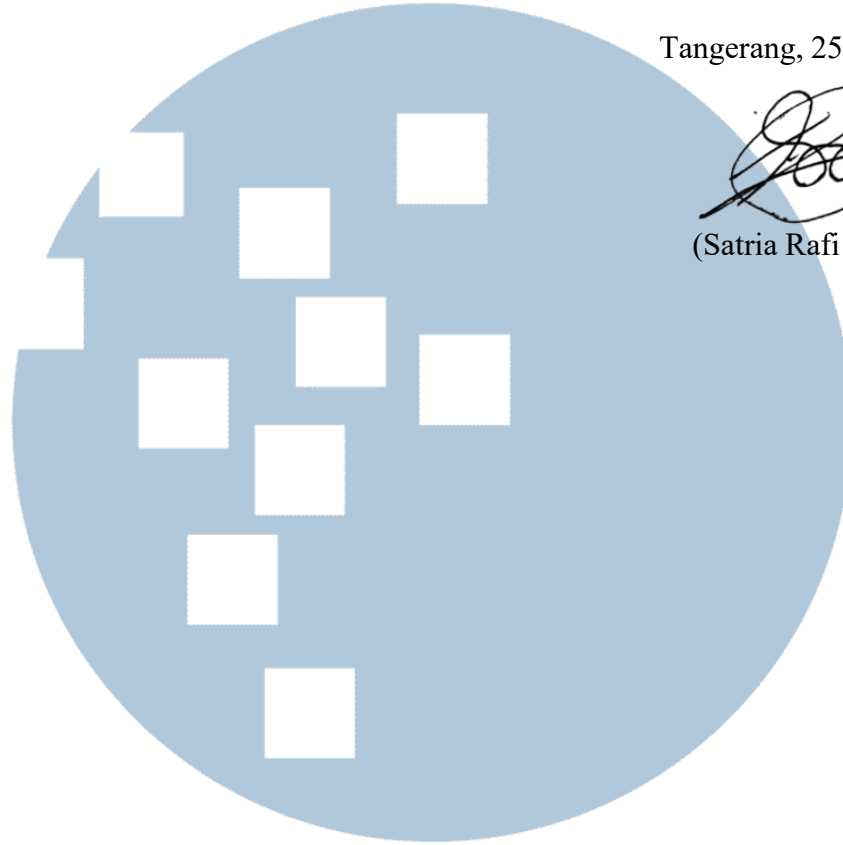
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si, sebagai Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Ibu Imaniuri Silaban sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM magang.
7. Kepada Perusahaan Image Dynamics PR yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Fitria Hanifa Azzahra yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Rencang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

11. Mhartoko yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Satria Rafi Setyojati)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI IMAGE DYNAMICS

Satria Rafi Setyojati

ABSTRAK

Hal yang terbaik dalam menjaga citra perusahaan yaitu melakukan komunikasi yang efektif kepada masyarakat. Sebuah agensi komunikasi yang membantu klien dalam membangun dan menjaga citra mereka. Tujuan dari laporan ini adalah untuk memahami bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh PR konsultan bisa membantu klien dalam membangun hubungan dengan publik serta meningkatkan reputasi mereka. Selama magang, PR terlibat dalam berbagai tugas PR, seperti membuat siaran pers, mengelola hubungan dengan media dan jurnalis, serta merancang dan menjalankan kampanye komunikasi. Selain itu, laporan ini juga membahas bagaimana kerja sama antara tim PR dan klien berperan penting dalam menyampaikan pesan yang tepat kepada audiens yang dituju. Dari pengalaman yang didapat, dapat disimpulkan bahwa PR konsultan memiliki peran besar dalam membentuk citra sebuah brand atau perusahaan. Dengan strategi komunikasi yang tepat dan pemanfaatan berbagai platform media, PR dapat membantu klien mencapai tujuan mereka dalam membangun reputasi yang positif di mata publik.

Kata kunci: Citra Merek, Konsultan, *Public Relations*, Strategi Komunikasi



AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI IMAGE DYNAMICS

Satria Rafi Setyojati

ABSTRACT

The best way to maintain a company's image is by establishing effective communication with the public. A communication agency helps clients build and maintain their image. The purpose of this report is to understand how the communication strategies implemented by Consultant PR can assist clients in building relationships with the public and enhancing their reputation. During the internship, PR professionals were involved in various tasks such as writing press releases, managing relationships with media and journalists, as well as planning and executing communication campaigns. Additionally, this report discusses how collaboration between the PR team and clients plays a crucial role in delivering the right message to the target audience. From the experiences gained, it can be concluded that Consultant PR plays a significant role in shaping a brand or company's image. With the right communication strategies and the effective use of various media platforms, PR can help clients achieve their goals in building a positive reputation in the eyes of the public.

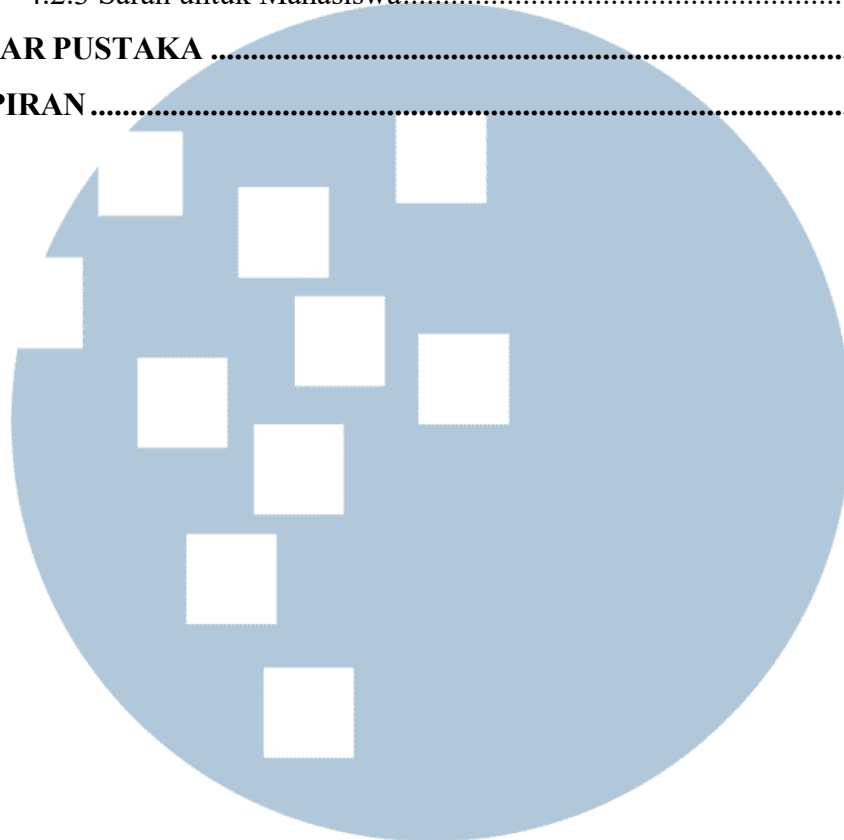
Keywords: Brand Image, Communication Strategy, Consultant, Public Relations.



DAFTAR ISI

LAPORAN MBKM	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Proses Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	11
2.1 Tentang Image Dynamics PR.....	11
2.2 <i>Values</i> Image Dynamics PR.....	11
2.3 Struktur Organisasi Image Dynamics PR.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Dalam Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala Utama.....	51
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	54
4.1 Simpulan.....	54
4.2 Saran.....	54

4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	55
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

