

DAFTAR PUSTAKA

- Agendakota.id. (2024, Desember 19). Pentingnya event management pada penyelenggaraan acara bisnis. <https://blog.agendakota.id/2024/12/19/pentingnya-event-management-pada-penyelenggaraan-acara-bisnis/>
- Agievent.com. (2025). Event organizer: Definisi, jenis, kualifikasi & metode kerjanya. <https://agievent.com/news/event-organizer>
- Ali, A., et al. (2025). Strategi pengembangan asuransi syariah dalam menghadapi tantangan pasar global. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah dan Pajak*, 2(1), 34–50.
- Ardiansari, L., Anjarwati, A., Qomariyah, R. S., Devi, N. U. K., & Anisa, D. R. (2025). Sosialisasi asuransi sebagai alat edukasi keuangan: tantangan dan peluang di Indonesia. *Jurnal SOLMA*, 14(1), 438–450. <https://doi.org/10.22236/solma.v14i1.17898>
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). (2025, 3 Maret). Industri asuransi jiwa 2024: Tumbuh positif, kian kokoh melindungi masyarakat. <https://www.aaji.or.id/NewsEvent/industri-asuransi-jiwa-2024--tumbuh-positif%2C-kian-kokoh-melindungi-masyarakat>
- Bali Convention Center. (2023). Dokumentasi Seminar Asuransi Nasional 2023. <https://www.baliconventioncenter.com/gallery/>
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2017). *Events management: An introduction* (2nd ed.). Routledge.
- Brumadyadisty, G. (2025). Implementation of core values “BerAKHLAK” in improving professionalism and performance of State Civil Apparatus (Studi kasus di Jawa Timur). *Journal of Business Management and Economic Development*, 3(1), 216–235. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v3i01.1351>

- Calysta, K., & Wono, H. Y. (2021). Implementation of event and experience strategy in marketing communication at Tamo Venue Surabaya. *Spektrum Komunikasi*, 13(2). <https://doi.org/10.37826/spektrum.v13i2.920>
- Dedy, S., Siahaan, E., & Mubarok, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah mikro (Studi Kasus PT. BRI Unit Sukajadi Bandung). *Journal On Education*, 5(4), 13907–13914. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2409>
- Dowson, R., & Bassett, D. (2015). *Event Planning and Management: A Practical Handbook for PR and Events Professionals*. Kogan Page.
- EventSmart. (2024, Januari 10). Event design 101: How to design memorable and impactful events. <https://blog.eventsmart.com/2024/01/10/event-design/>
- Genadinik, A. (2015). *Event Planning: Management and Marketing for Successful Events: Become an Event Planning Pro and Create a Successful Event Series*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Hannah, D. (2018). *Event-Space: Theatre Architecture and the Historical Avant-Garde*. Routledge
- Hootsuite. (2025). Laporan Tren Media Sosial Industri Keuangan 2025. <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends-finance-2025>
- IDN Times. (2024). Pentingnya personal branding di era digital. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/5-alasan-pentingnya-membangun-personal-branding-di-era-digital-01-7nqng-n447th>
- Journal Bisnis dan Komunikasi Digital. (2024). Peran komunikasi organisasi dalam event organizer (Studi pada event organizer Soundtrack Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(4), 71–84.
- Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia. (2015). Akta pendirian PT Maschil Sukses Makmur. AHU-3590105.AH.01.11. <https://ahu.go.id/>

- Kompas.com. (2023, 11 Oktober). Mentoring karyawan, cara perusahaan siapkan SDM berkualitas. <https://money.kompas.com/read/2023/10/11/090000526/mentoring-karyawan-cara-perusahaan-siapkan-sdm-berkualitas>
- Kompas.com. (2023, 22 Desember). Badan hukum usaha penting untuk legalitas bisnis. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/22/150000665/badan-hukum-usaha-penting-untuk-legalitas-bisnis>
- Kurnia, & Rifani, R. (2020). The personal selling & digital marketing on purchase decision of insurance policy. *Economics and Digital Business Review*, 1(2), 120–128. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v1i2.16>
- Magenda., et al. (2023). Pengaruh pelatihan kerja dan komisi terhadap kinerja agen asuransi umum: studi kasus pada PT Asuransi Allianz Utama Indonesia Cabang Semarang. *Admisi dan Bisnis*, 24(3), 235. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi/article/download/5337/10907/2/118645>
- Mahadewi, N. P. (2022). Hybrid event: Utilization of digital technology in organizing events during the COVID-19 pandemic in Indonesia. *Proceedings*, 83(1), 53. <https://doi.org/10.3390/proceedings2022083053>
- Marketeers. (2023, 3 Agustus). Mengembangkan skill leadership untuk tingkatkan kinerja perusahaan. <https://marketeers.com/mengembangkan-skill-leadership-untuk-tingkatkan-kinerja-perusahaan/>
- Marketing.co.id. (2017). Konten harus sesuai dengan konteks audiens. <https://marketing.co.id/konten-harus-sesuai-dengan-konteks-audiens/>
- Matthews, D. (2015). *Special Event Production: The Process* (1st ed.). Routledge.
- Mekari. (2025, Maret). Mengenal struktur organisasi fungsional. Mekari Blog. <https://mekari.com/blog/struktur-organisasi-fungsional/>
- Narasi TV. (2024). Tips membangun Personal Branding untuk Menunjang Karier Profesional. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/tips-membangun-personal-branding-untuk-menunjang-karier-profesional>

- Nuzulyani, T., Darmawati, D., & Hidayat, M. (2023). Analisis strategi pemasaran Asuransi Syariah Tugu Pratama Makassar. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 13(2), 109–118.
<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jesi/article/view/700>
- Pramadjaya, A., Septiani, S., Ramadhan, A. S., & Irawan, S. (2024). Pemanfaatan Google Form sebagai media pengumpulan data dan evaluasi pembelajaran di MAN 2 Kabupaten Serang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 565–573.
- PT Asuransi Allianz Life Indonesia. (2024). Laporan tahunan & keberlanjutan 2024.
<https://www.allianz.co.id/content/dam/onemarketing/azli/wwwallianzcoid/tentang-kami/finansial/laporan-tahunan/2024/allianz-life-indonesia-annual-and-sustainability-report-2024.pdf>
- Sanjaya, A. N. (2023). Analisis implementasi virtual event PRUve It PT Prudential dalam menarik minat calon agen asuransi (Tugas Akhir S1, Universitas Bakrie). Repositori Universitas Bakrie.
- Santosa, K. A., Purwidianoro, M. H., & Sugiarto, L. (2018). Sistem informasi registrasi event dengan QR code scanner di Soloraya (Studi kasus pada komunitas “Tangan Di Atas”). *Jurnal Ilmiah IT CIDA*, 2(2).
<https://doi.org/10.55635/jic.v2i2.45>
- Saputra, D. N., Purwanti, T., & Nazelliana, D. (2024). Aplikasi event dan pengukuran minat masyarakat melalui kuesioner online dengan metode prototipe. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 8(2), 367–376.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/view/1686>
- Vision Corporation. (2024). Company profile: Vision Corporation. (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Warta Ekonomi. (2024, 15 Februari). Kolaborasi global, kunci asuransi Indonesia
bersaing di kancah internasional.

<https://wartaekonomi.co.id/read529340/kolaborasi-global-kunci-asuransi-indonesia-bersaing-di-kancah-internasional>

