

DAFTAR PUSTAKA

- Barry, A. M. (2015). *Visual intelligence: Perception, image, and manipulation in visual communication* (2nd ed.). SUNY Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Cameron, E., & Green, M. (2020). *Making sense of change management: A complete guide to the models, tools and techniques of organizational change* (5th ed.). Kogan Page.
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Heath, R. L., & Johansen, W. (2018). *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. Wiley-Blackwell.
<https://doi.org/10.1002/9781119010722>
- Katz, D., Bliese, P. D., & Judge, T. A. (2022). Role stressors and employee outcomes: A meta-analytic review and test of a dual-process model. *Journal of Applied Psychology*, 107(2), 234–256.
<https://doi.org/10.1037/apl0000895>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2019). *Advertising & IMC: Principles and practice* (11th ed.). Pearson Education.
- Pemerintah Indonesia. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif dalam Produk Tembakau bagi Kesehatan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS). (2017). *Kode Etik Praktisi Humas Indonesia*. Jakarta: PERHUMAS.
<https://perhumas.or.id>
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I). (2020). *Kode Etik Pariwisata Indonesia (Revisi 2020)*. Jakarta: P3I. <https://p3i.or.id>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational behavior* (18th ed.). Pearson.