

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA PT MOMENTA
AGRIKULTURA**



LAPORAN MAGANG

HANIF FAJAR RAMADHAN

00000073187

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA PT MOMENTA
AGRIKULTURA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

HANIF FAJAR RAMADHAN

00000073187

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hanif Fajar Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073187

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA PT MOMENTA AGRIKULTURA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Rabu, 16 Juli 2025



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Hanif Fajar Ramadhan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT CREATOR* PADA PT MOMENTA AGRIKULTURA

Oleh

Nama : Hanif Fajar Ramadhan
NIM : 00000073187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.

Dr.Indiwan Seto Wahyu Winowo,

M.Si

NIDN 0330118201

NIDN 0308036601

Pembimbing

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom.

NIDN 0330118201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Fajar Ramadhan

NIM : 00000073187

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR PADA PT MOMENTA AGRIKULTURA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



Hanif Fajar Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* PADA PT MOMENTA AGRIKULTURA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr.Indiwan Seto Wahyu Wibowo M.Si selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing saya, yang sudah membimbing, memberi masukan selama 1 semester terkait pelaksanaan magang hingga penyelesaian pembuatan laporan
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada saya untuk bisa menyelesaikan magang MBKM track 1
8. Terima kasih kepada PT Momena Agrikultura, para petinggi, supervisor, mentor, dan karyawan lainnya yang telah menerima, membimbing, dan

mendukung selama praktik kerja magang berlangsung mulai dari tahap awal hingga selesai.

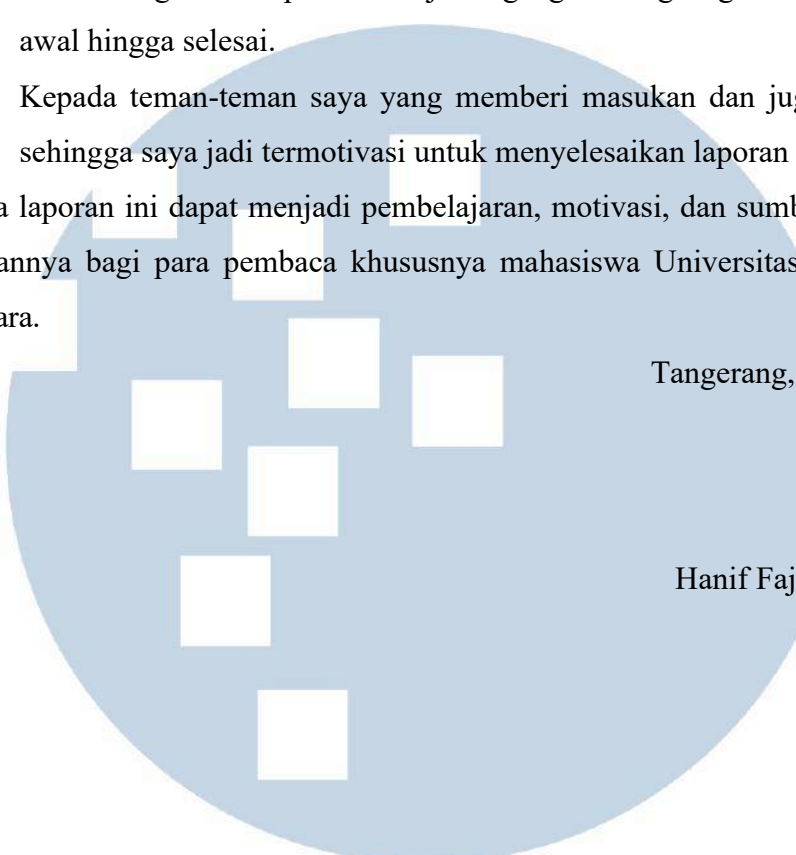
9. Kepada teman-teman saya yang memberi masukan dan juga dukungan sehingga saya jadi termotivasi untuk menyelesaikan laporan magang

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



Hanif Fajar Ramadhan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR PADA PT MOMENTA AGRIKULTURA

Hanif Fajar Ramadhan

ABSTRAK

Pertumbuhan digitalisasi saat ini sudah banyak tersebar penggunaannya, bahkan tingkat penetrasi pengguna internet di Indonesia saja pada tahun 2025 mencapai 74,6%. Hal tersebut berpengaruh terhadap pelaku usaha dalam menerapkan berbagai strategi penjualan di media digital terutama *content marketing* untuk *social media*. Tujuan magang untuk mengetahui aktivitas kerja dari *social media specialist*, mengimplementasikan ilmu berkaitan dengan *content creator/social media marketing* dan *copywriting*, serta meningkatkan *softskill* dan *hardskill*. Posisi yang dipilih adalah *content creator* dengan tugas utama mengelola dan membuat *content marketing* untuk WhatsApp dan Instagram, membantu administrasi penjualan, dan melayani konsumen di Tokopedia. Konsep yang digunakan adalah *design framework action plan* dan juga *copywriting*. Kendala utama selama magang mulai dari sedikit ketidaksesuaian *jobdesc* ketika awal bekerja, tugas yang tumpang tindih, intervensi dan komunikasi yang kurang jelas, dan minimnya pembimbingan tugas. Kesimpulannya mengetahui aktivitas kerja *social media specialist*, implementasi ilmu yang terlaksana meski beberapa konsep tidak sempurna seperti evaluasi yang apa adanya, berkembangnya *softskill* dan *hardskill* pemagang

Kata kunci: *content creator, Social Media, Copywriting, content marketing*



THE ROLE OF CONTENT CREATORS AT PT MOMENTA AGRIKULTURA

Hanif Fajar Ramadhan

ABSTRACT

The current growth of digitalization has spread widely among users, with the internet penetration rate in Indonesia alone reaching 74.6% in 2025. This has influenced businesses in implementing various sales strategies in digital media, especially content marketing for social media. The internship's objective was to gain insight into the work activities of a social media specialist, apply knowledge related to content creation/social media marketing and copywriting, and enhance both soft and hard skills. The selected position was content creator, with primary responsibilities including managing and creating content marketing for WhatsApp and Instagram, assisting with sales administration, and serving customers on Tokopedia. The concepts employed were design framework action plans and copywriting. The main challenges during the internship included some discrepancies in the job description at the beginning of the internship, overlapping tasks, unclear interventions and communication, and limited guidance on tasks. In conclusion, the internship provided insight into the work activities of a social media specialist, the implementation of knowledge despite some imperfections in certain concepts, and the development of both soft and hard skills of the intern.

Keywords: content creator, Social Media, Copywriting, content marketing

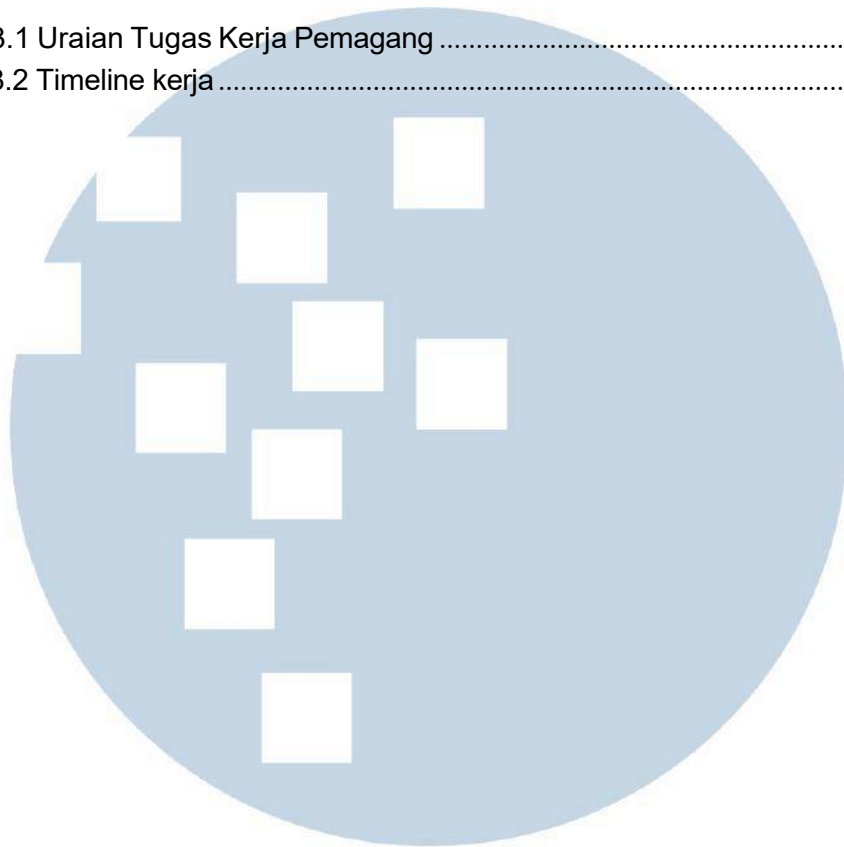
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>.....	8
DAFTAR ISI.....	9
BAB I	
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II	
Gambaran perusahaan/organisasi	20
2.1 Tentang PT. Momenta Agrikultura.....	20
2.2 Visi Misi PT Momenta Agrikultura.....	21
2.3 Struktur Organisasi PT Momenta Agrikultura	21
BAB III	
Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	24
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	25
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Kerja Pemagang	26
Tabel 3.2 Timeline kerja	26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Digital Indonesia 2025	13
Gambar 1.2 Persentase Pengguna E-commerce di Indonesia 2024.....	14
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Momenta Agrikultura	21
Gambar 2.3 Struktur divisi Marketing.....	22
Gambar 3.1 Tahap alur kerja magang	25
Gambar 3.2 Contoh Research Kompetitor.....	29
Gambar 3.3 Contoh Research Design	29
Gambar 3.4 Penentuan Tujuan Konten.....	30
Gambar 3.5 Penentuan Segmentasi.....	31
Gambar 3.6 Batasan Konten	32
Gambar 3.7 Potongan Content Brief	33
Gambar 3.8 Konten WhatsApp.....	35
Gambar 3.9 footage Konten.....	36
Gambar 3.10 Capcut dan Canva untuk Editing.....	36
Gambar 3.11 Matriks story Instagram.....	37
Gambar 3.12 Data rekapitulasi penjualan online	38
Gambar 3.13 Aktivitas input produk purchase order	40
Gambar 3.14 Contoh report barang terjual	41
Gambar 3.15 Chat yang dilakukan dengan konsumen Tokopedia	42



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MKBM 01).....	51
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	52
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	53
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	54
E. Pengecekan Hasil Turnitin.....	55
F. CV ATS Penulis	58
G. Hasil karya penulis	59

