

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, V. (2023, September 11). *American Tourister Tekankan Kualitas Konten dalam Digital Branding*. SWA media. <https://swa.co.id/read/420950/american-tourister-tekankan-kualitas-konten-dalam-digital-branding>
- Baller Indonesia. (2025). *About Baller*. baller.co.id. <https://baller.co.id/pages/about-us>
- Chafey, D. & S. P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Taylor & Francis, 2022.
- Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2019). 'Instafamous' – credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Information, Communication & Society*, 22(10), 1432–1446. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1438491>
- Gesmundo, M. A. G., Jordan, M. D. S., Meridor, W. H. D., Muyot, D. V., Castano, M. C. N., & Bandojo, A. J. P. (2022). TikTok as a Platform for Marketing Campaigns: The effect of Brand Awareness and Brand Recall on the Purchase Intentions of Millennials. *Journal of Business and Management Studies*, 4(2), 343–361. <https://doi.org/10.32996/jbms.2022.4.2.27>
- HRD Baller. (2025). *BALLER - Induction Training*.
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research*, 1(Digital Marketing). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5.1768>
- Kemenparekraf. (2023, Oktober 9). *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. kemenparekraf.co.id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Kusdiyanto, & Ishbah, F. (2024). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Informasi Sosial Media dan Corporate Social Responsibility terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial dan Generasi Z. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7). <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4025>
- Lee, J., & Park, C. (2022). Customer engagement on social media, brand equity and financial performance: a comparison of the US and Korea. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(3), 454–474. <https://doi.org/10.1108/APJML-09-2020-0689>

- Mulyadin, A. (2024, Maret 29). *Sumber Artikel berjudul “Mengungkap Petualangan: Sejarah Koper yang Menemani Perjalanan Manusia”, selengkapnya dengan link: <https://pesawaran.pikiran-rakyat.com/sains-pengetahuan/pr-3587802631/mengungkap-petualangan-sejarah-koper-yang-menemani-perjalanan-manusia?page=all>*. Pesawaran Inside. <https://pesawaran.pikiran-rakyat.com/sains-pengetahuan/pr-3587802631/mengungkap-petualangan-sejarah-koper-yang-menemani-perjalanan-manusia?page=all>
- Panji Muhammad Pradipta. (2021, September 8). *Pentingnya Editorial Plan dalam Pemasaran Konten*. content.dr.id. <https://contendr.co.id/blog/pentingnya-editorial-plan-dalam-pemasaran-konten>
- P&S Intelligence. (2024, April 29). *Luggage Market Size & Share Analysis - Trends, Drivers, Competitive Landscape, and Forecasts (2024 - 2030)*. Psmarketresearch. <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/luggage-market/toc>
- renos.id. (2024, Desember 17). 15 Merk Koper Terbaik yang Bagus dan Tahan Banting. *renos.id*. <https://www.renos.id/blog/daftar-merk-koper-terbaik/?srsltid=AfmBOoqwmsRnkErcB5wpOZF6Lb8tx0KsQpD7BNDk2kdAxAJ5CLto-GT->
- Travel and Tour World. (2025, Januari 11). *Pasar Koper Global Diperkirakan Tumbuh 8.3%, Diproyeksikan Capai USD 101 Miliar pada Tahun 2035*. travelandtourworld.id. <https://www.travelandtourworld.id/berita/artikel/Pasar-koper-global-diperkirakan-akan-tumbuh-pesat-sebesar-8%25-dan-diperkirakan-akan-mencapai-3-miliar-dolar-AS-pada-tahun-101/>
- Wijaya, G. M. dan E. R. (2023). *Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A