

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Image Dynamics PR



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Arsip Perusahaan (2022)

Image Dynamics PR adalah agensi Public Relations (PR) yang berbasis di Jakarta, Indonesia, dan telah berdiri sejak 9 September 2004. Agensi ini didirikan oleh Harry Tumengkol, Trishi Setiayu, dan Utomo Wisnu. Fokus utama layanan mereka adalah *media relations*, dengan tujuan membangun citra dan reputasi positif perusahaan melalui eksposur di media cetak maupun daring. Image Dynamics dikenal karena jaringan kuatnya dengan berbagai media, baik tingkat nasional maupun lokal, yang memungkinkan mereka secara konsisten menghadirkan pemberitaan yang sesuai dengan harapan klien.

2.2 *Values* Image Dynamics PR

Image Dynamics PR yaitu salah satu agensi dalam bidang *public relations* yang berkembang di Indonesia, walaupun perusahaan tersebut tidak memiliki visi dan misi, tetapi Image Dynamics mempunyai “*Values*” yang dijunjung tinggi oleh para karyawan disana sebagai berikut:

Nilai-Nilai Image Dynamics:

1. Bersemangat (*Passionate*)

Kami memiliki semangat tinggi terhadap pekerjaan dan rekan kerja kami. Serta semangat tersebut membentuk energi, suasana positif, dan komitmen kami dalam menghasilkan karya yang bernilai tambah.

2. Saling Menghargai (*Respectful*)

Kami menghargai ucapan, perilaku, serta keberagaman kami. Serta kami menghormati orang-orang di sekitar kami sebagaimana kami menghormati diri sendiri.

3. Praktis (*Practical*)

Kami mengedepankan kesederhanaan, fleksibilitas, dan efektivitas dalam bekerja.

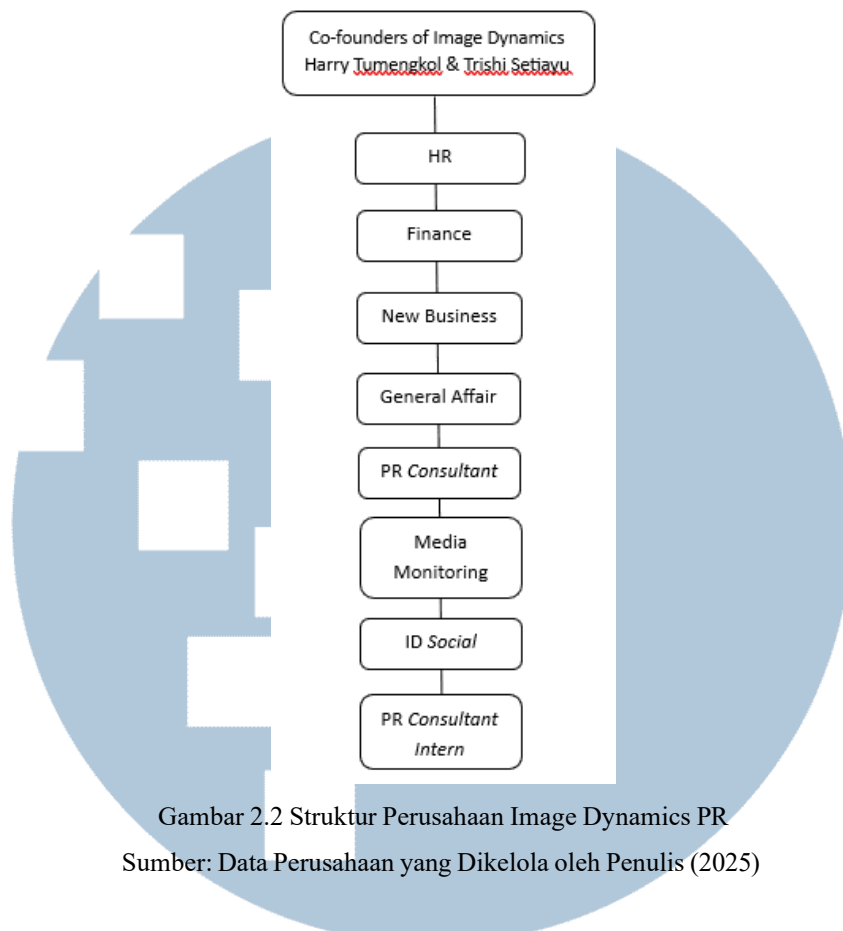
4. Proaktif (*Proactive*)

Kami memaksimalkan setiap peluang yang ada. Serta kami mampu mengantisipasi dan menyelesaikan tantangan secara aktif.

