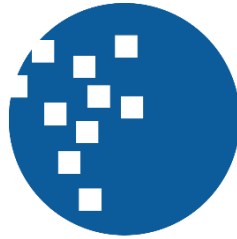


**PERAN CONTENT CREATOR DALAM
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT DI
MAESA DENTAL CLINIC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**FLORENCE AGATHA
00000072449**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM
MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT DI
MAESA DENTAL CLINIC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

FLORENCE AGATHA

00000072449

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA NUSANTARA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Florence Agatha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072449

Program Studi : Ilmu Komunikasi

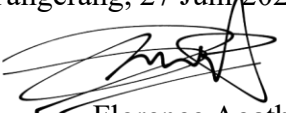
Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT DI MAESA DENTAL CLINIC

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Florence Agatha

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**TAMBAHKAN JUDUL LAPORAN MAGANG DI SINI DENGAN HURUF
KAPITAL**

Oleh

Nama : Florence Agatha
NIM : 00000072449
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari, 15/07/2025
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Florence Agatha

NIM : 00000072449

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* DI MAESA DENTAL CLINIC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27/06/2025

Yang menyatakan,



Florence Agatha

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

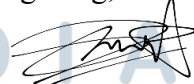
“PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT DI MAESA DENTAL CLINIC”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27/06/2025


Florence Agatha

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* DI MAESA DENTAL CLINIC

FLORENCE AGATHA

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang adalah meningkatnya peran media sosial dalam membentuk persepsi masyarakat terhadap layanan kesehatan, terutama melalui strategi konten edukatif yang kreatif dan relevan. Tujuan dari proses magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep komunikasi visual dan digital branding dalam praktik kerja nyata. Perusahaan yang menjadi tempat magang adalah Maesa Dental Clinic, sebuah klinik gigi modern yang memiliki tiga cabang dan aktif dalam membangun identitas merek melalui media sosial. Posisi yang dijalankan selama magang adalah sebagai Content Creator di bawah divisi Creative Marketing. Deskripsi pekerjaan meliputi penyusunan ide konten, penulisan naskah, produksi dan editing video edukatif, pembuatan kalender konten, serta analisis performa mingguan. Konsep yang digunakan dalam laporan ini adalah komunikasi visual, komunikasi digital, dan brand engagement. Kendala utama selama proses magang adalah perluasan tanggung jawab di luar jobdesk formal serta ketidakjelasan batas waktu kerja akibat struktur organisasi yang informal. Setelah menjalani magang selama 640 jam, disimpulkan bahwa produksi konten yang strategis dan konsisten dapat meningkatkan engagement dan menjangkau jutaan audiens, dengan syarat didukung oleh komunikasi tim yang efektif dan sistem kerja yang terstruktur.

Kata kunci: Content Creator, Komunikasi Visual, Brand Engagement, Media Sosial, Layanan Kesehatan

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* DI MAESA DENTAL CLINIC

FLORENCE AGATHA

ABSTRACT

The background for selecting the internship placement is the increasing role of social media in shaping public perception of healthcare services, particularly through creative and relevant educational content strategies. The objective of this internship was to implement visual communication and digital branding concepts in a real-world setting. The internship was carried out at Maesa Dental Clinic, a modern dental clinic with three branches that actively builds its brand identity through social media platforms. The position held was Content Creator under the Creative Marketing division. Responsibilities included content ideation, scriptwriting, educational video production and editing, content calendar management, and weekly performance analysis. This report applies the concepts of visual communication, digital communication, and brand engagement. The main challenges faced during the internship were role expansion beyond the formal job description and unclear work boundaries due to an informal organizational structure. After completing 640 hours of internship, it is concluded that strategic and consistent content production can significantly boost engagement and reach millions of viewers—provided it is supported by effective team communication and a well-structured workflow.

Keywords: Content Creator, Visual Communication, Brand Engagement, Social Media, Healthcare Industry

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.3 Logo Perusahaan	8
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.3 Kendala Utama	18
3.4 Solusi.....	20
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Kesimpulan.....	22
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Maesa Dental	8
Gambar 2. 2 Struktur Creative Marketing	9
Gambar 3. 1 Insight weekly repost Maesa	12
Gambar 3. 2 Hasil Evaluasi Meta Ads Konten Sebelumnya	14
Gambar 3. 3 Hasil Evaluasi Tiktok Growth.....	14
Gambar 3. 4 Kalender Konten Maesa	15
Gambar 3. 5 Pemilihan KOL Maesa Dental	15
Gambar 3. 6 Proses Mengedit Video	16
Gambar 3. 7 Hasil Winning Content.....	17
Gambar 3. 8 Recap Winning Content	18
Gambar 3. 9 Gambar Alur Pembuatan Konten	18

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Bimbingan	26
Lampiran 2. Surat Penghantar MKBM – MBKM 01	27
Lampiran 3. Kartu MKBM – MBKM 02.....	28
Lampiran 4. Daily Task MKBM.....	29
Lampiran 5. Dokumentasi Hasil Konten.....	30
Lampiran 6. Turnitin	31
Lampiran 7. MBKM 04.....	32

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA