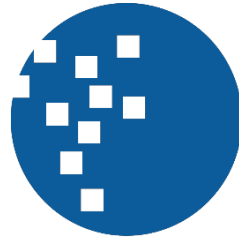


AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Vincentia Stella Clarrisya

00000073206

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Vincentia Stella Clarrisya

00000073206

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincentia Stella Clarrisya

Nomor Induk Mahasiswa 00000073206

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk MBKM Internship yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Vincentia Stella Clarrisya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION

Oleh

Nama : Vincentia Stella Clarrisya

NIM : 00000073206

Program Studi : Ilmu Komunikasi

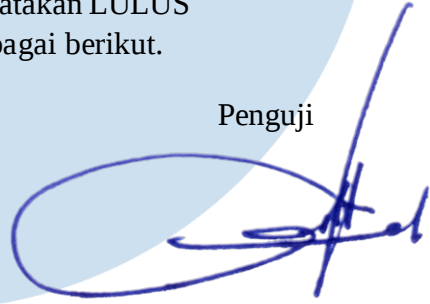
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 19 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202


Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 032701900

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29
16:00:51 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincentia Stella Clarrisya

NIM : 00000073206

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / *format*-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Vincentia Stella Clarrisya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *Event staff* di Vision Corporation” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr.Ir.Andrey Andoko,M.Sc. , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi,S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komuniasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Jennifer Lauren, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya proses.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan MBKM Internship ini.
7. Terakhir kepada Maxwell Alessandro yang telah memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan.

Semoga laporan kerja magang ini dapat menjadi pembelajaran dan informasi bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025


(Vincentia Stella Clarrisya)

AKTIVITAS *EVENT STAFF* DI VISION CORPORATION

(Vincentia Stella Clarrisya)

ABSTRAK

Industri asuransi jiwa di Indonesia terus mengalami pertumbuhan positif, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial. Dalam konteks ini, komunikasi melalui *event marketing* menjadi elemen strategis untuk membangun interaksi langsung antara agency dan calon nasabah. Komunikasi efektif dibutuhkan agar setiap pesan produk dapat tersampaikan dengan baik dan meningkatkan kepercayaan audiens. Magang ini bertujuan untuk menerapkan teori komunikasi, manajemen *event*, dan strategi pemasaran yang dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam praktik nyata. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk mengembangkan keterampilan komunikasi publik, kerja tim, serta manajemen waktu dalam situasi profesional. Selama magang di Vision Corporation, saya terlibat dalam proses research target audiens, penyusunan desain visual, pembuatan *rundown*, hingga koordinasi lintas divisi untuk mendukung penyelenggaraan *event*. Hasilnya, *event* yang dirancang berbasis riset terbukti meningkatkan engagement peserta sekaligus memperkuat citra edukatif perusahaan. Melalui pengalaman ini, saya belajar pentingnya komunikasi lintas divisi dalam menyukseskan *event*. Saya merekomendasikan agar kampus menambah porsi praktik kolaboratif dalam kurikulum agar mahasiswa lebih siap menghadapi dunia kerja nyata.

Kata kunci: *Event marketing*, komunikasi, industri asuransi, Vision Corporation, pengembangan profesional

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS EVENT STAFF DI VISION CORPORATION

(Vincentia Stella Clarrisya)

ABSTRACT (English)

The life insurance industry in Indonesia continues to grow positively, driven by increasing public awareness of financial protection. In this context, communication through event marketing becomes a strategic element to build direct interaction between agencies and potential clients. Effective communication is essential to ensure that the product message is delivered clearly and builds audience trust. This internship aimed to apply communication theory, event management, and marketing strategies learned at Universitas Multimedia Nusantara into real industry practice. Additionally, the program was intended to develop skills in public communication, teamwork, and time management in a professional environment. During my internship at Vision Corporation, I was involved in audience research, designing visual materials, preparing the event rundown, and coordinating across divisions to support various events. As a result, research-based events effectively increased participant engagement and strengthened the company's educational brand image. Through this experience, I learned the importance of cross-departmental communication to ensure successful event execution. I recommend that the university increase collaborative project practices in the curriculum to better prepare students for professional work environments.

Keywords: *Event marketing, communication, insurance industry, Vision Corporation, professional development*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

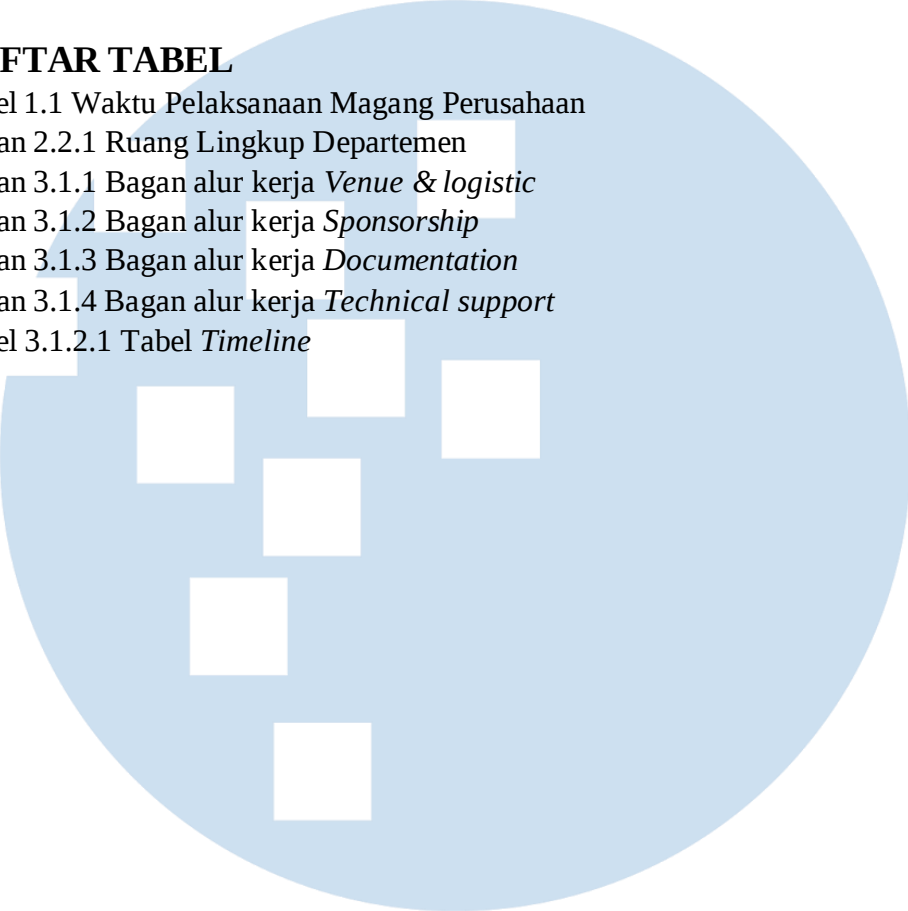
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
Sejarah Singkat Perusahaan	23
Visi Misi	26
Struktur Organisasi Perusahaan	27
Ruang Lingkup Departemen	28
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
Kedudukan dan Koordinasi	32
Alur Proses Kerja	32

Timeline Pekerjaan Magang	36
Deskripsi Pekerjaan & Konsep Komunikasi	38
<i>Research</i>	39
<i>Design</i>	49
<i>Planning</i>	53
<i>Coordination</i>	58
<i>Evaluation</i>	63
Kendala yang Ditemukan	69
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	70
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	72
Simpulan	72
Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	21
Bagan 2.2.1 Ruang Lingkup Departemen	29
Bagan 3.1.1 Bagan alur kerja <i>Venue & logistic</i>	34
Bagan 3.1.2 Bagan alur kerja <i>Sponsorship</i>	34
Bagan 3.1.3 Bagan alur kerja <i>Documentation</i>	35
Bagan 3.1.4 Bagan alur kerja <i>Technical support</i>	35
Tabel 3.1.2.1 Tabel <i>Timeline</i>	36



UMN

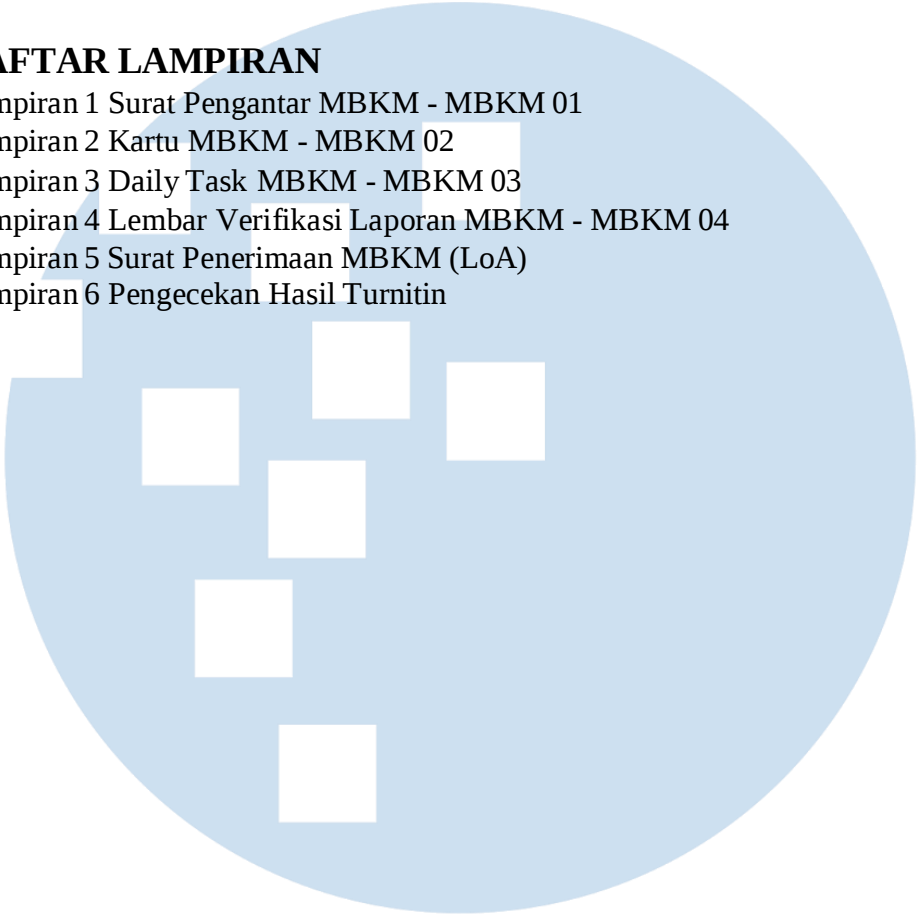
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana seminar asuransi	16
Gambar 1.2 Riset dari Hootsuite 2025	18
Gambar 2.1.1 Logo Vision Corporation.	27
Gambar 3.1.3.1 Riset hasil penulis	39
Gambar 3.1.3.2 Hasil riset penulis	40
Gambar 3.1.3.3 Riset penulis	41
Gambar 3.1.3.4 Hasil riset	43
Gambar 3.1.3.5 Riset yang diambil dari Tirto.id	43
Gambar 3.1.3.6 Profile Eva Alicia	44
Gambar 3.1.3.7 Riset yang diambil dari Tiktok	45
Gambar 3.1.3.8 Profile Bryant Kandani	46
Gambar 3.1.3.9 Riset tentang Bryant Kandani	47
Gambar 3.1.3.10 Hasil brainstorming dengan <i>team</i>	49
Gambar 3.1.3.11 Venue training	50
Gambar 3.1.3.12 Foto tempat <i>event</i> training	51
Gambar 3.1.3.13 Hasil desain Eva Alicia	52
Gambar 3.1.3.14 Hasil desain Bryant Kandani	53
Gambar 3.1.3.15 Penyusunan kebutuhan venue	56
Gambar 3.1.3.16 Foto di meja registrasi	56
Gambar 3.1.3.17 Venue sebelum set up.	58
Gambar 3.1.3.18 Membantu memonitor dan persiapan.	59
Gambar 3.1.3.19 Salah satu notulensi rapat yang ringkas	60
Gambar 3.1.3.20 Pengecekan di lapangan.	61
Gambar 3.1.3.21 Monitoring acara	62
Gambar 3.1.3.22 Hasil <i>backdrop</i> dan <i>lightning</i>	63
Gambar 3.1.3.23 Menjaga rekaman dokumentasi	64
Gambar 3.1.3.24 <i>folder</i> “Agent Training” di <i>Google Drive</i> .	65
Gambar 3.1.3.25 Membantu melakukan pengecekan teknis	66
Gambar 3.1.3.26 Bertugas dalam acara	66
Gambar 3.1.3.27 Penggunaan QR dalam acara	67
Gambar 3.1.3.28 Hasil <i>backdrop</i> acara.	68
Gambar 3.1.3.29 Proses loading barang	68
Gambar 3.1.3.30 <i>Event</i> Bryant Kandani	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	85
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	86
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	87
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	85
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	105
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	106



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A