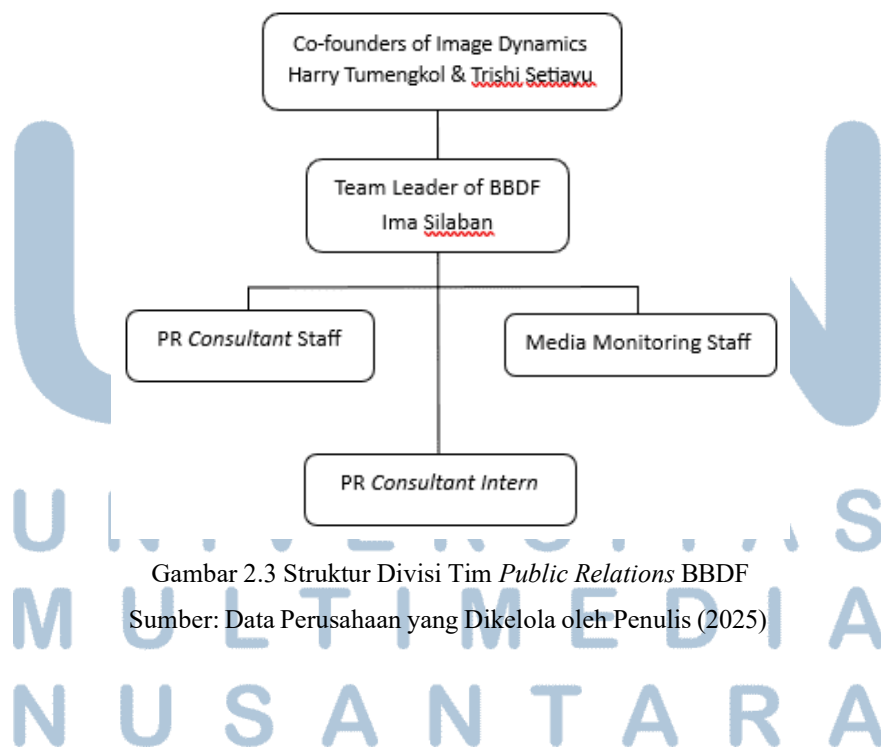
2.3 Struktur Organisasi Image Dynamics PR

Image Dynamics PR sebagai agensi PR sudah terjalin hingga 21 tahun lamanya. Selain itu, Image Dynamics PR juga memiliki struktur organisasi sebagai berikut:





Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Image Dynamics PR
Sumber: Data Perusahaan yang Dikelola oleh Penulis (2025)



Gambar 2.3 Struktur Divisi Tim *Public Relations* BBDF
Sumber: Data Perusahaan yang Dikelola oleh Penulis (2025)

Departemen Konsultan bertanggung jawab terhadap pembuatan materi *briefing* media kit mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen Konsultan dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Consultant

Divisi strategis yang berperan dalam merancang dan mengarahkan jalannya strategi komunikasi untuk klien. Divisi ini bekerja sama langsung dengan klien untuk memahami kebutuhan bisnis mereka dan mengembangkan strategi PR yang tepat sasaran.

B. Media Monitoring

Divisi ini bertugas untuk melakukan pemantauan terhadap pemberitaan yang muncul di berbagai platform media, baik online, cetak, siaran, maupun media sosial. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk mengetahui seberapa besar eksposur yang diperoleh klien, serta bagaimana persepsi publik terhadap *brand* mereka.

C. Media Relations

Media Relations berperan sebagai penghubung antara klien dan media. Tugas utama divisi ini adalah membangun serta menjaga hubungan baik dengan para jurnalis, editor, dan *influencer* agar klien dapat memperoleh pemberitaan yang positif dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

E. New Business

Divisi *New Business* memiliki peran untuk mengembangkan jaringan klien agensi melalui perolehan proyek-proyek baru. Fokus utama divisi ini adalah pada aktivitas *pitching* dan penyusunan proposal yang dapat menarik minat calon klien terhadap layanan PR yang ditawarkan.

Dari keempat *job description* tersebut, saling terhubung satu sama lain karena saling membutuhkan hasil dari *job description* yang diperlukan untuk menjadi *report* klien nantinya.