

DAFTAR PUSTAKA

- Artis, S.Ag. (2011). Public Relations sebagai Seni dan Ilmu Sosial. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2), 56-65.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Pearson Education.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. We Are Social & Kepios. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2011). *The Practice of Public Relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2012). *Public Relations: Strategies and Tactics* (10th ed.). Pearson Education.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A