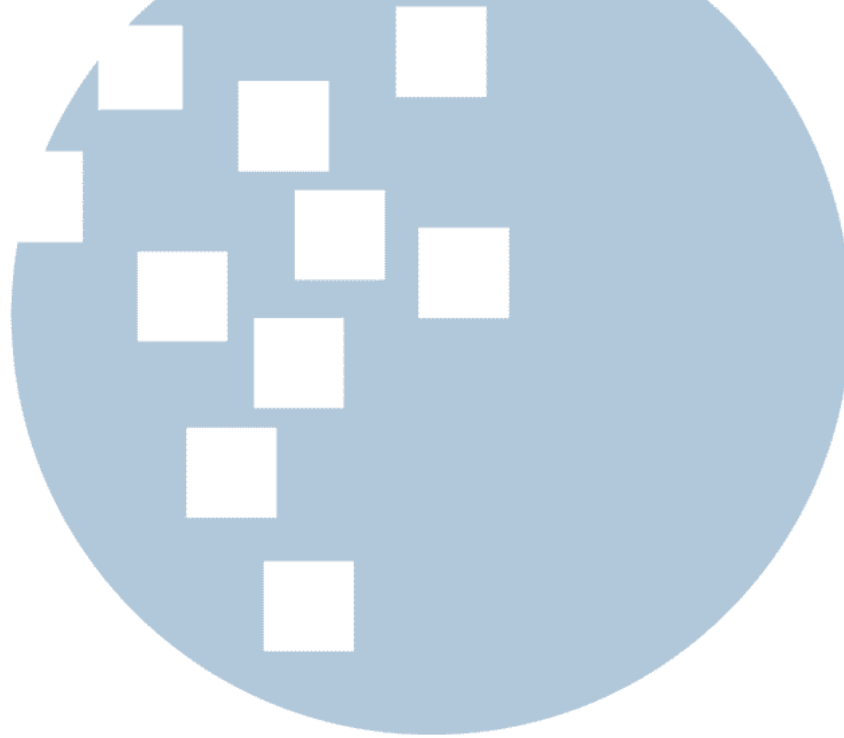


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Pekerjaan Divisi PR <i>Consultant</i>	16
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas PR <i>Consultant</i>	18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Image Dynamics PR.....	13
Gambar 2.3 Struktur Divisi Tim <i>Public Relations</i> BBDF.....	13
Gambar 3.1 Deskripsi Pekerjaan Divisi PR <i>Consultant</i>	16
Gambar 3.2 Contoh Berita <i>Event</i> : Musikal Keluarga Cemara	23
Gambar 3.3 Contoh Docs Pengumpulan Berita Musikal Keluarga Cemara	24
Gambar 3.4 Contoh Sheets Tracker “Daily Report BBDF 2025”	25
Gambar 3.5 Contoh Tampilan Similar Web: Analisis Media Pers.....	26
Gambar 3.6 Penampilan Drama Teater “Dag Dig Dug”	29
Gambar 3.7 Laman Web Bakti Budaya Djarum Foundation (BBDF)	30
Gambar 3.8 Contoh Dalam Pemilihan Opsi Judul <i>Press Release</i>	31
Gambar 3.9 Contoh Draft dalam <i>Press Release</i>	32
Gambar 3.10 Contoh <i>Press Release</i> Setelah Revisi	34
Gambar 3.11 Contoh Backgrounders BBDF di <i>Press Release</i>	35
Gambar 3.12 Contoh Informasi Kontak di <i>Press Release</i>	36
Gambar 3.13 Contoh Surat Undangan Media Pers.....	39
Gambar 3.14 Contoh Respon Form Registrasi Media Pers.....	40
Gambar 3.15 Kegiatan <i>Press Conference</i> “Dag Dig Dug”	42
Gambar 3.16 Bukti <i>Voice Recorder</i> saat Konferensi Pers “Dag Dig Dug”	43
Gambar 3.17 Contoh <i>Clipping Report</i> “Musikal Keluarga Cemara”	45
Gambar 3.18 Contoh total <i>Media Value</i> dan PR <i>Value</i>	46
Gambar 3.19 Kegiatan <i>Briefing</i> H-1 <i>event</i> Google	48
Gambar 3.20 Persiapan barang goodie bag dan signage	49
Gambar 3.21 Dokumentasi Sesi Pemotongan Tumpeng.....	50
Gambar 3.22 Dokumentasi saat Sesi Doorstop Menteri Komdigi	51

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	59
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	60
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	61
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	75
E. Acceptance Letter	76
F. Lampiran Pengecekan hasil Turnitin.....	77
G. Form Bimbingan Magang.....	78

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA