

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Maesa Dental Clinic merupakan klinik gigi modern yang didirikan pada tahun 2015 oleh drg. Maesa Uswa Eastyqoma. Klinik ini pertama kali berdiri di kawasan Pamulang, Tangerang Selatan, dan berkembang membuka cabang di BSD dan Senopati, Jakarta Selatan. Dikenal sebagai klinik dengan pelayanan profesional, modern, dan humanis, *Maesa Dental* menargetkan segmen pasien urban, anak muda, dan keluarga muda.

Maesa Dental Clinic berbeda dari klinik gigi konvensional karena menempatkan komunikasi visual dan pengelolaan media sosial sebagai bagian penting dari strategi bisnis dan pelayanannya. Dengan menggabungkan pelayanan medis berkualitas dan pendekatan digital yang kuat, *Maesa Dental* berhasil membangun kepercayaan pasien dan memperluas jangkauan pasar melalui konten yang edukatif, interaktif, dan estetik di media sosial seperti Instagram dan TikTok.

Selain pelayanan klinis, *Maesa Dental* juga aktif mengembangkan berbagai program sosial dan edukatif seperti:

1. *Maesa Untuk Negeri* – layanan pemeriksaan gigi gratis bagi masyarakat yang membutuhkan.
2. *MaeCare* – program edukasi kesehatan gigi di sekolah-sekolah.
3. *Smile Connect* – inisiatif membangun komunitas pasien loyal melalui komunikasi personal.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi klinik gigi terpercaya yang mengintegrasikan pelayanan medis, edukasi digital, dan empati sosial untuk meningkatkan kualitas kesehatan gigi masyarakat Indonesia.

Misi:

1. Memberikan pelayanan gigi profesional dan ramah dengan teknologi modern.
2. Menyediakan konten edukatif dan inspiratif melalui media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya kesehatan gigi.
3. Menjalankan program sosial seperti *MaeCare* dan Maesa Untuk Negeri sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap masyarakat.
4. Membangun budaya kerja profesional, kolaboratif, dan berfokus pada inovasi komunikasi digital.

2.3 Logo Perusahaan

Logo *Maesa Dental Clinic* menampilkan tulisan “maesa” dalam huruf kecil berwarna putih, ditempatkan di tengah lingkaran berwarna pink lembut. Kombinasi warna ini memiliki makna simbolik:

1. Pink: mewakili kelembutan, empati, dan kesan feminin yang menyenangkan untuk target audiens muda dan perempuan.
2. Putih: menyimbolkan kebersihan, sterilitas, dan profesionalisme sebagai nilai utama dalam dunia medis.

Desain logo ini konsisten digunakan pada semua elemen identitas visual *Maesa Dental*, mulai dari seragam, kemasan produk, banner promosi, hingga desain sosial media.



Gambar 2. 1 Logo *Maesa Dental*
Sumber: <https://www.maesadental.com/> (2025)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Maesa Dental Clinic menerapkan struktur organisasi fungsional, yang membagi peran dan tanggung jawab berdasarkan divisi kerja. Secara garis besar, struktur organisasi terbagi atas:

1. Tim Medis: terdiri dari dokter gigi umum, spesialis, dan perawat gigi.
2. Tim *Operational & Customer Service*: mencakup kasir, admin jadwal, dan bagian layanan pelanggan.
3. Tim *Creative & Marketing*: bertugas menjalankan strategi komunikasi digital dan branding klinik.

Fokus utama dalam laporan ini adalah *Tim Creative & Marketing*, karena penulis menjalani magang dalam divisi ini



Gambar 2. 2 Struktur Creative Marketing
Sumber : Tim Creative Maesa Dental Clinic (2025)

2.4.1 Struktur Divisi *Creative & Marketing*

Divisi *Creative & Marketing* bertanggung jawab dalam mengelola komunikasi visual dan membangun brand Maesa Dental melalui media digital. Divisi ini terdiri dari:

1. *General Manager Creative Marketing*

Posisi ini dipimpin oleh Prillian Anabella untuk seluruh perencanaan, pengawasan, dan eksekusi strategi komunikasi brand. Mengkoordinasikan semua anggota tim kreatif agar bekerja selaras dengan tujuan branding jangka panjang Maesa Dental.

2. Social Media Specialist

Billal Zulham bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan media sosial seperti Instagram dan TikTok melalui ads mengawasi perancangan kalender konten yang dibuat oleh *content creator*, membuat caption, menjadwalkan unggahan, menganalisis performa konten (*insight*), serta menjaga interaksi dua arah dengan audiens.

3. Content Creator

Saya mengisi posisi ini dan bertanggung jawab dalam membuat konten visual dan video untuk kebutuhan promosi dan edukasi. Terlibat dalam:

- a. Pra-produksi: riset konten, penulisan naskah, pengembangan ide
- b. Produksi: pengambilan gambar dan video, briefing talent
- c. Pasca-produksi: editing, penambahan musik, teks, efek, dan rendering final *Content creator* berperan penting dalam membentuk persepsi *visual* dan *storytelling brand* Maesa Dental.

4. CRM (Customer Relationship Management)

Bella Putri Mengelola hubungan dengan pelanggan secara digital. Bertugas membalas pesan *WhatsApp*, *DM Instagram*, dan mengirim pesan personal (*broadcast*, *reminder*, dan *feedback*). *CRM* berperan dalam menciptakan pengalaman digital yang hangat dan personal bagi pasien.

5. Partnership Officer (Haikal)

Haikal Menjalin kerja sama dengan *brand* eksternal, kampus, komunitas, dan *event organizer*. Bertanggung jawab atas *sponsorship*, aktivasi *brand* bersama mitra, dan kolaborasi konten bersama *influencer* maupun *partner*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A