

**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA
CITRA PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY
IMAGE DYNAMICS**



LAPORAN MAGANG

Valentino Anwar

00000072152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE
DYNAMICS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Valentino Anwar

00000072152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valentino Anwar

Nomor Induk Mahasiswa 00000072152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE DYNAMICS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Valentino Anwar)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE DYNAMICS**

Oleh

Nama : Valentino Anwar
NIM : 00000072152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

2025.07.28

08:42:59
+07'00'

Dr. Arsa Widityarsa Utovo, S.T.,

M.Sn,

NIDN 0313068201

Penguji

Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.25
17:04:26 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,

M.I.Kom

NIDN 0304088702

Pembimbing

2025.07.28
08:42:55 +07'00'

Dr. Arsa Widityarsa Utovo, S.T., M.Sn,

NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 10:48:58
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valentino Anwar

NIM 00000072152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE DYNAMICS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Valentino Anwar)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE DYNAMICS**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

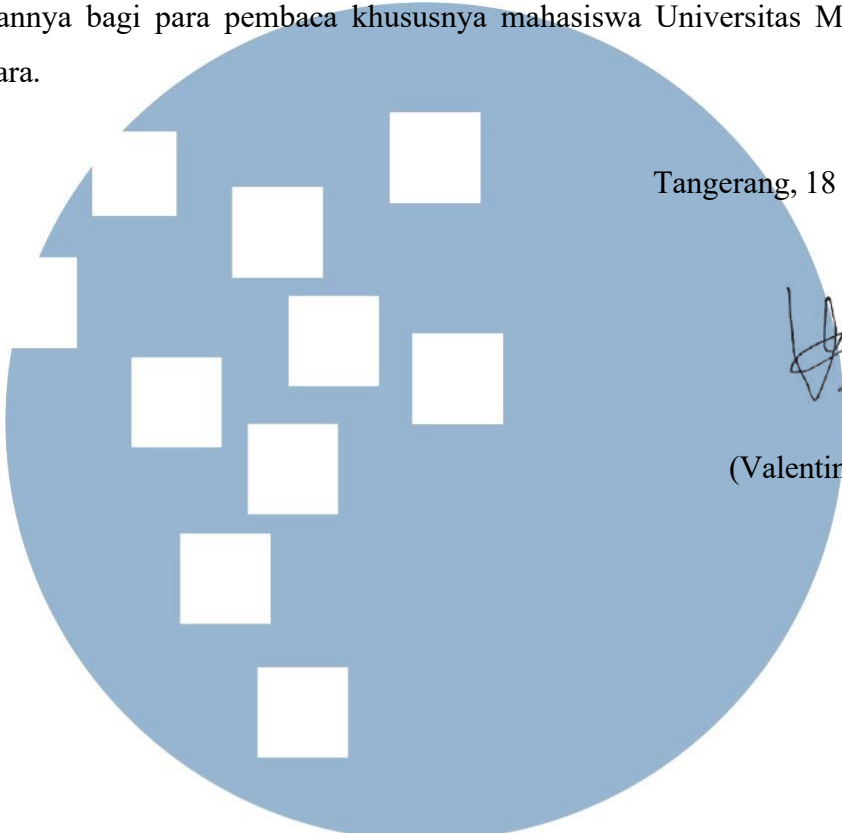
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn selaku Ketua Sidang dan Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Dita Malano selaku Pembimbing Lapangan Magang atau supervisor beserta jajaran yang telah memberikan arahan seputar proses kerja Consultan Intern.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Valentino Anwar)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN PUBLIK RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA

PERUSAHAAN TOKOPEDIA DI AGENCY IMAGE

DYNAMICS

Valentino Anwar

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang didasarkan pada pertumbuhan industri Public Relations (PR) dan komunikasi strategis yang semakin pesat dalam satu dekade terakhir. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep Public Relations dalam praktik konsultasi di perusahaan tempat magang. Perusahaan yang menjadi lokasi magang adalah Image Dynamics, sebuah Agency Public Relations yang berfokus pada strategi komunikasi, manajemen reputasi, serta hubungan media. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah sebagai konsultan Public Relations, dengan tugas utama menyusun strategi komunikasi, membangun citra merek, serta mengelola hubungan dengan media dan pemangku kepentingan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini mencakup teori Public Relations, komunikasi strategis, dan manajemen reputasi. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah perbedaan antara teori dan praktik di industri, terutama dalam hal adaptasi strategi komunikasi terhadap kebutuhan klien yang beragam. Setelah seratus hari menjalani magang, dapat disimpulkan bahwa strategi Public Relations dalam media tradisional dan digital memiliki pendekatan yang berbeda dalam membangun citra serta menjalin komunikasi yang efektif dengan audiens.

Kata kunci: Konsultan Public Relations, citra, Hubungan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN MAINTAINING TOKOPEDIA'S COMPANY IMAGE IN AGENCY IMAGE DYNAMICS

Valentino Anwar

ABSTRACT

The background of the internship location selection is based on the rapid growth of the Public Relations (PR) and strategic communication industry in the last decade. The purpose of this internship is to implement the concept of Public Relations in consulting practices at the internship company. The company that is the location of the internship is Image Dynamics, a Public Relations agency that focuses on communication strategy, reputation management, and media relations. The position chosen in the internship activity is as a Public Relations consultant, with the main task of developing communication strategies, building brand image, and managing relations with the media and stakeholders. The concepts used in this internship report include Public Relations theory, strategic communication, and reputation management. The main obstacle faced during the internship was the difference between theory and practice in the industry, especially in terms of adapting communication strategies to the needs of diverse clients. After one hundred days of internship, it can be concluded that Public Relations strategies in traditional and digital media have different approaches in building images and establishing effective communication with audiences.

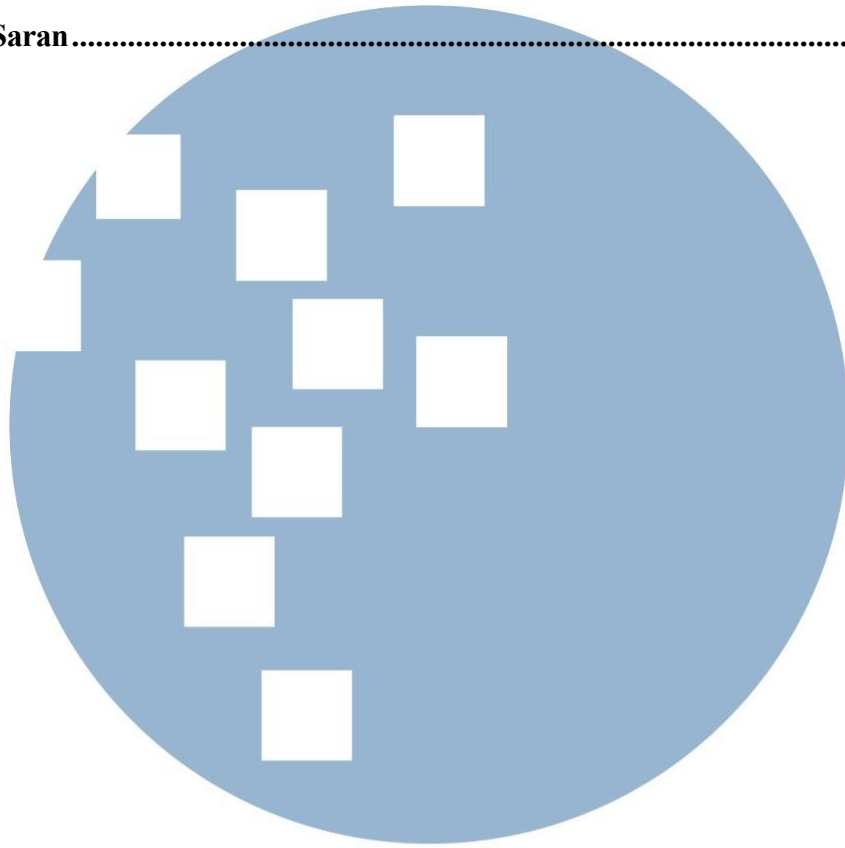
Keywords: *Public Relations Consultant, image, relations*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Visi Misi.....	12
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III.....	18
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	18
3.2 Kendala yang Ditemukan	38
3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	38
BAB IV	39

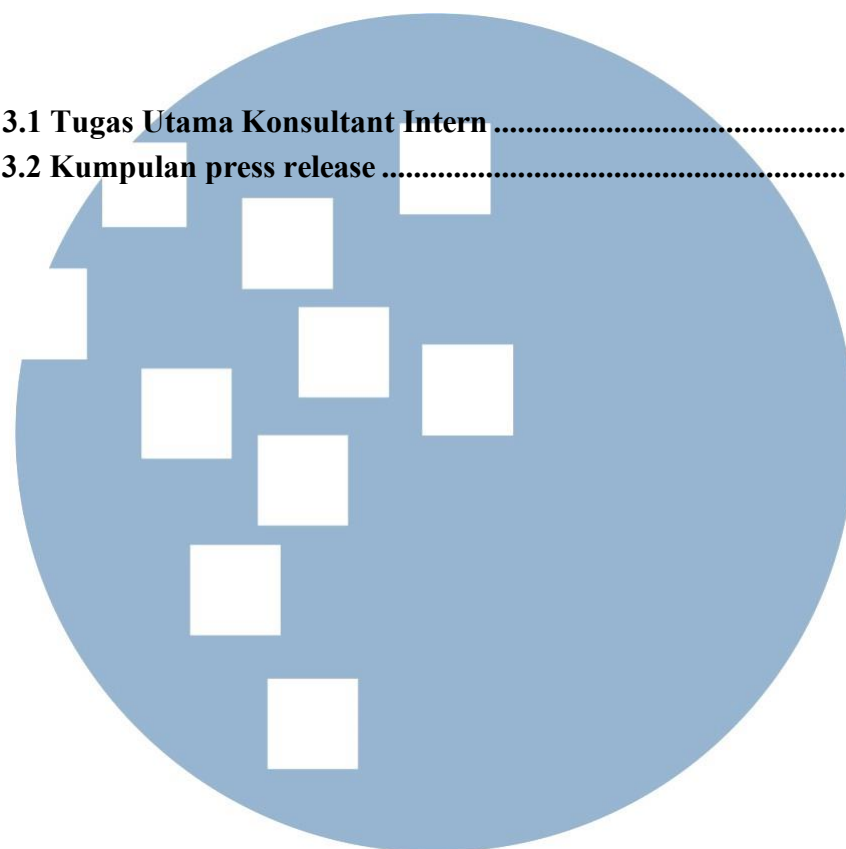
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Konsultant Intern	19
Tabel 3.2 Kumpulan press release	23



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet	1
Gambar 2.1 Logo Image Dynamics.....	10
Gambar 2.2 Gedung Menara Sentraya.....	11
Gambar 2.3 Client Image Dynamics.....	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Image Dynamics.....	13
Gambar 2.5 Struktur Singkat Organisasi Image Dynamics.....	13
Gambar 2.6 Struktur Departemen konsultant Tokopedia	15
Gambar 3.1 Pembuatan Master file yang di jadikan bumper slide.....	21
Gambar 3.2 contoh Draft press release	24
Gambar 3.3 Suasana saat melakukan registrasi dan distribusi konsumsi.....	27
Gambar 3.4 Suasana saat melakukan Event.....	29
Gambar 3.5 Contoh Event bersama Seller.....	30
Gambar 3.6 Suasana saat menjaga doorstep.....	32
Gambar 3.7 Distribusi goodie bag kepada media.....	33
Gambar 3.8 Gambar Monitoring media siaran pers	35
Gambar 3.9 Gambar contoh blast Release	36

